

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А.»

Энгельсский технологический институт (филиал)

И.о. директора ЭТИ (филиал) СГТУ
имени Гагарина Ю.А.
В.В. Мелентьев
«25» июня 2021 г.




РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА
И МАРКЕТИНГА**

специальности

**23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей,
систем и агрегатов автомобилей**

Рабочая программа
рассмотрена на заседании
предметной (цикловой) методической комиссии
специальности 27.02.07
«25» июня 2021 года, протокол № 10

Председатель ПЦМК  Л.Н. Потехина

Энгельс 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 N 1568, зарегистрировано в Минюсте России 26.12.2016 N 44946и на основной образовательной программы специальность 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей», зарегистрировано в государственном реестре основных образовательных программ под номером 23.02.07-180119, дата регистрации в реестре: 19.01.2018, Протокол №9 от 15.01.2018 г.

РЕКОМЕНДОВАНА

Методическим советом ОСПДО
к использованию в учебном процессе

Протокол №5
от «25» июня 2021 г.

ОРГАНИЗАЦИЯ - РАЗРАБОТЧИК:

Энгельсский технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

РАЗРАБОТЧИК ПРОГРАММЫ: Забудькова И.В., Дикун Н.А. преподаватели спецдисциплин ОСПДО

Рецензенты:

Внутренний – к.э.н., доц. Ермакова М.Л, преподаватель ЭТИ (филиал) СГТУ имени Гагарина Ю.А

Согласовано от организации (предприятия)

Начальник ПУ «Саратов» АО «Гаспромнефть-Аэро» – В.В. Плахута

Директор ООО НПФ «ПоТехИн и Ко» – В.Н. Сопляченко

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей

1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к общепрофессиональному циклу

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Основная цель изучения учебной дисциплины - освоение базовых теоретических знаний и приобретение практических умений в области экономики, менеджмента и маркетинга, воспитание у студентов профессионального подхода к работе.

Изучение дисциплины направлено на формирование общих и профессиональных компетенций, включающих в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 5.2. Организовывать материально-техническое обеспечение процесса по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

ПК 5.3. Осуществлять организацию и контроль деятельности персонала подразделения по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

ПК 5.4. Разрабатывать предложения по совершенствованию деятельности подразделения по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

ПК 6.4. Определять остаточный ресурс производственного оборудования.

В ходе изучения дисциплины студент должен

уметь:

- правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия;

- анализировать результаты хозяйственной деятельности предприятия;
- принимать управленческие решения;
- проводить маркетинговые исследования;
- применять этические нормы к практике деловых отношений.

знать:

