

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Энгельский технологический институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский
государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Директор _____ А.В. Яковлев
« _____ » 2016 г.



Аннотации к рабочим программам дисциплин

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент

Квалификация:

Бакалавр (прикладной)

Рассмотрена и одобрена
на заседании УМКН МЕНЖ
протокол № 1 от «02» 09 2016 г.
Председатель УМКН _____ Л.В. Мурзова

Б.1.1.1 ИСТОРИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «История» являются:

- 1.1. изучение студентами исторического прошлого, его объективное осмысление,
- 1.2. выявление закономерностей тенденций развития общества,
- 1.3. формирование патриотических качеств и гражданских позиций будущих специалистов.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Изучение гуманитарных дисциплин составляет важную часть общеобразовательной и мировоззренческой подготовки современных специалистов. Являясь важной составной частью цикла гуманитарных наук, данный курс предполагает освоение студентами проблем становления развития отечественной государственности, политических институтов общества, проблем культурного наследия, что позволит расширить общий кругозор, повысит интеллектуальный уровень студентов. Курс Истории тесно связан с другими дисциплинами: психологией, философией, историей развития науки и техники, культурологией, социологией.

История как единый процесс эволюции природы и общества изучается совокупностью общественных дисциплин, но в отличие от них рассматривает процесс развития общества в целом, анализирует всю совокупность явлений общественной жизни, все ее стороны экономики, политики, культуру, быт и т.д. Данный курс изучается на первом курсе, что целесообразно с точки зрения освоения других дисциплин. Курс «Истории» является продолжением освоения общественных дисциплин, читаемых в школе и предшествует основанием логического перехода к изучению гуманитарных наук в ВУЗе, таким как: История науки и техники, Философия, Социология, Культурология.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- ОК-6 – способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: предмет, структуру курса, основные периоды истории страны, особенности их развития.

3.2. Уметь: работать с историческими источниками, приобрести знания о сущности и характере исторического процесса, выработать навык системного конкретно-исторического и сравнительного анализа событий на основе исторического анализа; уметь сопоставить различные точки зрения ученых в оценке событий или роли исторических личностей.

3.3. Владеть навыками анализа и оценки фактов, явлений и событий. Умело использовать полученные знания в осмыслении современных проблем.

Б.1.1.2 ФИЛОСОФИЯ

1.Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели преподавания дисциплины.

Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами. Ввести студентов в мир философии; обучить элементарным навыкам теоретического мышления; развить умение сознательного использования в процессе обучения, различных сферах жизнедеятельности, сделать философию культурным принципом будущих специалистов.

1.2. Задачи изучения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, развитие умения анализировать философские тексты, классифицировать различные направления философской мысли, излагать материал в области философии; вырабатывать навыки публичной речи, аргументации, изложения и отстаивания собственного видения рассматриваемых проблем и способов их разрешения, овладение приемами ведения дискуссии и полемики, диалога. Сформировать у студентов целостное системное представление о мире и месте человека в нем; стимулировать философское видение исторических событий и фактов действительности в русле идеи единства и многообразия исторического процесса.

В области воспитания личности – культивирование таких качеств студентов, как: гражданственность, устремленность на реализацию социально-значимых ценностей, самоорганизованность, ответственность, способность к диалогу, толерантность, которые будут способствовать их социальной адаптации.

1.3. Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для усвоения данной дисциплины: категориальные итоги гуманитарных, естественных, технических наук с учетом профиля будущей специальности студента и дисциплин, преподаваемых на кафедре ГНФ.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Философия относится к ФГОС циклу базовой части ООП бакалавриата.

Курс философии состоит из двух частей: историко-философской и общей философии (основных философских проблем). В историко-философском разделе представлены исторические аспекты формирования философского знания с изучением конкретных исторических этапов его развития. Вторая часть рассматривает проблемы бытия, познания, методологии, антропологии, социальной философии и др. Изложение традиционных аспектов философского знания, их актуализация обеспечивается историческим и логическим единством названных частей, «включением интерпретаций собственно-теоретической проблематики в историко-философском поле».

Систематическое изложение базовых категорий в курсе философии составляет (тезаурус) теоретического мышления и культурно-мировоззренческой ориентации студентов. Названные разделы обеспечивают знакомство с ключевыми проблемами философского знания в контексте парадигмальных установок философского, гуманитарного, социального, экономического познания, специфики цивилизации и культуры отдельных регионов, стран и исторических эпох.

Многообразие философско-исторических концепций и их актуализация позволяет найти студенту свой ракурс мировосприятия, определить методологические основания изучения дисциплин, как по специальности, так и общеобразовательных.

Необходимость овладения содержательным базисом названных разделов сопряжена с обоснованным выводом, согласно которому философия представляет собой аккумулированный опыт человеческого познания действительности. Изучение дисциплин названного цикла призвано способствовать развитию интеллекта, выработки мировоззренческих ориентиров, расширению эрудиции, развитию абстрактного мышления и формированию навыков самостоятельного творческого мышления. Приоритетная роль философии в эффективности познавательного процесса данного цикла определяется её мировоззренческой и методологической сущностью, тем обстоятельством, что она является необходимым философским основанием частной науки.

Дисциплина Философия является предшествующей для дисциплины Философия науки и техники.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-6 – способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы развития мировой философской мысли; иметь представление о важнейших школах и учениях выдающихся философов; об основных отраслях философского знания – онтологии теории познания, социальной философии, философской антропологии.

- основные проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития;

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

уметь:

- использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные принципы философии в анализе и оценке социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений в их возможном прогнозировании.

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;

владеть:

- приемами применения принципов, законов и категорий, необходимых для оценки и понимания природных явлений, социальных и культурных событий, и в изучении профессиональных циклов;

- приемами ведения дискуссии и полемики по мировоззренческой проблематике, изложения собственной позиции.

- навыками восприятия и анализа текста, имеющего философское содержание;

- целостной картиной мира, мировоззрением, диалектическим и системным взглядом на объект анализа.

Б.1.1.3 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Целью преподавания иностранного языка является приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык в учебно-трудовой, социально-бытовой, социокультурной и профессиональной сферах общения.

Коммуникативная компетенция представляет многоаспектное образование, включающее в свою структурную организацию лингвистическую, дискурсивную, социокультурную, самообразовательную компетенции, предполагающие формирование соответствующих знаний предметного лингвистического, методологического, процедурного характера, реализацию собственно коммуникативных (в том числе с учетом направления подготовки), профессионально-когнитивных, организаторских, конструктивных умений.

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать у студентов предметные лингвистические знания о системе и структуре иностранного языка, языковых единицах, определяющих специфику языкового оформления общения; ознакомить студентов с понятийным аппаратом будущей профессиональной деятельности в плане выявления его иноязычной и межкультурной специфики;

- способствовать развитию способности осуществлять общение в рамках повседневно-бытовых ситуаций в форме монолога, диалога, учитывая различия в родной и изучаемой культурах;

- сформировать представления о культурных традициях и правилах речевого этикета в стране изучаемого языка, нормах вербального и невербального поведения носителей языка;
- □ сформировать базовые знания методологического и процедурного характера в рамках самообразовательной компетенции с учетом будущей профессиональной специфики (самостоятельного изучения разнообразных источников и их использование для подготовки сообщений);
- способствовать формированию и развитию познавательной потребности, мотивов учебной деятельности, профессиональной направленности личности бакалавра.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» для неязыковых факультетов относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и входит в состав базовой части ООП.

Поскольку изучение дисциплины «Иностранный язык» начинается на первом курсе, обучающиеся могут использовать знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык» в рамках старшей школы (звена среднего специального образования). Обучающиеся должны иметь следующие **предварительные компетенции**:

- *знать* основы фонетики, грамматики и иметь достаточный багаж лексики для работы с аутентичными материалами;
- *уметь* выделять вести беседу на различные бытовые темы;
- *владеть* навыками аудирования, чтения, письма.

Дисциплина «Иностранный язык» входит в цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и осваивается в тесной связи с другими общеобразовательными и специальными дисциплинами этого цикла. Данный цикл дисциплин призван сформировать общеобразовательную базу будущих бакалавров в рамках формирования и развития общекультурных компетенций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих языковых компетенций:

в области говорения:

- вести диалог этикетного характера в стандартных ситуациях общения (уметь представиться, поприветствовать, поблагодарить и т.д.), используя соответствующие формулы речевого этикета в определенном социальном контексте;
- вести диалог-расспрос, переходя с позиции говорящего на позицию спрашивающего;
- вести побудительный диалог, выражая просьбу, совет, приглашение к действию и т.д.;
- вести диалог-обмен мнениями, используя оценочные суждения в пределах изученных тем;

в области чтения:

- обладать развитыми техническими навыками чтения;
- понять основное содержание аутентичных текстов разных жанров и видов, выделяя основную мысль и существенные факторы, опуская второстепенные развитые навыки и умения просмотрового и поискового чтения текстов из повседневно-бытовой сферы общения;

в области аудирования:

- воспринимать на слух (в живой речи, звукозаписи, видеозаписи, мультимедийном предъявлении, в сети Интернет) и понимать в целом аутентичные высказывания в самых

распространенных, стандартных ситуациях общения, используя переспрашивание, просьбу в пределах программного материала и т.д.;

- понимать основное содержание учебных и аутентичных текстов в пределах программного материала, выделяя для себя значимую информацию, догадываясь о значении незнакомых слов по контексту и обходя слова, не мешающие извлечению значимой информации.

Б.1.1.4 ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основная цель учебной дисциплины «Правоведение» - дать студентам первоначальные знания о праве, выработать позитивное отношение к нему, осознать необходимость соблюдения правовых норм, тем самым обеспечить полную, профессиональную подготовку бакалавра функционирующего в области управления персоналом и правового государства.

Роль и значение учебной дисциплины «Правоведение» состоит в формировании профессиональных способностей и личностных качеств бакалавра. Учебная дисциплина «Правоведение» занимает важное место в системе других учебных дисциплин. Значение названной дисциплины определяется, прежде всего, тем, что она дает первоначальные знания о правовом регулировании общественных отношений. Изучения учебной дисциплины «Правоведение» направлено на: овладение студентами знаниями о государстве и праве в целом а, также отраслей материального права, о возможности применения норм права в решении наиболее сложных и актуальных задач в области управления персоналом.

Программа учебной дисциплины «Правоведение» включает изучение следующих вопросов: понятие и признаки правового государства, его функции и их осуществление; теории происхождения государства и права; определение источников права; сущность права; основные отрасли права Российской Федерации, статус гражданина РФ (права, гарантии, ответственность, обязанности), федеративное устройство государства, конституционные права и свободы и т.д.; основы трудового права; основы международного права, роль современного международного права в обеспечении прав и свобод человека, международно-правовые акты о правах человека и гражданина.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части учебного плана. Данная дисциплина изучается студентами в процессе второго года обучения. Дисциплины, изучение которых студентам необходимо для усвоения данной дисциплины: история, философия, социология.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими общекультурными компетенциями:

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 - владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: основные категории и понятия юриспруденции; основные принципы устройства государственной власти и основы правового положения личности в Российской Федерации; основные нормы: конституционного права; гражданского права; семейного права; трудового права; уголовного права; административного права; информационного права; экологического права; процессуального права.

3.2. Уметь: логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по государственно-правовой проблематике; свободно оперировать юридическими понятиями; выявить характер и взаимодействие правовых явлений; видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права; работать с нормативно - правовыми актами.

3.3. Владеть: базовыми терминами дисциплины; навыками по принятию решений и совершению юридических действий в точном соответствии с законом; навыками по принятию решений и совершению юридических действий в точном соответствии с законом; методами проведения анализа для обоснованного принятия решений; навыками работы с юридической литературой.

Б.1.1.5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель преподавания дисциплины: расширение представлений об альтернативных направлениях экономической теории.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение теоретических основ рыночной экономики и взаимодействия хозяйствующих субъектов;
- получение системного представления о функционировании рынка на микро-и макроуровне и роли государства в регулировании рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Экономическая теория учитывает знания, полученные как при изучении гуманитарных наук, так и естественно-научных дисциплин (математики, физики). Это связано с широким использованием в экономической теории формально-логического, диалектического и экономико-математических методов исследования. Например, психологические подходы широко применяются при исследовании потребительского поведения, адаптивных и рациональных ожиданий, склонности к потреблению и сбережению. Для упорядочения потока информации и представления его в формализованном описании используется математический инструментарий в виде графиков и формул.

Знание экономической теории необходимо для изучения таких дисциплин ООП, как институциональная экономика, международный менеджмент, маркетинг, учет и анализ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

а) общекультурными:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

б) профессиональными:

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: основные направления экономической теории; специфику экономического образа мышления применительно к микро-и макроэкономике; инструменты монетарной и фискальной политики; сущность и основные функции налогов; формирование доходов в рыночной экономике и возможности их перераспределения; закон спроса; основные факторы спроса и предложения на отраслевом и национальном рынках; эффект дохода и эффект замещения; сущность, факторы и виды эластичности спроса по цене; основы теории потребительского поведения; полезность блага и ее измерение; отклонения от рационального потребительского выбора; основных субъектов рыночных отношений; экономические основы поведения организаций и основную цель их функционирования; характерные черты рынка и различные структуры рынков; конкуренцию как один из элементов рыночного механизма; основные факторы конкурентной среды.