- сущность экономических процессов;
- функции и задачи современного предприятия, его, организационно-правовые формы;
- сущность материально -технических, трудовых и финансовых ресурсов предприятия, показатели их эффективного использования;
- методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- основы маркетинговой деятельности предприятия;
- основы организации работы коллектива исполнителей;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	62
в том числе:	
теоретическое обучение	36
лабораторные работы	-
практические занятия	24
курсовая работа (проект)	-
контрольная работа	-
самостоятельная работа	2
консультации	-
промежуточная аттестация	-
Промежуточная аттестация проводится в форме комплексного дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ	36	
Тема 1.1 Основные понятия экономической науки	Содержание учебного материала Предмет и метод исследования экономических процессов. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Экономические блага, их классификация. Кругооборот благ и доходов. Эффективность использования ресурсов и проблема экономического выбора. Рынок: возникновение, объекты и субъекты. Спрос и предложение. Рыночное равновесие Экономические агенты и их интересы. Рыночные механизмы.	2 2	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
Тема 1.2 Организация – основное звено экономики	Содержание учебного материала	6	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Понятие и основные признаки организации (предприятия). Функции и цели организации в условиях рынка. Классификация организаций по формам собственности, отраслевому признаку, типам производства, размерам. Основные принципы построения экономической системы организации. Производственные подразделения организации. Организационно-правовые формы предприятий	4	
	Самостоятельная работа №1 - конспект на тему: «Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм бизнеса» - конспект на тему: «Отличие различных организационно-правовых форм бизнеса»	2	
Тема 1.3. Основной капитал и его роль в производстве	Содержание учебного материала	4	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Понятие капитала коммерческой организации. Составные элементы собственного капитала предприятия. Сущность, назначение и состав основных средств организации. Основные критерии для отнесения активов предприятия к основным средствам. Классификация и структура промышленно-производственных основных средств. Виды оценки и методы переоценки основных фондов. Оценка эффективности их использования Амортизация и показатели использования основных средств организации . Износ и амортизация. Методы начисления амортизации.	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	Практические занятия и лабораторные работы	2	
	Практическое занятие №1 Расчет стоимости основных средств, амортизационных отчислений	2	
Тема 1.4. Оборотный капитал и показатели его использования	Содержание учебного материала	4	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Экономическая сущность оборотного капитала Понятия об оборотных фондах и фондах обращения, их состав и структура. Кругооборот оборотного капитала. Источники формирования оборотного капитала. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Оценка эффективности их использования. Показатели использования оборотных средств Материальные ресурсы. Эффективность использования оборотных средств. Показатели оборачиваемости, скорость (время) оборота. Сумма средств высвобождаемых из оборота в результате ускорения оборачиваемости.	2	
	Практические занятия и лабораторные работы	2	
	Практическое занятие № 2 Расчет потребности предприятия в оборотных средствах. Расчет показателей оборачиваемости, скорости (время) оборота.	2	
Тема 1.5. Кадры организации и показатели движения кадров	Содержание учебного материала	4	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Кадровый потенциал организации (предприятия). Профессиональный и квалификационный состав и структура кадров. Направление кадровой политики предприятия. Понятие о балансе рабочего времени работника. Виды численности персонала. Определение потребности организации (предприятия) в трудовых ресурсах. Нормирование и производительность труда. Виды трудовых норм: нормы выработки, нормы времени, нормы обслуживания, нормы численности. Сущность производительности труда и значение ее роста. Методы измерения и показатели производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	Практические занятия и лабораторные работы	2	
	Практическое занятие № 3 Расчет показателей производительности труда	2	
Тема 1.6. Оплата труда и методы ее исчисления	Содержание учебного материала	4	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Функции заработной платы в условиях рынка. Механизм организации заработной платы на предприятии. Государственное регулирование оплаты труда. Тарифная система оплаты труда и ее элементы. Бестарифные варианты оплаты труда. Формы оплаты труда. Система вознаграждений. Состав общего фонда оплаты труда организации (предприятия).	2	
	Практические занятия и лабораторные работы	2	
	Практическое занятие № 4 Расчет заработной платы работников различных категорий	2	
Тема 1.7. Издержки производства и реализации продукции	Содержание учебного материала	6	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Издержки, себестоимость продукции (работ, услуг) — понятие, виды. Состав затрат по производству и реализации продукции, включаемых в себестоимость. Калькуляция и смета затрат, их значение для организации. Методы калькулирования. Затраты на 1 рубль товарной продукции. Факторы снижения себестоимости Методы ценообразования.	2	