Уметь: объяснить причины циклического развития экономики; охарактеризовать основные факторы и типы экономического роста; доказать необходимость роли государства

в развитии рынка и охарактеризовать основные направления регулирования; объяснить воздействие монетарной политики на регулирование количества денег в обращении; охарактеризовать воздействие фискальной политики на объем производства, занятость и уровень цен; анализировать поведение потребителей экономических благ; объяснить процесс формирования спроса на товары и различные экономические ресурсы; использовать закон убывающей предельной полезности для объяснения закона спроса; объяснить возможности использования показателей эластичности спроса для выбора ценовой стратегии фирмы на рынке; объяснить экономические основы поведения организаций; ; составить перечень информации, необходимой для расчета прибыли, бухгалтерских и экономических издержек производства организаций; сравнить модель рынка совершенной и несовершенной конкуренции; проводить анализ конкурентной среды отрасли; использовать информацию в отношении спроса и предложения на рынках товаров и экономических ресурсов с учетом особенностей функционирования рыночных структур.

Владеть: приемами экономического образа мышления при оценке результатов функционирования национальной экономики; способами оценки последствий нарушения макроэкономического равновесия; навыками определения состояния макроэкономической нестабильности; приемами оценки воздействия на экономику системы налогообложения; навыками обоснования предложений по совершенствованию социальной политики государства; навыками анализа механизма спроса и предложения; приемами анализа предпочтений потребителей; приемами определения максимизации полезности для потребителя как основного целеполагающего мотива поведения; аналитическим и графическим методами представления материала; методикой расчета бухгалтерских и экономических издержек организаций; приемами осуществления выбора производственной технологии, исходя из технической и экономической эффективности организации; навыками анализа результатов функционирования монополии и совершенной конкуренции; приемами оценки эффективности олигополистического рынка России.

Б.1.1.6. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Институциональная экономика»: расширение представлений об альтернативных направлениях экономической теории.

Задачи освоения:

- освоение теоретических основ институциональной экономики, усвоение основных категорий, понятие общей логики становления и развития современных направлений институционализма;

- получение системного представления о функционировании формальных и неформальных институтов и их взаимодействия с организациями и группами в условиях сохранения регулирующей роли государства.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Институциональная экономика учитывает знания, достигнутые при изучении гуманитарных наук (философии, истории, экономики) в объеме программы общеобразовательных школ. Кроме того, программа курса базируется на знаниях, полученных студентами при изучении следующих курсов: «Экономическая теория», «Теория менеджмента». Знание институциональной экономики необходимо для изучения в дальнейшем таких дисциплин ООП, как международный менеджмент, предпринимательство, маркетинг, корпоративная культура.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: этапы развития институциональной теории; основные направления современного институционализма; основные категории институциональной теории и ее подходы к анализу действительности; нормы и правила как базовый элемент институтов; правила кооперации, координации, распределения как элементы экономического образа мышления, позволяющие охарактеризовать воздействие институтов на экономическое развитие общества; основные положения теории прав собственности и ее роль в хозяйственной жизни; специфику контрактных отношений; сущность и основные формы институциональных изменений; институциональную составляющую макроэкономической среды; признаки формальных и неформальных институтов; характерные признаки организаций и их отличие от институтов; основы поведения организаций и основную цель их функционирования; направления использования формальных и неформальных институтов как организациями, так и органами государственного и муниципального управления в процессе реализации своих основных функций.

3.2. Уметь: обобщать, анализировать, воспринимать информацию о состоянии институциональной среды; объяснять методологию институционализма с позиций экономического образа мышления; доказать невозможность полной рациональности как одного из вариантов поведения человека в институциональной экономике; определить перечень информации, необходимой для составления контракта купли-продажи; сравнить альтернативные способы организации сделки; обосновать и защитить свою точку зрения в отношении сценариев институционального развития российской экономики; доказать необходимость эволюционного варианта развития институтов; сформулировать основные положения институциональной теории фирмы; анализировать основные виды организаций на микро-и макроуровне; выявлять различия классификационных признаков альтернативных форм экономических организаций; оценить эффективность факторов, определяющих оптимальный размер организации; объяснять значение теории прав собственности и контрактных отношений для организаций и органов государственного и муниципального управления; объяснять воздействие институциональной макроэкономической среды на степень спецификации прав собственности.

3.3. Владеть: приемами экономического образа мышления при оценке основных направлений современного институционализма; приемами анализа институциональной среды, исходя из концепции методологического индивидуализма; навыками эмпирического анализа при исследовании существования проблемы принципала и агента в различных типах организаций; навыками оценки распределения прав собственности между субъектами рынка; приемами определения оптимальных способов организации сделки при различных типах контрактов; навыками разработки рекомендаций по совершенствованию контрактных отношений; приемами анализа институциональной макроэкономической среды, исходя из концепции методологического индивидуализма; навыками эмпирического анализа при исследовании существования проблемы принципала и агента в различных типах организаций; навыками решения ситуационных задач, связанных с определением и измерением трансакционных издержек организаций.

Б.1.1.7 СОЦИОЛОГИЯ

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология» являются:

1. формирование у студентов представления об обществе как о целостной системе с наличием сложной социальной структуры, многие изменения в которой зависят от деятельности людей, осуществляемой в процессе социального взаимодействия,
2. объяснение специфики уровней и форм социологического исследования,
3. изучение студентами теоретических и прикладных аспектов социологии, как одной из важнейших основ высокого профессионализма специалистов - инженеров,
4. выявление закономерностей и тенденций развития производственных коллективов и общества в целом,
5. формирование патриотических качеств и гражданских позиций будущих специалистов.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Изучение гуманитарных дисциплин составляет не только важную часть общеобразовательной и мировоззренческой подготовки современных специалистов. Являясь важной составной частью цикла гуманитарных наук, социология предполагает освоение студентами проблем становления развития производственных коллективов, планирование личной карьеры, управления конфликтами, позволяет расширить общий кругозор, повысит интеллектуальный уровень студентов. Курс социологии тесно связан с другими дисциплинами: психологией, философией, историей развития науки и техники, культурологией.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
- ОК-6 – способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: теоретико-методологические основы социологии; систему и категориально-понятийный аппарат социологии; предметные области специальных социологий, их сущность и особенности; методологические принципы и специальные методы эмпирической социологии; возможности применения социологической науки в профессиональной сфере; особенности социальных процессов в сфере правоотношений и политических отношений.

3.2. Уметь: использовать методы социологической науки в различных видах профессиональной и социальной деятельности; научно анализировать социальные процессы и явления, стратификационную систему общества; давать социологическую характеристику личности на основе ее социального статуса, положения в системе социальных координат и особенностей социализации; работать с источниками социологической статистики, приобретать знания о сущности и характере социальных процессов, выработать навык системного анализа событий.

3.3. Владеть: навыками анализа и оценки фактов, явлений и событий.

Умело использовать полученные знания в осмыслении современных проблем.

Б.1.1.8. МАТЕМАТИКА

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Математика» является приобретение студентами знаний и навыков, позволяющих применять их при освоении других дисциплин образовательного цикла и последующей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

1.1 ознакомить студентов с основными понятиями, методами математики как науки, составляющей фундамент всей системы знаний;

1.2 способствовать формированию у студента обобщенных приемов исследовательской деятельности (постановка задачи, теоретическое обоснование и экспериментальная проверка ее решения), научного взгляда на мир в целом;

1.3 довести до сознания студентов тот факт, что математика является фундаментальной наукой и мощным инструментом исследования и познания процессов, происходящих в окружающем нас мире;

1.4 развить у студентов логическое и алгоритмическое мышление, чтобы будущий бакалавр смог переносить общие методы научной работы в работу по специальности;

1.5 обеспечить возможность овладения студентами совокупностью математических знаний и умений, соответствующих уровню бакалавра по соответствующему профилю.

Теоретическая часть дисциплины излагается в лекционном курсе. Полученные знания закрепляются на практических занятиях. Самостоятельная работа предусматривает работу с учебниками и учебными пособиями, подготовку к практическим занятиям, выполнение домашних заданий, подготовку к контрольным работам и коллоквиумам.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

«Математика» представляет собой дисциплину базовой части учебного цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению «Менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции при освоении ООП ВО, реализующей Федеральный Государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО):

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате изучения дисциплины «Математика» базовой части учебного цикла основной образовательной программы бакалавриата студент должен демонстрировать следующие результаты образования.

Обучающийся должен:

3.1. Знать: фундаментальные понятия и содержание основных разделов, составляющих базовые разделы математики: основные алгебраические структуры, аналитическую геометрию, дискретную математику, математический анализ, теорию вероятностей и математической статистики).

3.2. Уметь применять математические методы при решении прикладных задач: строить математические модели; ставить прикладные задачи для математической модели; подбирать подходящий метод и алгоритм решения задач; применять качественные математические методы исследования; вырабатывать практические рекомендации на основе проведенного математического исследования.

3.3. Владеть базовыми знаниями в области математики, необходимыми для усвоения дисциплин профессионального и естественно-научного циклов: употребление математической символики для выражения количественных и качественных отношений объектов; использование приёмов обработки экспериментальных данных; аналитического и численного решения алгебраических и обыкновенных дифференциальных уравнений; использование возможностей вычислительной техники и программного обеспечения.

Б.1.1.9 СТАТИСТИКА

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Статистика – общественная наука, которая изучает количественную сторону качественно определенных массовых социально-экономических явлений и процессов, их структуру и распределение, размещение в пространстве, движение во времени, выявляет действующие количественные зависимости, тенденции и закономерности в конкретных условиях места и времени. Сила статистики в том, что она на основе анализа разрозненных данных помогает проникнуть в существо изучаемых явлений общественной жизни и

получить информацию, необходимую для принятия управленческих решений. Менеджеру, чтобы принять грамотное управленческое решение, необходимо использовать научные статистические методы для сбора, обработки и анализа информации.

Цель преподавания дисциплины - ознакомить студентов с теоретическими основами статистики и научить использовать их в практической деятельности менеджера.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Статистика» относится к базовой части учебного плана. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Математика». Для успешного освоения дисциплины «Статистика» студент должен:

- иметь представление о важности статистических методов изучения в общественной жизни;
- освоить сущность статистического наблюдения и выборочного наблюдения;
- изучить ряды динамики, методы оценки интенсивности и тенденций развития явлений;
- понять сущность и возможности использования на практике корреляционно-регрессионного анализа;
- усвоить основные методологические положения макроэкономической статистики: статистики населения и уровня жизни;
- понять принципы и методы оценки социально-экономических процессов в динамике и статике на макро- и микроуровнях;
- изучить методику расчета основных экономико-статистических показателей оценки деятельности предприятия.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Производственная логистика», «Маркетинг», «Бизнес-планирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Знать: виды статистических наблюдений; статистические показатели: виды средних и дисперсий; выборочные методы исследования; индексный метод в статистических исследованиях; корреляционный анализ социально-экономических показателей; регрессионный анализ.

Уметь: проводить анализ статистической информации; определять средние и структурные характеристики статистических данных, показатели вариации; оценивать показатели динамики социально-экономических процессов; определять статистические индексы; проводить корреляционный анализ социально-экономических показателей; на основе регрессионного анализа разрабатывать статистические модели для прогнозирования социально-экономических показателей .

Владеть: навыками применения современного статистического инструментария для решения практических задач; статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач; методикой построения, анализа и применения статистических моделей для оценки состояния и прогноза развития социально-экономических процессов; методикой проведения корреляционного и регрессионного анализов; инструментами оценки эффективности деятельности предприятия на основе статистических данных; современными информационными продуктами и их применением для расчета статистических показателей.

Б.1.1.10 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» являются подготовка студентов к информационно-аналитическому виду профессиональной деятельности, а именно к решению следующих задач:

- сбор, обработка и анализ информации, необходимой для принятия управленческих решений;
- разработка информационной системы для сбора информации с целью принятия решений, планирования управленческой деятельности и контроля;
- работа с профессионально-ориентированными базами данных;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» представляет собой дисциплину базовой части учебного цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению «Менеджмент».

Требованиями к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым при освоении дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» - объем школьных знаний по информатике.

Освоение дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» необходимо как предшествующее для дисциплин «Административные и офисные технологии» и других, для освоения которых необходимы навыки компьютерной обработки данных и подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

В результате изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» базовой (обязательной) математической и естественнонаучной части учебного цикла основной образовательной программы бакалавриата студент должен:

Знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь: применять информационные технологии для решения управленческих задач.

Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Б.1.1.11 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов системы компетенций, научного математического мышления, ознакомление с теоретическими основами применения методов исследования операций и практическое освоение методов принятия управленческих решений, оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач.

Задачи:

- сформировать представление о теоретической основе использования методов исследования операций в экономике;
- приобрести навыки математической формализации экономических задач, решаемых с помощью методов оптимизации;

- изучить основные алгоритмы и методы решения задач математического программирования, а также технику работы с программными средствами, предназначенными для этих целей.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Методы принятия управленческих решений» включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла.

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как : «Математические методы и модели», «Математика», «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Учет и анализ», «Статистика» , «Основы бизнеса», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Управление качеством», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Бизнес-планирование», «Разработка управленческих решений».

Знание дисциплины необходимо для изучения в дальнейшем таких дисциплин ОПП, как : «Антикризисный менеджмент», «Персональный менеджмент», «Управление технологиями».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 – владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК- 10- владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать:

- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующей деятельности экономических субъектов на микроуровне.
- классы методов принятия управленческих решений;
- общенаучные методы принятия УР;
- традиционные способы обработки информации и принятия решений;
- способы детерминированного факторного анализа;
- модели и способы принятия УР в различных сферах функционирования современных предприятий.

3.2. Уметь:

- :- характеризовать области применения различных классов методов принятия УР;
 - использовать модели и способы принятия УР в различных сферах функционирования современных предприятий;
 - проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления .
- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микроуровне;
- анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в бухгалтерской и статистической отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности;
 - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
 - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- пользоваться информационно-поисковыми языками систем, реализованных на современных ЭВМ.
 - давать сопоставительную характеристику методов принятия управленческих
- 3.3. Владеть:
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
 - методикой построения эконометрических моделей.
 - навыками использования методов принятия УР в различных сферах функционирования предприятий;
 - способностью адаптировать математические модели организационных систем к конкретным задачам управления.

Б.1.1.12 МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В УПРАВЛЕНИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Математические методы и модели в управлении» реализуется и осваивается с целью усвоения студентами теоретических знаний и приобретения элементарных практических навыков по формулированию прикладных экономико-математических моделей, их анализу и использованию для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с сущностью, познавательными возможностями и практическим значением моделирования как одного из научных методов познания реальности.
- дать представление о наиболее распространённых математических методах, используемых в экономико-математическом моделировании.
- научить интерпретировать результаты экономико-математического моделирования и применять их для обоснования хозяйственных решений.
- сформировать основу для дальнейшего самостоятельного изучения приложений экономико-математического моделирования в процессе профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс «Математические методы и модели в управлении» представляет собой дисциплину базовой части основной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ПК- 10- владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

В результате изучения дисциплины «Математические методы и модели в управлении» студент должен:

3.1. Знать основные понятия и методы решения в следующих разделах:

- теория графов и транспортных сетей;
- математическое (линейное) программирование;
- теория матричных игр.

3.2. Уметь:

- строить математические модели;
- ставить прикладные задачи для математического моделирования;

- подбирать подходящий метод и алгоритм для решения задач;
- применять качественные математические методы исследования;
- вырабатывать практические рекомендации на основе проведенного математического исследования.

3.3. Владеть навыками:

- употребления математической символики для выражения количественных и качественных отношений объектов;
- исследования моделей с учетом их иерархической структуры и оценки пределов применимости полученных результатов;
- программирования и использования возможностей вычислительной техники и программного обеспечения.

Б.1.1.13 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Знание и понимание закономерностей в управлении, психологических особенностей поведения человека в организации рассматриваются сегодня по существу как неотъемлемый компонент общей профессиональной культуры специалиста любого профиля. Сформировать целостное представление о сущности и ролевой значимости требований менеджмента и управленческой деятельности возможно на основе последовательного рассмотрения истории развития управленческой мысли, сущности и содержания менеджмента как особого вида человеческой деятельности организации как формы объединения людей и групп, с присущими ей закономерностями развития, особенностей поведения людей (индивидуумов и групп) в организации.

Цель изучения дисциплины: получение знаний о природе и сущности всего спектра отношений управления как определяющего фактора организационной эффективности.

Задачи изучения дисциплины:

- исследовать природу управления и соотношение понятий «управление» и «менеджмент»;
- ознакомиться с историей становления и развития менеджмента;
- изучить базовые положения в области технологии менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

«Теория менеджмента» представляет собой дисциплину базовой части цикла учебного плана основной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности функционирования организаций; роли, функции и задачи

менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные виды и процедуры внутри организационного контроля; виды управленческих решений и методы их принятия; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования.

3.2. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.

3.3. Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Б.1.1.14 МАРКЕТИНГ

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является обучение студента методологическим основам и практике маркетинга как комплексного подхода к управлению производством и реализации продукции с учетом спроса и требований потребителей.

Задачи маркетинга определяются содержанием и спецификой самого предмета и включают рассмотрение вопросов по формированию знаний, умений и навыков в маркетинговом планировании, отборе целевых рынков, подготовке и принятии решений в товарной, ценовой и распределительной политике, использование маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Теория менеджмента» и «Статистика».

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Методы принятия управленческих решений», «Управление человеческими ресурсами», «Операционный менеджмент», «Управление проектами», «Производственная логистика», «Коммерческий менеджмент», «Бизнес-планирование». Все остальные дисциплины специализации тесно взаимосвязаны с ним.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

- ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания

экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

3.1. Знать: современные тенденции в развитии маркетинга; сущность маркетингового управления предприятием; основные принципы и методы формирования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики организации; современные теории потребностей; виды потребителей, выделяемые маркетингом; модель покупательского поведения; методы маркетинговых исследований; организацию деятельности маркетинговых служб; основы маркетинговых коммуникаций; особенности планирования, контроля и оценки эффективности маркетинговой деятельности.

3.2. Уметь: разрабатывать маркетинговую стратегию организации; анализировать эффективность маркетинговой деятельности на предприятиях; планировать деятельность отдела маркетинга и сбыта; анализировать факторы, влияющие на поведение потребителей; определять экономическую эффективность маркетинговых решений; разрабатывать маркетинговые стратегии и комплексное решение проблем потребителей; создать эффективную торговую марку и оценить эффективность созданной; рассчитать рыночную цену на продукт или услугу и предложить оптимальную скидку; сравнивать результаты применения различных управленческих решений.

3.3. Владеть: аналитическими методами для разработки маркетинговой стратегии организации; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; инструментами планирования и прогнозирования маркетинговой деятельности; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; умением проводить маркетинговые исследования; методами оценки поведения потребителей; практическим опытом сбора, анализа и использования информации, необходимой для принятия различных управленческих решений, ориентированных на рынок; технологией сегментирования и позиционирования; методами анализа маркетинговых проблем.

Б.1.1.15 УЧЕТ И АНАЛИЗ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Учет и анализ» являются:

- освоение теоретических основ учета и анализа как инструментов реализации функций менеджмента предприятия;
- приобретение практических навыков использования данных учета и анализа в качестве научной базы разработки и реализации управленческих решений;
- изучение требований к организации эффективного учета и анализа, адаптированного к требованиям менеджмента предприятия

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

В процессе изучения дисциплины «Учет и анализ» происходит углубление и развитие знаний и компетенций, полученных при освоении «Экономической теории», «Теории менеджмента», в частности продолжается развитие способности к экономическому образу мышления. Поскольку «учет и анализ» являются инструментами реализации контрольной функции менеджмента, более практическую направленность получают знания по разработке процедур и методов контроля.

Для успешного освоения дисциплины «Учет и анализ», необходимо, чтобы студенты владели знанием экономических основ поведения организаций, разбирались в особенностях проектирования организационной структуры, распределении полномочий и ответственности на основе их делегирования.

Вопросы, рассмотренные при изучении тем дисциплины «Экономическая теория»:

1. Предпринимательская деятельность: сущность, формы, современные особенности;
2. Теория производства и предельной производительности факторов производства;
3. Теория издержек и прибыли фирмы, - необходимо повторить, поскольку они являются базовой основой дисциплины «Учет и анализ».

Знания и компетенции, полученные при изучении дисциплины «Учет и анализ» необходимы для дальнейшего освоения дисциплин «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Разработка управленческих решений», и др., поскольку в системе учета предприятия формируется основная часть внутренней экономической информации, а эффективный анализ хозяйственной деятельности предприятия позволит своевременно выявить проблемы управления и имеющиеся резервы для устранения данных проблем.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

- ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: методы учета и анализа; методику учета имущества, капитала и результатов деятельности предприятия; методику комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия; требования к организации систем учета и анализа.

3.2. Уметь: анализировать основные формы бухгалтерской отчетности предприятия; поставить задачу проведения анализа конкретной хозяйственной ситуации и грамотно использовать полученную информацию при принятии типовых управленческих решений.

3.3. Владеть: навыками учета и анализа хозяйственных операций и процессов; навыками формирования основных форм бухгалтерской отчетности; навыками составления выводов и оценки проблем, выявленных в процессе анализа.

Б.1.1.16 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Финансовый менеджмент представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятий, а также организацией оборота его денежных средств.

Целью преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент» является формирование у студентов представления о системе финансового управления, адекватной требованиям современной рыночной экономике и логике принятия управленческих решений с использованием соответствующих финансовых инструментов.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

«Финансовый менеджмент» относится к базовой части учебного плана основной образовательной программы бакалавриата по направлению «Менеджмент», профиль – Производственный менеджмент. Базой для освоения данной дисциплины послужили знания полученные в рамках изучения таких дисциплин как: Экономическая теория, Институциональная экономика, Учет и анализ, Экономика предприятия. Дисциплина «Финансовый менеджмент» необходима для изучения «Финансовых рынков и институтов», «Бизнес-планирование», «Организация и планирование производства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые

результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать:

- сущность и виды активов; методы оценки активов; сущность и предназначение дивидендной политики; цель и задачи управления стоимостью компании; основные факторы, влияющие на стоимость компании; методы определения стоимости компании; цель и задачи управления стоимостью компании; основные факторы, влияющие на стоимость компании; методы определения стоимости компании; основные методы и способы финансового учета; основные формы финансовой отчетности; принципы построения бухгалтерского баланса; цель и задачи финансового менеджмента; особенности финансовой деятельности; принципы составления финансовой отчетности; основы управленческого учета; различные системы учета и распределения затрат; процесс формирования себестоимости производства продукции; основные принципы классификации оборотных активов; составные элементы оборотных активов; цели управления оборотным капиталом; сущность финансового планирования; основные модели планирования; сущность и виды прогнозов.

3.2. Уметь:

- охарактеризовать процесс управления активами в системе финансового менеджмента; объяснить сущность, цели и принципы формирования активов предприятия; проанализировать различные варианты дивидендной политики предприятия; объяснять различие между инвестиционной, фундаментальной и стейкхолдерской стоимостью компании; проанализировать факторы повышения стоимости компании; охарактеризовать инвестиционные и финансовые решения; объяснять различие между инвестиционной, фундаментальной и стейкхолдерской стоимостью компании; проанализировать факторы повышения стоимости компании; охарактеризовать требования, предъявляемые к финансовой отчетности; назвать элементы финансовой отчетности, отражающей финансовые результаты организации; охарактеризовать показатели финансовых результатов; объяснить взаимосвязь функций финансового менеджмента; анализировать финансовую отчетность; объяснять специфику финансовых, кредитных и инвестиционных решений; : объяснить различия между бухгалтерским и управленческим учетом; анализировать факторы снижения себестоимости; охарактеризовать алгоритм принятия управленческого решения; охарактеризовать основные элементы оборотных активов; объяснять разницу между фиксированным и временным оборотным капиталом; назвать основные источники финансирования; объяснять различия между финансовым планированием и прогнозированием; рассмотреть достоинства и недостатки финансовых моделей; доказать необходимость использования прогнозирования в финансовом менеджменте.

3.3. Владеть:

- навыками решения ситуационных задач по оценке активов; навыками анализа моделей финансирования оборотных активов; навыками принятия решений по поводу структуры капитала; навыками оценки стоимости компании; навыками выявления изменений в управленческих процессах; приемами оценки влияния инвестиционных и финансовых решений и на рост ценности (стоимости) компании; навыками оценки стоимости компании;

навыками выявления изменений в управленческих процессах; приемами оценки влияния инвестиционных и финансовых решений и на рост ценности (стоимости) компании; навыками оценки финансовых результатов организации; навыками составления финансовой отчетности; навыками использования способов и методов финансового учета; навыками составления финансовой отчетности; приемами оценки эффективности реального инвестиционного проекта; технологиями принятия финансовых решений; навыками оценки эффективности использования различных систем распределения затрат; навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции; навыками принятия управленческих решений на основе управленческого учета; методами оценки состояния запасов; навыками выбора источников финансирования; технологией принятия решений в сфере управления оборотным капиталом; техникой разработки финансового плана предприятия; навыками подготовки операционного плана; приемами прогнозирования изменений финансовой деятельности.

Б.1.1.17 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

В современных условиях конкурентоспособность, выживание и процветание организации зависят от ее персонала, его компетентности, ответственности, лояльности. Персонал организации становится ее важнейшим стратегическим ресурсом. Эффективное управление персоналом – важнейшее условие эффективной деятельности организации.

Управление персоналом осуществляют менеджеры, занимающие разные должностные позиции в организации. Следовательно, весь менеджмент организации должен иметь знания и владеть навыками в области управления персоналом.