	Практические занятия и лабораторные работы	4	
	Практическое занятие № 5-6 Составление калькуляции и сметы затрат	4	
Тема 1.8 Финансовые результаты деятельности	Содержание учебного материала	6	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Прибыль – основной показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Сущность прибыли, ее функции и роль в рыночной экономике. Виды прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. Показатели рентабельности, их расчет. Пути повышения рентабельности.	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
организации	Практические занятия и лабораторные работы	4	
	Практическое занятие № 7-8 Расчет прибыли и рентабельности продукции	4	
РАЗДЕЛ 2	ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	26	
Тема 2.1 Система, процесс и механизм управления	Содержание учебного материала	2	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Возникновение управления как науки. Хронология развития управленческой мысли. Этапы и школы в развитии науки управления. Основные подходы к управлению. Система управления: субъект и объект управления. Характеристика и основные этапы процесса управления. Типология процесса управления. Механизм управления. Средства и методы воздействия. Система методов управления. Сущность и классификация методов управления.	2	
Тема 2.2. Организация как объект менеджмента	Содержание учебного материала	2	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Основные признаки организации. Свойства организации. Классификация организаций. Понятие «жизненный цикл организации». Характеристика основных этапов жизненного цикла развития организации. Особенности взаимодействия организации с различными элементами среды: внешняя и внутренняя среда. Факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды. Анализ внутренней среды. Организационные структуры управления: основные виды и принципы построения.	2	
Тема 2.3 Функции менеджмента	Содержание учебного материала	8	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Понятие и значение функций управления. Классификация и взаимосвязь функций управления. Целеполагание в управлении. Виды целей. Технология постановки «умных» целей. Планирование как функция управления. Сущность, виды и этапы планирования.	4	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	<p>Инструменты и методы планирования.</p> <p>Организация как функция управления. Этапы выполнения функции организации. Делегирование полномочий как важнейшая составляющая функции организации.</p> <p>Мотивация как функция управления. Механизм и процесс мотивации. Теории мотивации. Мотивация трудовой деятельности работника при решении производственных задач.</p> <p>Контроль как функция управления. Виды контроля. Процесс контроля. Условия эффективного контроля.</p> <p>Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.</p> <p>Практические занятия и лабораторные работы</p> <p>Практическое занятие № 9-10</p> <p>Процедура принятия управленческого решения в конкретной ситуации</p>	4	
<p>Тема 2.4</p> <p>Основы руководства трудовым коллективом</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Руководство: власть и партнерство в управлении организацией. Типология и основа власти в организации. Принципы руководства.</p> <p>Стили руководства и лидерства в системе управления организацией. Понятие и основные теории лидерства в организации.</p> <p>Управление конфликтными ситуациями, стрессами и рисками. Причины и процесс конфликта. Действия руководителя по разрешению конфликтов.</p> <p>Организационная культура: понятие, структура и содержание. Принципы и методы формирования организационной культуры.</p> <p>Организация труда руководителя. Описание рабочего места. Роль и функции руководителя. Требования к личным качествам руководителя.</p> <p>Сущность эффективности управленческой деятельности</p>	4	<p>ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4</p>
<p>Тема 2.5</p> <p>Теоретические основы маркетинга</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Социально-экономическая сущность маркетинга и содержание маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинга. Современная теория потребностей и поведение потребителей. Маркетинговые стратегии. Маркетинговые исследования. Маркетинговая</p>	6	<p>ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	информационная система. Практические занятия и лабораторные работы Практическое занятие №11-12 Проведение конкретных маркетинговых исследований.	4 4	
Тема 2.6 Стратегический маркетинг	Содержание учебного материала Сегментирование рынка Анализ привлекательности рынка Анализ конкурентоспособности предприятия . Выбор целевого рынка и позиционирование товара. Формулирование рыночной стратегии	2 2	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
Тема 2.7 Комплекс маркетинга	Содержание учебного материала Товар в системе комплекса маркетинга. Цена в системе маркетинг-микса. Управление каналами сбыта. Продвижение товара на рынок	2 2	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета		-	
Всего		62	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины **ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** проводится в учебном кабинете **Кабинет экономики и менеджмента**.