Цель изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» - формирование понимания современной концепции управления человеческими ресурсами как системы накопления, повышения и эффективного использования человеческого капитала организации.

Преподавание дисциплины призвано решить следующие задачи:

- сформировать систему знаний современного механизма управления персоналом организации;
- сформировать у студента современные навыки управленческой деятельности;
- выработать системный подход к профессиональной работе с персоналом;
- дать представление о роли и месте кадровой службы в достижении целей организации;
- научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных кадровых решений;
- выработать навыки разработки, реализации и оценки эффективности кадровых решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Изучение курса базируется на знаниях студентами управленческих, правовых, экономических и психологических дисциплин: «Теория менеджмента», «Этика деловых отношений», «Психология менеджмента», «Деловые коммуникации». Данная дисциплина изучается студентами в процессе третьего года обучения и содержит сведения, являющиеся необходимыми для последующего изучения предметов «Управление проектами», «Управление изменениями», «Разработка управленческих решений».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: теоретические основы управления персоналом; основные этапы эволюции управленческой мысли; школы управления персоналом; особенности и специфику организационных структур; систему управления персоналом организации; принципы делегирования полномочий; процедуры и методы контроля; основы организации труда персонала; принципы разработке процедур и методов контроля; основные теории мотивации, лидерства и власти; различные формы мотивации; методы управления персоналом; этапы планирования деловой карьеры; различные способы разрешения конфликтных ситуаций; структуру конфликта; классификацию конфликтов; пути развития конфликта; основы стратегического управления персоналом организации; принципы стратегического управления; стратегии управления персоналом организации; основы формирования кадровой политики организации; современные технологии управления персоналом; виды и методы обучения персонала; основы организации аттестации персонала; сущность и порядок формирования кадрового резерва; критерии оценки персонала; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; основные стратегии организации; принципы стратегического управления; взаимосвязь стратегии организации и стратегии управления персоналом; инструментарий стратегического менеджмента; принципы аудита персонала; направления аудиторской проверки в области персонала; основные параметры аудита по функциям управления персоналом; классификацию типов аудита персонала.

3.2. Уметь: разграничивать основные этапы эволюции управленческой мысли; различать школы управления персоналом; осуществлять распределение полномочий и ответственности; оценивать результаты труда персонала; затраты на персонал организации; разрабатывать процедуры контроля; использовать различные методы контроля; проводить аналитическую работу по изучению кадрового потенциала; использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; разрабатывать кадровые процедуры оценки, адаптации и обучения персонала; выявлять причины возникновения конфликта; выявлять позитивные и негативные стороны конфликта; разрабатывать рекомендации по управлению конфликтами; определяет цели и последовательность действий необходимых для достижения целей; взаимодействовать с другими при разработке стратегии управления человеческими ресурсами организации; определять вид кадровой политики организации; разрабатывать отдельные направления кадровой политики организации; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации и ее персонала; выявлять проблемы и причины их возникновения в системе управления персоналом в условиях стратегического управления; проводить аудит человеческих ресурсов организации; прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения. ;

3.3. Владеть: технологиями управления персоналом организации; методами оценки персонала; оценки эффективности системы управления персоналом; методами оценки персонала; методами оценки эффективности системы управления персоналом; навыками управления поведением персонала организации; формирования кадрового резерва;

методикой определения способов регулирования конфликтов; способами управления и предупреждения конфликтов; навыками реализации стратегии управления персоналом; методами анализа внутренней и внешней среды организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами планирования карьеры; методами формирования и поддержания этического климата в организации; методами стратегического управления трудовым потенциалом организации; методом SWOT для анализа факторов внутренней и внешней среды; методами реализации стратегии управления персоналом; методами оценки эффективности и производительности деятельности персонала; методологией проведения мониторинга в области персонала.

Б.1.1.18 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Эффективность деятельности коммерческой организации в XX столетии зависела в первую очередь, от того насколько хорошо была организована ее деятельность, т.е. система ее менеджмента.

Современная экономическая действительность хозяйствующего субъекта характеризуется относительно нестабильной внешней средой с высоким уровнем неопределенности и возрастающим уровнем конкуренции.

Эффективность деятельности коммерческой организации в этой ситуации стала зависеть не столько от хорошо организованной внутренней деятельности организации, сколько от того как ее менеджмент знает факторы внешней среды, влияющие на деятельность организации, и от умения менеджмента приспособлять деятельность фирмы к изменениям окружающей среды. Следовательно, в этих условиях эффективность ее работы стала определяться правильно выбранной стратегией. Это привело к выделению стратегического менеджмента в самостоятельную дисциплину.

Таким образом, цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» - сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления организациями.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Изучение дисциплины базируется на изучение таких дисциплин как Экономическая теория, Экономика предприятия, Учет и анализ. Данная дисциплина необходима для последующего изучения таких дисциплин как Бизнес-планирование, Операционный менеджмент, Организация и планирование производства, Инновационный менеджмент.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

ПК 3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК 5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» студент должен продемонстрировать следующие результаты.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: основные категории стратегического менеджмента; содержание и особенности внешней и внутренней среды фирмы; сущность процесса стратегического управления; правила и процедуры разработки стратегий; основные задачи стратегического менеджмента; современные инструменты стратегического менеджмента.

3.2. Уметь: организовывать сбор и обработку информации о состоянии внутренней и внешней среды предприятия; определять вид используемой стратегии организации; проводить стратегический анализ внутренней и внешней среды организации; вырабатывать стратегию конкурентной борьбы и реализовывать ее; формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений; оценивать эффективность стратегий и управленческих действий по развитию компаний.

3.3. Владеть: базовыми знаниями в области стратегического менеджмента, необходимыми для усвоения дисциплин профессионального цикла; умением формулировать миссию и стратегические цели предприятия; умением разрабатывать стратегию организации; умением решать задачи по реализации стратегии; навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебными материалами по стратегическому управлению; методами оценки и прогнозирования последствий реализации стратегий развития предприятия.

Б.1.1.19 РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Одной из важнейших проблем менеджмента является разработка, принятие и осуществление управленческих решений, которые выступают в качестве основного инструмента управляющего воздействия. Качество и оперативность управленческих решений во многом определяют эффективность деятельности предприятия, его конкурентоспособность.

Практически все дисциплины образовательной программы по направлению «Менеджмент» призваны дать знания в области принятия рационального управленческого решения в той или иной сфере деятельности предприятия.

Цель изучения дисциплины «Разработка управленческих решений» - получение теоретических знаний по разработке, принятию и реализации управленческих решений в различных практических условиях на основе единого комплексного подхода к проблеме и навыков их применения для решения задач, возникающих в практической деятельности менеджера.

Задачи изучения дисциплины:

Для этого необходимо изучить:

- основы разработки и принятия управленческих решений;
- методологию и организацию процесса разработки и принятия управленческих решений;
- разработку управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- оценку эффективности и контроль реализации управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Разработка управленческих решений» относится к базовой части учебного плана. Данная дисциплина опирается на знания, полученные студентами в результате освоения таких дисциплин как «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Экономика предприятия», «Учет и анализ», «Стратегический менеджмент», «Основы бизнеса», «Психология менеджмента».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 –обладает способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

3.1. Знать: функциональные признаки, характеризующие управленческие решения; виды управленческих решений; основы разработки УР; виды, свойства и приоритеты целей при разработке УР; факторы и основные подходы к анализу альтернатив; основные факторы внешней среды и их влияние на реализацию УР; алгоритм разработки и контроля реализации УР; как осуществляется разделение ответственности; основные приемы, способы и модели экономического анализа; систему экономической информации, необходимой для проведения экономического анализа и принятия управленческих решений; условия и факторы, определяющие качество УР; различные способы и модели оптимизации управления хозяйственными процессами и результатами деятельности; экспертные методы принятия управленческих решений; оценку эффективности реализации УР; виды рисков, влияющих на деятельность экономического субъекта в условиях рыночной неопределенности; зоны риска; приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; содержание риск-менеджмента; методы управления рисками.

3.2. Уметь: определять наиболее важные этапы процесса выработки решения; формулировать цели, критерии оценки и требования к качеству УР; использовать системный аспект процесса разработки УР; осуществлять сравнение альтернатив при формировании решений; выявлять и использовать управляемые факторы внешней среды; использовать инструменты и характеристики эффективного контроля реализации УР; описывать сущность и виды ответственности; собирать, обобщать и представлять в наглядной форме и сопоставимом виде экономическую информацию; сопоставлять и сравнивать различные показатели результатов деятельности организации за исследуемый период; формулировать цели, критерии оценки и требования к качеству УР; выявлять условия, определяющие эффективность УР; оценить степень отклонения показателей результатов деятельности организации за исследуемый период и выявить факторы, вызвавшие эти отклонения; использовать приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; принимать управленческие решения по результатам проведенного анализа.

3.3. Владеть: типологией УР; навыками реализации процесса принятия УР; навыками использования методов сравнения альтернатив, навыками оценки внешней и внутренней среды организации методом SWOT-анализа; навыками использования информационно-управляющих систем планирования и контроля; навыками выявления нравственной ответственности руководителя; методами современного экономического анализа; навыками применения основных правил и критериев принятия решений в условиях неопределенности и риска; основными методами оценки эффективности принятия УР; практическими навыками нахождения оптимального управленческого решения; способностью оценивать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор в условиях риска.

Б.1.1.16 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основной целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основными задачами дисциплины являются:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование:

- 1) культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
- 2) готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
- 3) мотивации и способности для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
- 4) способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» содержательно методически связана с социальным менеджментом, экономической теорией, этикой деловых отношений.

Изучение данного курса базируется на знаниях школьных предметов: основ безопасности жизнедеятельности, математики, информатики и физики.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» формирует у студентов представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции при освоении ООП ВПО, реализующей ФГОС ВО:

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

ОК-6 – способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

владеть: законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; базовым понятийным аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды и защиты окружающей среды.

Б.1.1.21 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – овладение основами деловой коммуникации, что включает формирование навыков и развитие умений эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, реализуя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.

Преподавание дисциплины призвано решить следующие задачи:

- создать у обучающихся целостное представление о деловой коммуникации как разновидности специализированной коммуникации;
- развивать коммуникативную компетентность будущего специалиста;
- сформировать коммуникативно-речевые умения и навыки, необходимые для профессиональной деятельности;
- развивать умения целесообразно выбирать формы деловой коммуникации, способствуя личностной потребности в совершенствовании их ведения;
- формировать осознанное отношение к выбору стратегий деловых коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина изучается студентами в процессе второго года обучения и содержит сведения, являющиеся необходимыми для последующего изучения предметов «Коммерческий менеджмент», «Управление проектами», «Управление человеческими ресурсами», «Управление изменениями».

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения данной дисциплины, могут применяться в различных сферах коммуникации, начиная с вопросов повышения личной эффективности, общей коммуникативной компетентности, заканчивая умением эффективно общаться с представителями различных культур и навыками коммуникации в сети Интернет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

а) общепрофессиональными (ОПК):

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

б) профессиональными (ПК):

ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: законы аргументации и убеждения; приемы повышения эффективности деловой коммуникации; специфику и особенности различных форм деловой коммуникации; средства деловой коммуникации; структуру процесса деловых коммуникаций и значение обратной связи в этом процессе; специфику коммуникационных проблем организации.

3.2. Уметь: грамотно представить информацию в письменном виде; строить и организовывать высказывания в соответствии с функциональной задачей; передавать и принимать информацию в процессе осуществления различных коммуникаций; выбирать оптимальный канал коммуникации, организовать и поддерживать коммуникацию; передавать и принимать информацию в процессе осуществления различных коммуникаций; воплощать на практике знания и навыки по организации оптимального коммуникативного климата и корпоративной культуры в организации.

3.3. Владеть: навыками передачи информации в связных, логичных и аргументированных высказываниях; навыками реализации принципов успешной самопрезентации; навыками разработки эффективных деловых коммуникаций; технологиями эффективного использования различных форм коммуникаций.

Б.1.1.22 ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Финансовые рынки и институты»: получение знаний о механизме функционирования различных сегментов финансового рынка и его институтов с учетом российской специфики.

Задачи освоения:

- освоение основ функционирования финансового рынка и его сегментов, усвоение основных категорий, понятие сущности финансовых операций;
- получение системного представления о функционировании финансовых институтов и их роли в создании необходимых условий для развития сегментов финансового рынка

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Финансовые рынки и институты» учитывает знания, достигнутые при изучении естественных наук (математики). Кроме того, программа курса базируется на знаниях, полученных студентами при изучении следующих курсов: «Экономическая теория», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Экономика предприятия».

Знание дисциплины необходимо для изучения в дальнейшем таких дисциплин ООП, как «Управление проектами», «Разработка управленческих решений», «Инновационный менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать:

- сущность глобализации и ее воздействие на развитие мировых рынков; валютный рынок и валютные операции; основные виды банковских операций с драгоценными металлами; операции на мировом фондовом рынке; сущность и задачи финансового регулирования; основные государственные органы-финансовые регуляторы; законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность основных участников российского финансового рынка; механизм валютных интервенций; основные инструменты денежно-кредитной политики; сущность и признаки

сегментации мирового финансового рынка; характерные черты и функции финансовых рынков; виды и функции финансовых институтов; основные инструменты, используемые на различных финансовых рынках.

3.2. Уметь:

- выявить и охарактеризовать современные тенденции развития мирового валютного и фондового рынков; выявить различия кассовых и срочных операций с драгоценными металлами; объяснять технологию ведения валютных операций;

охарактеризовать сущность и виды операций на страховом рынке; решать управленческие задачи по операциям с использованием акций и облигаций; охарактеризовать основные направления финансового регулирования; объяснить задачи пруденциального надзора и регулирования бизнес-поведения на финансовом рынке; охарактеризовать деятельность Федеральной службы по финансовым рынкам России; охарактеризовать механизм государственного регулирования рынка ценных бумаг; проанализировать роль саморегулируемых организаций на фондовом рынке; выделить основные направления государственного регулирования страховой деятельности в РФ; объяснить основные мотивы и принятия решений органами государственного

регулирования применительно к отдельным финансовым рынкам; объяснить роль финансовых рынков в рыночной экономике; охарактеризовать финансовых посредников как важнейших участников финансового рынка; проанализировать различные подходы к типологии мирового финансового рынка; охарактеризовать биржевую информацию о рынке ценных бумаг; охарактеризовать различные виды ценных бумаг, производных финансовых инструментов, кредитных и страховых технологий.

3.3. Владеть:

- навыками принятия управленческих решений по использованию различных кредитных продуктов нефинансовыми предприятиями; технологиями проведения основных финансовых операций на мировом фондовом рынке; навыками решения ситуационных задач, связанных с операциями на мировом валютном рынке в условиях глобализации; практическими навыками по анализу статистической и финансовой информации для выработки рекомендаций по совершенствованию механизма функционирования мирового валютного, кредитного, страхового и фондового рынков; навыками оценки роли Центрального банка России как регулятора кредитного рынка; приемами определения целесообразности делегирования полномочий по регулированию рынка ценных бумаг от государственных структур к негосударственным; приемами оценки режима управления плавающего валютного курса в сравнении с фиксированным валютным курсом и промежуточными режимами валютного курса; современными методами сбора, обработки и анализа информации, характеризующей состояние финансового рынка; приемами анализа различных финансовых инструментов; приемами изучения экономических процессов, происходящих на финансовых рынке и его сегментах.

Б.1.1.23 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются сформировать представление о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности фирмы; изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях рынка; виды бизнес-планов и цели их разработки; усвоить логику и методику составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Базой дисциплины «Бизнес-планирование» являются дисциплины: «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Основы бизнеса», «Маркетинг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники; виды бизнес-проектов и их особенности; требования инвесторов к разработке бизнес-плана; типовую структуру бизнес-плана; содержание разделов бизнес-плана.

3.2. Уметь: находить необходимую информацию для составления бизнес-плана; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы основные показатели бизнес-плана; оформлять презентацию бизнес-плана; определять вид

необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; формулировать бизнес-идею; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения.

3.3. Владеть: методами сбора и анализа информации; навыками работы с нормативной документацией по основным направлениям бизнес-планирования; специальной терминологией по бизнес-планированию; методологией экономического исследования; механизмом разработки бизнес-плана; навыками защиты бизнес-проекта.

Б.1.1.24 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи дисциплины

В современных условиях инновационная деятельность в той или иной степени присуща любой организации. Необходимость инновационного развития предприятия предъявляет новые требования к содержанию, организации, формам и методам управленческой деятельности.

Поэтому бакалавры менеджмента должны иметь представление об основных понятиях и категориях инновационного менеджмента, должны обладать восприимчивостью к нововведениям и навыками осуществления управленческой деятельности в условиях внедрения инноваций. Это и является целью преподавания данной дисциплины.

Задачи дисциплины:

- изучить понятийно - терминологический аппарат, характеризующий инновационный менеджмент;
- изучить механизм управления инновациями на макроэкономическом уровне и управление инновациями на уровне организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» учитывает знания, полученные при изучении дисциплин «Теория менеджмента», «Экономика предприятия», являющихся для нее базовыми.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: основные характеристики инновационных процессов; модель жизненного цикла инновации и организации; основы венчурного финансирования; основные понятия теории инноватики; функции и методы управления инновациями; виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента; источники и формы финансирования инновационных проектов; виды инновационных стратегий и условия их реализации; особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки.

3.2. Уметь: обосновывать эффективность инновационных проектов; отбирать наиболее выгодные для инвестиций инновации; организовать инновационную деятельность предприятия; обеспечивать ресурсами инновационную деятельность; разрабатывать и обосновывать инновационные проекты; оценивать инновационный потенциал организации; разрабатывать бизнес-планы инновационных проектов; обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности.

3.3. Владеть: методами разработки инвестиционных проектов; методами стоимостной оценки эффективности инвестиционных проектов; методами разработки и реализации инновационных программ; приёмами принятия управленческих решений, направленных на

эффективную инновационную деятельность; навыками сбора и обработки информации необходимой для оценки инвестиций; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов; методами анализа инновационного потенциала организации; методами информационного поиска и отбора эффективных инновационных решений.

Б.1.1.25 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Производственная логистика» является овладение теоретическими основами и практическими методами управления материальными потоками.

Задачи изучения дисциплины

- изучить теоретические основы логистики и методику построения логистической системы предприятия;

- раскрыть специфику функциональных областей логистической системы;

- овладеть навыками организации логистической деятельности на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Базой дисциплины «Производственная логистика» являются дисциплины: «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте», «Управление качеством», «Маркетинг», «Организация и планирование производства», «Операционный менеджмент», «Управление производственной инфраструктурой», «Основы бизнеса», «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовкт сбалансированных управленческих решений;

ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: стратегию и тактику логистической деятельности предприятия в условиях современного рынка; современные системы и концепции логистики, роль и задачи функциональных областей логистики; принципы организации логистической деятельности и логистического управления на предприятии; принципы построения логистической системы на микро- и макроуровне; виды логистических систем; критерии эффективности функционирования логистических систем; направления оптимизации бизнес-процессов в рамках логистических систем.

3.2. Уметь: оценивать текущее состояние деятельности предприятия; выявлять приоритетные направления деятельности предприятия; применять принципы логистики в процессе принятия решения по управлению материальным потоком; моделировать логистическую систему и ее элементы; обосновывать конкурентные преимущества на основе логистической оптимизации бизнес-процессов в рамках логистической системы.

3.3. Владеть: способностью формировать данные для составления текущих и оперативных планов подразделения по логистике; методами принятия логистических решений в процессе деятельности предприятия; навыками «увязывать» логистические задачи с общими задачами предприятия; методами стратегического анализа логистических систем; навыками оптимизации бизнес-процессов в рамках логистических систем на основе результатов стратегического анализа.

Б.1.1.26 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины являются: формирование знаний о рациональной организации производства, труда и основах планирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Проблемы организации и планирования производства имеют исключительно важное значение в обеспечении эффективности экономики. Происходящие изменения в системе ведения хозяйствования – переход от строго регламентированного планового регулирования к правилам рынка, изменение форм собственности предприятий, направлений развития экономики, применение современных методов решения экономических задач требуют сочетания традиционных и новых тенденций в организации и планировании производства.

В новых условиях хозяйствования эффективная организация и планирование производства немислимы без привлечения современных информационных технологий, следовательно, специалист в этой области становится «важной фигурой на предприятии», а эффективность его труда во многом будет определяться знаниями в области организации и планирования производства.

Базой дисциплины «Организация и планирование производства» являются дисциплины: «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Экономика предприятия», «Учет и анализ», «Стратегический менеджмент», «Основы бизнеса», «Управление качеством», «Маркетинг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной(производственной) деятельностью организаций;

- ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов.

- ПК – 13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: научные основы производственного менеджмента; основные понятия производственного менеджмента; основные этапы принятия управленческих решений в сфере производственного менеджмента; отечественный и зарубежный опыт управления производством; виды организационных и производственных структур; модели и методы принятия решений в производственном менеджменте; методы организационного проектирования производственных систем; модели и методы управления производственной системой организации; модели и методы управления запасами; систему показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность экономического субъекта, и ее результаты; основные методы и направления экономического анализа деятельности организации; показатели оценки эффективности различных направлений деятельности организации и пути ее повышения; методологию планирования основных показателей деятельности организации.

3.2. Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с принятием управленческих решений в сфере производственного менеджмента, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; осуществлять выбор целей, задач и стратегий производственной деятельности в соответствии с корпоративной стратегией организации; систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по проблемам управления производством; использовать информационные технологии для решения организационно-экономических задач; собрать необходимую информацию для проведения экономического и финансового анализа деятельности коммерческой организации; оценивать эффективность использования имущества и финансовых ресурсов организации; формировать и формализовать требования к информационному обеспечению проведения экономического и финансового анализа деятельности организации; планировать и прогнозировать основные показатели

деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); формировать обоснованные выводы по результатам проведенного анализа.

3.3. Владеть: специальной терминологией в области производственного менеджмента; методами анализа и оценки уровня управления производством; навыками выбора оптимальных вариантов принятия управленческих решений в сфере производственного менеджмента; методами и моделями процесса разработки стратегии и тактики производства; навыками выбора оптимальных вариантов организации производственных процессов; экономическими инструментами управления элементами производственной системы организации; методологией проведения экономического и финансового анализа деятельности организации; навыками формирования расчетной части бизнес-плана организации; навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.

Б.1.1.27 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: Дисциплина «Физическая культура» преподается для студентов 1 курса (базовая часть блок 1) очной формы обучения

Базовой целью развития физической культуры студента, в широком смысле, является выполнение социального заказа на воспитание гармонично развитой личности путем удовлетворения потребностей данной сферой культуры, разработки ее важнейших характеристик, структуры программ по трем направлениям развития:

- индивидуально-социализирующему;
- гуманитарно-образовательному;
- инновационно-педагогическому.

Цели образования, воспитания и развития находятся в динамической связи и при необходимости могут быть построены в различной композиции. К *целям образования* следует отнести формирование у студентов системы знаний, позволяющих оперировать общими понятиями, фактами, причинно-следственными связями, закономерностями, принципами, правилами и в теории и в практике физической культуры. К *целям воспитания* относится целостное формирование личности студента, приобщение его к овладению ценностями физической культуры. *Цели развития* связаны с всесторонним развитием физических качеств и способностей, укреплением здоровья, совершенствованием телосложения, повышением общей работоспособности, гармоничным развитием интеллекта, воли, эмоциональной и мотивационно - потребностной сфер личности.

Задачи изучения дисциплины:

1. Понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к трудовой деятельности.
2. Овладение знаниями о научно-практических основах физической культуры и здорового образа жизни.
3. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребность в регулярных занятиях спортом.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Физическая культура» входит в Базовую часть Основных общеобразовательных программ бакалавриата. Приступая к занятиям физической культурой, студент опирается на знания и навыки, приобретенные в рамках программ общего (основного и среднего общего) и среднего профессионального образования по физической культуре. Теоретический материал, предусмотренный Программой, студенты усваивают в процессе учебно-тренировочных занятий.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОК-7 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

1. Требования к основным предметным результатам:

- *выполнение* итоговых предметных *тестов*, достаточно высокий уровень *овладения учебным материалом*, способность студента к *самостоятельному использованию* знаний, умений и навыков физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Требования к основным и метапредметным результатам:

- универсальные учебные умения: *способность студента* усваивать новые знания, формировать умения и компетентности, включая *самостоятельную организацию* этого процесса;

- уровень развития познавательных процессов: способность обучающихся к *самостоятельному* освоению различных компетенций во внеурочной деятельности.

3. Требования к результатам личностного развития:

- *мотивационные характеристики, общая культура*: мотивация к обучению, осмысленное отношение к учебному процессу, устойчивый интерес к предмету;

- *коммуникативные характеристики*: речевая культура, коммуникативные качества - умение дружить, умение и желание помогать сокурсникам и окружающим, умение общаться и работать в коллективе;

- *волевые и деятельностные характеристики*: ответственность при выполнении заданий и поручений, аккуратность, исполнительность, инициативность, целеустремленность, трудолюбие, умение планировать свое время и организовывать свою деятельность, умение самостоятельно принимать решения;

- *индивидуальное развитие*: контроль и самоконтроль, умение адекватно оценивать свои индивидуальные способности для дальнейшего их развития и совершенствования.

Б.1.2.1 ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса является подготовка студента к овладению профессией руководителя; формирование психологической культуры управленческой деятельности и самостоятельного нахождения оптимальных путей достижения цели; преодоление трудностей в межличностных отношениях; понимание психологических факторов, влияющих на принятие эффективных решений; самоорганизации персонала и возможности им управлять.

Задачи изучения дисциплины:

ознакомиться:

- с психологическими теориями, лежащими в основе менеджмента;
- с методами анализа и коррекции личности и деятельности руководителя;
- с психологией управленческого труда (формы делового общения).