Оборудование учебного кабинета. **Кабинет экономики и менеджмента:**

Мультимедийный комплекс: ноутбук с лицензионным программным обеспечением: Microsoft Windows XP, Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint), Visual Studio 2010, SQL Server 2008, Cisco Packet Tracer, Azure Data Studio, Open Project, Visual Studio 2010/2019, Android Studio, Code Gear RAD Studio, Corel Draw x3, Embarcadero RAD Studio, Firebird, SQL Server 2008/2014, NetEmul, OpenProj, OracleVM, Python, Trace Mod 6, yEd Graph Editor, DjVu, Arduino, VM ware, FIB Plus, антивирусное ПО, ПО для просмотра PDF-файлов. Система трехмерного моделирования Компас-3D. Система автоматизированного проектирования Mathcad, Гарант, GoogleChrome, объединен в локальную сеть с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду ЭТИ (филиал) СГТУ имени Гагарина Ю.А., проектор, экран для проектора, колонки.

Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, комплект учебно-методической документации, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по рабочей программе дисциплины.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1 Печатные издания

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия); учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко - М. : КНОРУС, 2018

3.2.2 Электронные издания

1. Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78138.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/78138>

2. Дорофеева, Л. И. Менеджмент : учебник / Л. И. Дорофеева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 514 с. — ISBN 978-5-4497-1331-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110571.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90605.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99747.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Николаева, К. В. Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / К. В. Николаева, И. В. Павлова, М. В. Райская. — Казань : Казанский национальный

исследовательский технологический университет, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-7882-2630-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100665.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ISBN 978-5-88247-944-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101460.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7. Менеджмент и маркетинг : практикум / составители О. П. Маслова, О. Ю. Калмыкова. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 113 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111764.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8. Столярова, И. Ю. Менеджмент : учебное пособие / И. Ю. Столярова. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 82 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106573.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Мальшина Н. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 133 с. — 978-5-4488-0154-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69861.html>

11. Акулич И.Л. Маркетинг : учебник / Акулич И.Л.. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 544 с. — ISBN 978-985-06-2539-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/35493.html>

3.2.3 Периодические издания:

12. Журнал «Вопросы Экономики» за 2013 – 2015 гг. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32213>

13. Журнал « Региональная экономика: теория и практика» за 2013-2015 гг. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9031>

14. Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp.id=25064785>.

3.2.4 Интернет-ресурсы:

15. Электронный ресурс «Экономический портал». – Режим доступа: www.economicus.ru.

16. Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru.

17. <http://www.ptpu.ru> - Сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.

Электронно-библиотечные системы:

«ЭБС IPRbooks», ООО «Ай Пи Эр Медиа»

ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», ООО «Политехресурс»

ЭБС «Лань», ООО «Издательство Лань»

«ЭБС elibrary», ООО «РУНЭБ»

ЭБС «ЮРАЙТ»

ЭБС «Book.ru»

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий

4.1 Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">- сущность экономических процессов;- функции и задачи современного предприятия, его, организационно-правовые формы;- сущность материально - технических, трудовых и финансовых ресурсов предприятия, показатели их эффективного использования;- методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;- основы маркетинговой деятельности предприятия;- основы организации работы коллектива исполнителей;- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none">- опрос устный;- тестирование;- выполнение письменной работы;- выполнение практической работы <p>Оценка результатов выполнения самостоятельной работы.</p> <p>Промежуточная аттестация</p>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">- правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия;- анализировать результаты хозяйственной деятельности предприятия;- принимать управленческие решения;- проводить маркетинговые		

<p>исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять этические нормы к практике деловых отношений.- правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия; - анализировать результаты хозяйственной деятельности предприятия; - принимать управленческие решения; - проводить маркетинговые исследования; - применять этические нормы к практике деловых отношений. 		
---	--	--

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.2.1 Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

- достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

- адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания; надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

- комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

- объективности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

При выполнении процедур оценки заданий используются следующие основные методы:

метод расчета первичных баллов;

метод расчета сводных баллов.

Результаты выполнения заданий оцениваются в соответствии с разработанными критериями оценки. Используется пятибалльная шкала для оценивания результатов обучения.

Перевод пятибалльной шкалы учета результатов в пятибалльную оценочную шкалу:

Оценка	Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания, средний балл по итогам аттестации
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	3,6-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,5
Оценка 2 «неудовлетворительно»	$\leq 2,9$

Показатели и критерии оценивания компетенций

Показатели и критерии оценивания компетенций отражены в комплекте контрольно-оценочных средств (Приложение 1) и хранятся в предметно-цикловой комиссии.

Контрольные и тестовые задания

Перечень вопросов, контрольные и тестовые задания, необходимые для оценки результатов обучения характеризующих формирование компетенций представлены в комплекте контрольно-оценочных средств (Приложение 1) и хранятся в предметно-цикловой комиссии.

Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения характеризующих формирование компетенций представлены в методических рекомендациях по выполнению практических занятий (Приложение 2), по выполнению самостоятельных работ (Приложение 4) и хранятся в предметно-цикловой комиссии.