Усвоить:

- понятийный аппарат, описывающий управленческую деятельность;
- теоретические основы построения управленческой деятельности;
- методы организации управленческих мероприятий;
- способы самоанализа и саморазвития;
- способы самоорганизации;
- механизмы управления групповыми явлениями и процессами;
- принципы подбора и оценки персонала.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс базируется на знании теории организации, соотносится с социально-психологическими закономерностями поведения людей в процессе деятельности, вбирает в себя организационно-технологические и культурные аспекты, связанные с влиянием на

поведение людей, требует достаточных знаний современной философии, менеджмента, экономической теории, права, социологии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

- ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

- ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: основные категории и понятия менеджмента; основы социальной психологии, психологии межличностных отношений; психологические аспекты управленческой деятельности; основы мотивации поведения личности; способы поддержания собственной мотивации; природу и типологию конфликтов; межличностные конфликты, динамику их развития в стандартных ситуациях; личностные конфликты и их последствия для человека; способы решения конфликтных ситуаций: соперничество, игнорирование, компромисс, сотрудничество, приспособление.

3.2. Уметь: работать в коллективе; управлять собой; использовать в практической деятельности социально-психологические параметры управленческой деятельности; признавать ошибки и учиться на них; осуществлять самоанализ (действий, мыслей, ощущений, опыта, успехов и неудач); выявлять проблемы и принимать решения; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; выявить причины возникновения конфликтов. ,,,,;

3.3. Владеть: способами преодоления конфликтных ситуаций; методами воздействия и убеждения; механизмами управления групповыми явлениями и процессами; приемами организации командной работы; приемами самоанализа и саморазвития; навыками оценки собственной деятельности, позволяющими делать адекватные выводы, повышать свою квалификацию, исходя из требований текущего дня и прогнозируемых изменений; навыками предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций; практическими навыками установления и поддержания деловых контактов; методами проведения психодиагностики в группе.

Б.1.2.2 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК: БИЗНЕС-УРОВЕНЬ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели:

Целью спецкурса является приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык в социально-бытовой, социокультурной и деловой сферах общения.

Задачи:

В результате изучения дисциплины студенты должны иметь навыки устной и письменной речи для делового общения (телефонные разговоры, деловые переговоры, участие в работе научной конференции, деловая переписка), в пределах тематики, предусмотренной рабочей программой для неязыковых вузов и государственными общеобразовательными стандартами.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Для освоения данной дисциплины студенты должны владеть знаниями и компетенциями, приобретенными при изучении базового курса иностранного языка (1-3 семестра).

Компетенции и умения, получаемые при изучении данной дисциплины, тесно связаны с другими общекультурными компетенциями, которыми должен владеть выпускник института.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОПК-4 – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих языковых компетенций:

3.1. Знать лексику деловой сферы, правила речевого этикета, правила и принципы конструирования делового письма, принципы организации текста электронного сообщения, служебной записки, публичного выступления.

3.2. Выбрать адекватную форму речевого этикета социально-деловой сферы общения; распознавать информацию, используя социокультурные знания; применять средства фразового и текстового уровней организации текста при составлении деловой документации; применять лексические и грамматические средства и знаки, маркирующие интонационное оформление и отражающие мнение говорящего.

Б.1.2.3 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины состоит в обеспечении овладения студентами современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина изучается студентами в процессе первого года обучения и содержит сведения, являющиеся необходимыми для последующего изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Основы бизнеса», «Деловые коммуникации», «Управление человеческими ресурсами». «Разработка управленческих решений», «Персональный менеджмент».

3.Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: основные концептуальные положения формирования корпоративной социальной ответственности; ее роль в развитии компании и в социально-экономическом развитии общества; способы разработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных в различные сферы управленческой деятельности с позиций социальной ответственности; основные аспекты корпоративной деятельности, суть социальной ответственности; принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

3.2. Уметь: применять знания для решения задач проблем социального благополучия; обосновывать необходимость программ социальной ответственности, определять их направленность; оценивать эффективность реализации социальных программ; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции корпоративной социальной ответственности; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; применять механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.

3.1. Владеть: базовыми знаниями для практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью; способностью разрешения практических проблем осуществления социальной ответственности; навыками практической реализации программ социальной ответственности; методиками сравнительного анализа зарубежного и отечественного опыта социальной ответственности; навыками анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; навыками моделирования взаимодействий и институциональных форм партнерства бизнеса, власти и общества в сфере социальной ответственности.

Б.1.2.4 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели преподавания дисциплины:

- формирование системы знаний об экологическом менеджменте как факторе устойчивого развития предприятия;
- получение знаний о применении принципов и методов экологического менеджмента при принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с экономико-правовыми условиями взаимодействия бизнеса, рынка и охраны окружающей среды;
- дать представление об основах организации экологического менеджмента на микроуровне.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экологический менеджмент» относится к вариативной части, предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент» и учитывает знания, полученные при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Экономика предприятия», являющихся для нее базовыми.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2 – способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

- теоретические основы обеспечения устойчивого развития бизнеса в его взаимосвязи с экологическими системами;
- правовую и нормативно-техническую документацию по вопросам защиты окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов;
- основы организации системы экологического менеджмента на предприятии;
- принципы выбора экологически безопасных и экономически эффективных вариантов хозяйственных решений
- характер влияния вредных и опасных производственных факторов на человека и окружающую среду;
- методы защиты человека и окружающей среды от вредных и опасных производственных факторов.

3.2. Уметь:

- применять знания для решения задач защиты окружающей среды на предприятии;
- обосновывать необходимость использования программ экологического менеджмента, определять их направленность;
- оценивать результативность и эффективность систем экологического менеджмента;
- идентифицировать опасные вредные производственные факторы;
- оценивать последствия воздействия опасных и вредных производственных факторов на человека и окружающую среду;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях.

3.3. Владеть:

- приемами поиска, сбора и анализа информации по вопросам охраны окружающей среды и использования природных ресурсов на предприятии;
- навыками анализа, планирования и контроля природоохранных мероприятий в интересах предприятия и общества;
- навыками принятия управленческих решений по улучшению экологической обстановки на предприятии и внедрению программы рационального природопользования;
- навыками расчета платежей за негативное воздействие на окружающую среду;
- основными методами проведения экспертиз безопасности и экологичности проектов и предприятий.

Б.1.2.5 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

1. Цели и задачи дисциплины

В настоящее время в мире все большее внимание уделяют вопросам разработки, изучения и освоению методов управления качеством продукции, работ, услуг и систем управления. Опыт развитых стран показывает, что решение проблем в области качества должно носить всеобщий характер, что предполагает широкомасштабное обучение и профессиональную подготовку специалистов.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка. Повышение качества продукции оказывает существенное влияние на конкурентоспособность отечественных товаров.

Цель изучения данного курса – формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.

Основными задачами данного курса являются:

- ознакомить с современной практикой отношений поставщиков и заказчиков в области качества и основными нормативными документами по правовым вопросам в области качества;

- дать знания теоретических основ в области обеспечения и управления качеством продукции;

- научить организовывать работу по обеспечению качества продукции путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО 9000.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление качеством» учитывает знания, полученные при изучении дисциплин: «Экономика предприятия», «Теория менеджмента», «Статистика» «Маркетинг».

Изучение дисциплины «Управление качеством» необходимо для таких последующих дисциплин как: «Управление изменениями», «Операционный менеджмент», «Управление технологиями».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: основные понятия управления качеством, различные виды систем обеспечения качеством; методологию управления качеством и надежностью сложных техногенных систем; методы организации работы по совершенствованию качества; методы осуществления контроля и анализа качества в производственных системах; основные виды затрат на качество; нормативно-правовую базу управления качеством продукции.

3.2. Уметь: правильно производить выбор вероятностно- статистических законов распределения для корректных оценочных расчетов уровня качества и надежности работы различных систем; применять методы обеспечения заданного качества и надежности сложных систем на различных этапах: от проектирования до серийного производства продукции; проводить корректирующие и предупреждающие мероприятия, направленные на улучшение качества; решать практические задачи по управлению качеством в производственной системе.

3.3. Владеть: категориальным аппаратом управления качеством на уровне понимания и свободного воспроизведения; основными методами оценки качества промышленной продукции; навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам управления качеством; основными инструментами управления качеством.

Б.1.2.6. ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины состоит в обеспечении овладения студентами современными интегрированными концепциями управления организациями, процедур разработки операционной стратегии предприятия, актуальных направлений повышения эффективности деятельности и развития процессного подхода к управлению.

Задачи дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений об операционном менеджменте, эволюции его развития, понятийном аппарате;

- овладение основами методологии и методики в области операционных систем производственных и сервисных компаний;

- приобретение базовых навыков практической работы в области управления процессами и операциями в бизнесе.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Операционный менеджмент» изучается студентами в процессе третьего года обучения и содержит сведения, являющиеся необходимыми для последующего изучения предметов «Производственная логистика», «Управление изменениями».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

ПК-15 -умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия операционного менеджмента и его связь с другими направлениями менеджмента; методику планирования операционной деятельности предприятия; структуру плана производственной деятельности фирмы; способы определения места операционной деятельности в системе управления организации; специфику операционной деятельности на производстве, при оказании услуг; основные этапы организации операционных процессов; основы организации процессов и потока; принципы процессного подхода к бизнесу; основы управления операционной системой в производстве и сфере услуг.

Уметь: анализировать план производственной деятельности; составлять планы производства, закупок и продаж на уровнях сводного, предварительного и подетального планирования; анализировать факторы, влияющую на операционную стратегию; анализировать процесс; проектировать цепи поставок; выбирать формы, способы и методы эффективного и рационального управления любыми операционными процессами; использовать современные концепции организации производства для успешного развития операционной деятельности; определять эффективность концепций организации в операционной деятельности с целью их наилучшего и наиболее эффективного использования.

Владеть: методами планирования и управления производственными процессами; инструментарием систем управления и планирования ERP; операционно-стоимостным анализом при улучшении бизнес-процессов; системами управления операционными системами; основами планирования производственной мощности; методикой проектирования продукта; навыками проведения операционного исследования; способами расчета текущих и прогнозных значений показателей; анализом факторов развития и формирования операционной системы предприятия.

Б.1.2.7 УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с организацией производственной инфраструктуры предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Базой дисциплины «Управление производственной инфраструктурой» являются дисциплины: «Экономика предприятия», «Организация и планирование производства», «Операционный менеджмент», «Теория менеджмента».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

- ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов.

- ПК – 13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: научные основы производственного менеджмента; основные понятия производственного менеджмента; основные этапы принятия управленческих решений в сфере производственного менеджмента; отечественный и зарубежный опыт управления производством; виды организационных и производственных структур; модели и методы принятия решений в производственном менеджменте; методы организационного проектирования производственных систем; модели и методы управления производственной системой организации; модели и методы управления запасами; систему показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность экономического субъекта, и ее результаты; основные методы и направления экономического анализа деятельности организации; показатели оценки эффективности различных направлений деятельности организации и пути ее повышения; методологию планирования основных показателей деятельности организации.

3.2. Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с принятием управленческих решений в сфере производственного менеджмента, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; осуществлять выбор целей, задач и стратегий производственной деятельности в соответствии с корпоративной стратегией организации; систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по проблемам управления производством; использовать информационные технологии для решения организационно-экономических задач; собрать необходимую информацию для проведения экономического и финансового анализа деятельности коммерческой организации; оценивать эффективность использования имущества и финансовых ресурсов организации; формировать и формализовать требования к информационному обеспечению проведения экономического и финансового анализа деятельности организации; планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); формировать обоснованные выводы по результатам проведенного анализа.

3.3. Владеть: специальной терминологией в области производственного менеджмента; методами анализа и оценки уровня управления производством; навыками выбора оптимальных вариантов принятия управленческих решений в сфере производственного менеджмента; методами и моделями процесса разработки стратегии и тактики производства; навыками выбора оптимальных вариантов организации производственных процессов; экономическими инструментами управления элементами производственной системы организации; методологией проведения экономического и финансового анализа деятельности организации; навыками формирования расчетной части бизнес-плана организации; навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.

Б.1.2.8 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

В последнее время направление менеджмента, определяемое как «управление проектами» или как «проектный менеджмент», стало предметом все возрастающего серьезного интереса значительного числа российских организаций. Став типовой методологией многих проектных компаний, управление проектами получило массовое распространение в самых различных областях жизнедеятельности современного общества.

Целью освоения учебной дисциплины «Управление проектами» является изучение организационно-экономического инструментария проектного менеджмента и формирование навыков их практического использования для повышения эффективности реализации проектов на предприятиях различных отраслей.

Задачами освоения дисциплины являются:

1.6 - Знание теоретических основ управления проектами.

1.7 - Овладение методами планирования, реализации и контроля проектов.

1.8 - Умение использовать соответствующий методический инструментарий для эффективного осуществления базовых и интегрирующих функций проектного менеджмента.

1.9 - Освоение навыков разработки основных разделов бизнес-плана проекта.

1.10 - Формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей эффективности проекта.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Профессиональная подготовка специалистов, способных успешно реализовывать различные проектные продукты, используя потенциал управленческой науки, требует наличия широкого комплекса знаний из самых разных областей наук. Поэтому курс «Управление проектами» тесно взаимосвязан с различными вузовскими дисциплинами, как, например: теория менеджмента, стратегический менеджмент, маркетинг, управление человеческими ресурсами, разработка управленческих решений и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: общие характеристики деятельности, связанной с управлением проектами; сущность и содержание данного направления деятельности в менеджменте;

основные признаки, классификацию проектов, формы, технологии, методы проектирования; структуру и основное содержание проекта; методы, используемые в процессе управления проектами; технологии управления проектами; правила финансово-экономической оценки инвестиционных проектов.

3.2. Уметь: собирать и анализировать информацию, необходимую для разработки бизнес-плана проекта; использовать соответствующий методический инструментарий для осуществления различных функций управления проектом; выявлять основные проблемы реализации проекта на основе использования специальных методик контроля; применять методы оценки привлекательности инвестиций; использовать информационные технологии проектного управления; использовать технологии, формы, методы управления проектами для решения проблем повышения эффективности менеджмента организации.

3.3. Владеть: навыками разработки и управления проектами, а также оценки эффективности данной деятельности; навыками оценки рисков проекта и выбора способов их минимизации; навыками оценки стоимости (бюджета) проекта; навыками формирования команды проекта на основе теории распределенного лидерства; навыками выбора оптимального варианта инвестиционного проекта.

Б.1.2.9 УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЯМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Современный этап развития российской экономики связан с дальнейшим прогрессом рыночных отношений. И это заставляет рассматривать менеджмент как особую технологию, в которой органично сочетаются теория и практика. Процесс обобщения и систематизации взглядов в области управления позволяет рассматривать менеджмент технологически, делая при этом акцент на его инструмент, знание и умелое применение которых позволяет более грамотно осуществлять процесс управления субъектом хозяйствования.

Цель изучения дисциплины: получение современных систематизированных и глубоких знаний о процессах и технологиях менеджмента.

Задачи изучения дисциплины:

- получить знания в области развития системы взглядов на технологии менеджмента;
- ознакомиться с историческими аспектами развития инструментов менеджмента;
- изучить особенности технологий управления видами деятельности и процессами.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление технологиями» опирается на знания, полученные обучающимися в процессе изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Операционный менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление изменениями», «Маркетинг» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции (ПК):

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: сущность и структуру технологий менеджмента; основные этапы эволюции технологий и менеджмента; особенности современных технологий менеджмента ХХ; основные свойства и характеристики технологии менеджмента; место и роль информации в технологии менеджмента, её технологические характеристики, дифференциацию потоков информации; принципы выбора технологических схем менеджмента; состав, последовательность и комбинацию операций менеджмента; роль фактора времени в технологии менеджмента; принципы проектирования технологической схемы; знать технологии управления рисками; особенности технологий управления видами деятельности и процессами.

3.2. Уметь: обосновывать место и роль технологий в современном развитии экономики и производства; эффективно применять компьютерную технику в информационных технологиях менеджмента; определять критерии достаточности информации; использовать время как ресурс, фактор и характеристику менеджмента; выявлять приоритетные риски; использовать особенности и характеристики управленческих технологий при поиске альтернатив и выборе схем управления бизнес-процессами.

3.3. Владеть: навыками учета факторов, влияющих на формирование технологий менеджмента; методами эффективного использования технических средств в технологических процессах менеджмента; методами рационального использования времени в технологии менеджмента; навыками применения функциональных инструментов менеджмента; владеть методами выявления, измерения и управления рисками; методами реорганизации бизнес-процессов; методами повышения эффективности функций управления.

Б.1.2.10 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Сутью любой коммерческой организации является трансформация факторов производства в конечный результат. При этом главная роль принадлежит личному фактору производства, ибо именно труд соединяет материально-вещественные факторы в направлении получения результата и во многом определяет его эффективность.

Целями освоения дисциплины «Организация и оплата труда» являются:

- освоение механизмов организации и оплаты труда предприятия для формирования экономических условий повышения производительности труда и его эффективности;
- приобретение практических навыков исследования социально-трудовых отношений, трудовой мотивации и стимулов для обеспечения эффективной трудовой деятельности;
- изучение систем и методов построения эффективной системы оплаты труда для стимулирования работников трудиться с максимальной отдачей.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Базой для изучения данной дисциплины послужили знания полученные студентами при изучении: Экономики предприятия, Статистики, Учета и анализа, Финансового менеджмента, Организации и планировании производства. Знания полученные при изучении данной дисциплины необходимы для последующего освоения таких дисциплин как: Разработка управленческих решений, Инновационный менеджмент, Управление изменениями, Антикризисный менеджмент.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК 2 – способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК 3 – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: методологические основы организации и оплаты труда; основные теории мотивации; направления стимулирования работников; положения социального страхования и оплаты труда на предприятии; основы организации труда и трудовых процессов; основы нормирования труда на предприятии; коллективные формы организации труда; формы и системы оплаты труда; тенденции развития систем оплаты труда.

3.2. Уметь: применять теории мотивации в процессе совершенствования организации оплаты труда на предприятии; принимать управленческие решения по вопросам выбора оптимальных вариантов оплаты труда в условиях конкретного хозяйственного процесса; анализировать планирование трудовых показателей; на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды организовать групповую работу; анализировать планирование трудовых показателей.

3.3. Владеть: навыками организации мотивационных систем оплаты труда для различных категорий персонала предприятия; планирования фонда оплаты труда; навыками формирования команды; навыками анализа и оценки трудового потенциала организации, использования рабочего времени, производительности и качества труда, образования и использования средств фонда заработной платы и выплат социального характера.

Б.1.2.11 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Предприятие – это организационно-правовая форма предпринимательской деятельности граждан и организаций, осуществляемая с привлечением наемного труда.

Предприятие является коммерческой организацией, цель которой – удовлетворение общественных потребностей в продуктах (услугах) и зарабатывание прибыли.

Предприятие – главное звено национальной экономики, в рамках которого осуществляется производство основного количества материальных благ.

Достигнутый уровень разделения и кооперации труда требует от предприятия при производстве материальных благ вступать в многочисленные взаимосвязи со своими контрагентами. Поэтому предприятие выступает как юридическое лицо и является главным хозяйствующим субъектом рыночной экономики.

В ходе хозяйствования предприятие постоянно решает главную экономическую проблему общества – как при данном количестве ресурсов удовлетворить как можно больше потребностей общества в том или ином продукте (услуге). Эффективность решения этой проблемы определяет конкурентоспособность, устойчивое развитие предприятия и зависит от его менеджмента.

Цель преподавания дисциплины «Экономика предприятия» - сформировать у будущего бакалавра менеджмента целостное представление о предприятии и механизме его хозяйствования в условиях современной рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика предприятия» основывается на знании следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента» и «Обществознание». Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Методы принятия управленческих решений», «Основы бизнеса», «Институциональная экономика», «Корпоративная социальная ответственность», «Правоведение», «Международный менеджмент», «Бизнес-планирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: что представляет собой предприятие как главный хозяйствующий субъект рыночной экономики; какие ресурсы использует предприятие, показатели эффективности и пути улучшения их использования; как должны быть организованы производство и труд на предприятии; каковы элементы экономического механизма деятельности предприятия; что собой представляют конечные результаты деятельности предприятия.

Уметь: делать расчеты технико-экономических показателей деятельности предприятия и анализировать их величину и взаимосвязи; принимать грамотные управленческие решения по совершенствованию экономического механизма деятельности предприятия с целью повышения его конкурентоспособности.

Владеть: навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами планирования деятельности предприятия; методами оценки деятельности предприятия; методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия.

Б.1.2.12 КОММЕРЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса «Коммерческий менеджмент» является овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и

действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли от реализации товаров.

Основными задачами данного курса являются:

- освоение основ коммерческого менеджмента применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
- разработка методологии исследования коммерческой деятельности на рынке товаров;
- обоснование организации составляющих коммерческой деятельности;
- ознакомление с государственным регулированием и регламентацией коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения;
- рассмотрение роли финансового и материально-технологического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия;
- определение результативности коммерческой деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Теория менеджмента», «Маркетинг». Дисциплина служит базой для изучения следующих дисциплин: «Производственная логистика», «Управление проектами», «Антикризисный менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: функциональные стратегии компаний торговли; методы анализа взаимосвязей коммерческой деятельности и других видов деятельности; способы подготовки решений коммерческого отдела: основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов; виды маркетинговых стратегий коммерческих организаций; способы реализации стратегических решений на разных этапах жизненного цикла товара.

Уметь: оценивать деятельность отдела продаж и сбыта; осуществлять организацию работы торгового предприятия; учитывать специфику деятельности организации (оптовая или розничная продажа, производство, оказание услуг) при выработке управленческих решений; управлять ассортиментом товаров и системой торгового обслуживания покупателей в торговом предприятии; выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение; анализировать, оценивать и разрабатывать стратегию коммерческой деятельности организации на основе маркетингового подхода.

Владеть: методикой анализа деятельности оптовых и розничных организаций; методами анализа рынка закупок; способами построения моделей эффективной коммерческой деятельности; аналитическими методами оценки эффективности коммерческой деятельности; методами и средствами изучения конъюнктуры товарного рынка; инновационными методами, средствами и технологиями организации коммерческих процессов.

Б.1.2.13 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Процессы, протекающие в экономике, бизнесе, оказывают влияние на политику государства. Для эффективного управления этими процессами необходим хорошо отлаженный механизм государственного и муниципального управления.

Менеджер, принимая управленческое решение, должен иметь представление о структуре механизма государственного и муниципального управления и о его действии. С этой целью и введено преподавание дисциплины «Государственное и муниципальное управление» студентам - бакалаврам менеджмента.

Задачи дисциплины:

- изучить основы государственного и муниципального управления;
- специфику государственной и муниципальной службы как социального и правового института.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» изучается студентами в процессе четвертого года обучения. Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для усвоения данной дисциплины: «Теория менеджмента», «Этика деловых отношений», «Правоведение», «Социальный менеджмент», «Деловые коммуникации», «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: основополагающие принципы формирования систем государственного и муниципального управления; институты государственной власти в РФ; основы организации государственной и муниципальной службы; основные мотивы и механизмы принятия решений; механизмы принятия решений органами государственного регулирования.

3.2. Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды; поставить цель и выбрать пути ее достижения; работать с нормативно-правовыми источниками; определять цели и последовательность действий, необходимых для достижения целей.

3.3. Владеть: навыками прогнозирования развития процессов в конкретной области; методами оценки деятельности органов власти; навыками применения критериев оценки эффективности государственного и муниципального управления; механизмами принятия решений органами государственного регулирования.

Б.1.2.14 ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в овладении основами правильного оформления документов и надлежащей организацией документооборота в учреждении согласно требованиям ГОСТа механическим и электронным способами.

Для этого необходимо изучить:

- основные понятия и термины дисциплины;
- историю развития делопроизводства в России;
- нормативно-правовую базу делопроизводства;
- требования ГОСТ Р 6.30-2003 к оформлению управленческих документов;
- правила составления и оформления управленческих документов;
- организацию документооборота;
- технологию делопроизводства и порядок хранения документов;
- компьютерную подготовку документов и технические средства офисной деятельности;
- организацию работы офисного персонала.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина изучается студентами в процессе третьего года обучения и опирается на знания, полученные студентами в результате освоения таких дисциплин как «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Административные и офисные технологии».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

а) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

– ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

б) профессиональные компетенции (ПК):

– ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

– ПК-11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; требования к оформлению управленческих документов в соответствии с ГОСТом; правила составления и оформления управленческих документов: решений, деловых писем, протоколов и т.д.; организацию делопроизводства; технологию организации внутреннего документооборота на предприятии; принципы организации оперативного и архивного хранения документов.

3.2. Уметь: составлять и оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; деловые письма, создаваемые в ходе деловой переписки и другие управленческие документы в соответствии с требованиями ГОСТа; работать с входящими, исходящими и внутренними документами; использовать информационные системы и средства вычислительной техники в решении задач сбора, передачи, хранения и обработки экономической информации; осуществлять компьютерную подготовку и обработку документов.

3.3. Владеть: основными правилами составления и оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; деловых писем, создаваемые в ходе деловой переписки и других управленческих документов в соответствии с требованиями ГОСТа; технологией работы с входящими, исходящими и внутренними документами; навыками компьютерной подготовки и обработки документов; навыками создания, хранения и использования электронных документов.

Б.1.3.1.1 ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины состоит в обеспечении овладения студентами основами этических знаний в сфере деловых отношений и обучении их современным практическим принципам этики деловых отношений.

Предъявляемые высокие требования к профессиональной подготовке менеджеров невозможны без формирования общей, нравственной культуры и воспитания богатой, всесторонне развитой личности. Деловые отношения, целью которых является организация того или иного вида деятельности, невозможны без знания этических норм, правил и представлений, регулирующих поведение и отношение людей в процессе их деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение этических основ деловых отношений и формирование современной деловой культуры, деловой этики в бизнесе;
- раскрыть особенности делового общения как одного из видов общения;
- изучение теории и практики ведения деловых переговоров – их организации и подготовки, концептуальных подходов к ним;
- рассмотрение вопросов делового этикета, бизнес-протокола и атрибутов делового общения;
- теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения деловых бесед, коммерческих переговоров, деловых совещаний, официальных приемов, брифингов, пресс-конференций и использования современных средств коммуникации;
- планирование, разработка и организация различных видов и форм делового взаимодействия в управлении.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина изучается студентами в процессе первого года обучения и содержит сведения, являющиеся необходимыми для последующего изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Основы бизнеса», «Деловые коммуникации», «Управление человеческими ресурсами». «Разработка управленческих решений».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

а) общекультурные компетенции (ОК):

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: базовые ценности мировой культуры; структуру и функции делового общения; деловой этикет; природу и сущность этики деловых отношений; управленческую этику и этику деятельности руководителя; этику деятельности организаций; социальную значимость ведения здорового образа жизни; основы межкультурных отношений в менеджменте; этику деятельности организаций; правила деловых бесед, переговоров, совещаний. ;

3.2. Уметь: опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; эффективно строить деловые отношения с различными категориями людей; определять барьеры общения и личностного взаимодействия, а также условия их успешного преодоления; демонстрировать знание этических ценностей при решении профессиональных проблем; эффективно строить деловые отношения с различными категориями людей; определять барьеры общения и личностного взаимодействия, а также условия их успешного преодоления; эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде. ;

3.3. Владеть: навыками эффективного общения в типичных ситуациях практической деятельности менеджера; формирования внешнего облика делового человека; техникой эффективного слушания; навыками использования различных методов повышения

этического уровня организации; культурой дистанционного общения, в том числе делового письма и телефонного разговора; навыками использования различных методов управления деловым общением, в том числе техникой влияния на партнеров с использованием вербального и невербального каналов общения; навыками применения правил делового этикета, в том числе правил приветствий и представлений, поведения в общественных местах и на деловых приемах.

Б.1.3.1.2 ЭТИКА МЕНЕДЖМЕНТА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины состоит в обеспечении овладения студентами основами этических знаний в сфере деловых отношений и обучении их современным практическим принципам этики деловых отношений.

Предъявляемые высокие требования к профессиональной подготовке менеджеров невозможны без формирования общей, нравственной культуры и воспитания богатой, всесторонне развитой личности. Деловые отношения, целью которых является организация того или иного вида деятельности, невозможны без знания этических норм, правил и представлений, регулирующих поведение и отношение людей в процессе их деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение этических основ деловых отношений и формирование современной деловой культуры, деловой этики в бизнесе;
- раскрыть особенности делового общения как одного из видов общения;
- изучение теории и практики ведения деловых переговоров – их организации и подготовки, концептуальных подходов к ним;
- рассмотрение вопросов делового этикета, бизнес-протокола и атрибутов делового общения;
- теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения деловых бесед, коммерческих переговоров, деловых совещаний, официальных приемов, брифингов, пресс-конференций и использования современных средств коммуникации;
- планирование, разработка и организация различных видов и форм делового взаимодействия в управлении.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина изучается студентами в процессе первого года обучения и содержит сведения, являющиеся необходимыми для последующего изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Основы бизнеса», «Деловые коммуникации», «Управление человеческими ресурсами». «Разработка управленческих решений».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

а) общекультурные компетенции (ОК):

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: базовые ценности мировой культуры; структуру и функции делового общения; деловой этикет; природу и сущность этики деловых отношений; управленческую этику и этику деятельности руководителя; этику деятельности организаций; социальную значимость ведения здорового образа жизни; основы межкультурных отношений в менеджменте; этику деятельности организаций; правила деловых бесед, переговоров, совещаний. ;

3.2. Уметь: опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; эффективно строить деловые отношения с различными категориями людей; определять барьеры общения и личностного взаимодействия, а также условия их успешного

преодоления; демонстрировать знание этических ценностей при решении профессиональных проблем; эффективно строить деловые отношения с различными категориями людей; определять барьеры общения и личностного взаимодействия, а также условия их успешного преодоления; эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде. ;

3.3. Владеть: навыками эффективного общения в типичных ситуациях практической деятельности менеджера; формирования внешнего облика делового человека; техникой эффективного слушания; навыками использования различных методов повышения этического уровня организации; культурой дистанционного общения, в том числе делового письма и телефонного разговора; навыками использования различных методов управления деловым общением, в том числе техникой влияния на партнеров с использованием вербального и невербального каналов общения; навыками применения правил делового этикета, в том числе правил приветствий и представлений, поведения в общественных местах и на деловых приемах.

Б.1.3.2.1 СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Организация, являющаяся миром менеджеров - это, прежде всего социальная система. Люди являются и субъектом управления и объектом управления. Следовательно, социальный аспект менеджмента играет важную роль в достижении конечных результатов деятельности организации. Бакалавр менеджмента должен иметь представление о концепции социального управления. Это и является целью преподавания данной дисциплины.

Теоретическая часть дисциплины излагается в лекционном курсе. Полученные знания закрепляются на практических занятиях. Самостоятельная работа предусматривает работу с учебниками и учебными пособиями, подготовку к практическим занятиям, выполнение домашних заданий, подготовку к контрольным работам.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

«Социальный менеджмент» представляет собой дисциплину по выбору цикла учебного плана основной образовательной программы бакалавриата по направлению «Менеджмент». Данная дисциплина изучается в первый год обучения. Базой для изучения дисциплины является «Обществознание», «Теория менеджмента». Дисциплина содержит знания, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Управление изменениями и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции при освоении ООП ВО, реализующей Федеральный Государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО):

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: закономерности проявления и развития явлений социального характера; действие социального механизма менеджмента организации; основы построения социальной доктрины общества, и разработки и реализации социальной политики государства; социальную значимость профессии социального менеджера; сущность, характер и взаимодействие социально-экономических явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний; инновационные технологии самопознания и саморазвития социального менеджера; суть и значение межличностных, групповых и организационных коммуникаций, основы построения процесса эффективного взаимодействия сотрудников в ходе совместной трудовой деятельности; теоретические основы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

3.2. Уметь: правильно оценить проблемную ситуацию в социальной области; построить стратегию социального действия и найти адекватные инновационные методы решения социальных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов; разрабатывать и внедрять инновационные методы решения социальных проблем; оценивать возможный риск появления опасных ситуаций социального характера организации; принимать своевременные меры по предотвращению реализации социальных опасностей и ликвидации их последствий; анализировать состояние межличностных, групповых и организационных коммуникаций в компании; преодолевать барьеры взаимодействия и общения людей проектировать эффективно работающую систему межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

3.3. Владеть: базовыми знаниями в области социального менеджмента, методами анализа социальных проблем и процессов; навыками прогноза и моделирования социальных последствий принимаемых управленческих решений; способностью объективно оценивать свои действия и действия окружающих людей; способностью оценки социально-психологического климата в организации; техническими навыками эмпирического познания – наблюдения и эксперимента; методами анализа, выбора и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций; навыками построения процесса эффективного взаимодействия сотрудников в ходе совместной трудовой деятельности.

Б.1.3.2.2. СОЦИУМ И УПРАВЛЕНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Организация, являющаяся миром менеджеров - это, прежде всего социальная система. Люди являются и субъектом управления и объектом управления. Следовательно, социальный аспект менеджмента играет важную роль в достижении конечных результатов деятельности организации. Бакалавр менеджмента должен иметь представление о концепции социального управления. Это и является целью преподавания данной дисциплины.

Теоретическая часть дисциплины излагается в лекционном курсе. Полученные знания закрепляются на практических занятиях. Самостоятельная работа предусматривает работу с учебниками и учебными пособиями, подготовку к практическим занятиям, выполнение домашних заданий, подготовку к контрольным работам.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

«Социум и управление» представляет собой дисциплину по выбору цикла учебного плана основной образовательной программы бакалавриата по направлению «Менеджмент». Данная дисциплина изучается в первый год обучения. Базой для изучения дисциплины является «Обществознание», «Теория менеджмента». Дисциплина содержит знания, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Управление изменениями и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции при освоении ООП ВО, реализующей Федеральный Государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО):

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: закономерности проявления и развития явлений социального характера; действие социального механизма менеджмента организации; основы построения социальной доктрины общества, и разработки и реализации социальной политики государства; социальную значимость профессии социального менеджера; сущность, характер и взаимодействие социально-экономических явлений, их взаимосвязь в целостной системе

знаний; инновационные технологии самопознания и саморазвития социального менеджера; суть и значение межличностных, групповых и организационных коммуникаций, основы построения процесса эффективного взаимодействия сотрудников в ходе совместной трудовой деятельности; теоретические основы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

3.2. Уметь: правильно оценить проблемную ситуацию в социальной области; построить стратегию социального действия и найти адекватные инновационные методы решения социальных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов; разрабатывать и внедрять инновационные методы решения социальных проблем; оценивать возможный риск появления опасных ситуаций социального характера организации; принимать своевременные меры по предотвращению реализации социальных опасностей и ликвидации их последствий; анализировать состояние межличностных, групповых и организационных коммуникаций в компании; преодолевать барьеры взаимодействия и общения людей проектировать эффективно работающую систему межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

3.3. Владеть: базовыми знаниями в области социального менеджмента, методами анализа социальных проблем и процессов; навыками прогноза и моделирования социальных последствий принимаемых управленческих решений; способностью объективно оценивать свои действия и действия окружающих людей; способностью оценки социально-психологического климата в организации; техническими навыками эмпирического познания – наблюдения и эксперимента; методами анализа, выбора и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций; навыками построения процесса эффективного взаимодействия сотрудников в ходе совместной трудовой деятельности.

Б.1.3.3.1 ТРУДОВОЕ ПРАВО

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель преподавания дисциплины:

- овладение основами трудового права, что включает в себя формирование навыков и развитие умений эффективно использовать свои знания в области трудового права, что актуально для менеджера при подборе работников в трудовой коллектив при найме персонала, грамотном составлении трудовых договоров, юридически правильном применении норм трудового права при регулировании трудовых правоотношений. В целом это должно способствовать благоприятному морально-нравственному климату в трудовом коллективе и эффективному управлению персоналом, а также достижению высоких производственных показателей.

Задачи изучения дисциплины:

- создать у обучающегося целостное представление о трудовом праве как одной из важнейших отраслей Российского права;
- развить способности к юридически грамотному регулированию трудовых правоотношений с помощью полученных знаний и навыков в области трудового права;
- обучить грамотной защите персонала и самозащите своих трудовых прав в соответствии с нормами трудового права.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Трудовое право» является дисциплиной по выбору, изучается студентами в процессе четвертого года обучения. Дисциплины, изучение которых студентам необходимо для усвоения данной дисциплины: история, философия, социология, правоведение, деловые коммуникации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими общекультурными компетенциями:

ОПК-1- владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОК-6- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: основы теории и практики трудового права, систему Российского трудового права и законодательства РФ о труде; гарантии и компенсации; основные положения по защите персональных данных работника; особенности регулирования труда отдельных категорий работников; способы защиты трудовых прав и свобод; порядок рассмотрения и разрешения индивидуальных трудовых споров; основные категории и понятия юриспруденции; структуру трудового договора, его виды, порядок заключения, изменения, прекращения; основы материальной ответственности сторон трудовых отношений; правового регулирования занятости населения.

3.2. Уметь: работать с нормативно - правовыми актами; свободно оперировать юридическими понятиями.

3.3. Владеть: базовыми терминами дисциплины; навыками по принятию решений и совершению юридических действий в точном соответствии с трудовыми законами; методами проведения анализа трудовой ситуации для обоснованного принятия решений, навыками работы с юридической литературой в области трудового права.

Б.1.3.3.2 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель преподавания дисциплины:

- овладение основами трудового права, что включает в себя формирование навыков и развитие умений эффективно использовать свои знания в области трудового права, что актуально для менеджера при подборе работников в трудовой коллектив при найме персонала, грамотном составлении трудовых договоров, юридически правильном применении норм трудового права при регулировании трудовых правоотношений. В целом это должно способствовать благоприятному морально-нравственному климату в трудовом коллективе и эффективному управлению персоналом, а также достижению высоких производственных показателей.

Задачи изучения дисциплины:

- создать у обучающегося целостное представление о трудовом праве как одной из важнейших отраслей Российского права;
- развить способности к юридически грамотному регулированию трудовых правоотношений с помощью полученных знаний и навыков в области трудового права;
- обучить грамотной защите персонала и самозащите своих трудовых прав в соответствии с нормами трудового права.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Правовое обеспечение управления человеческими ресурсами» является дисциплиной по выбору, изучается студентами в процессе четвертого года обучения. Дисциплины, изучение которых студентам необходимо для усвоения данной дисциплины: история, философия, социология, правоведение, деловые коммуникации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими общекультурными компетенциями:

ОПК-1- владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: основы теории и практики трудового права, систему Российского трудового права и законодательства РФ о труде; гарантии и компенсации; основные положения по защите персональных данных работника; особенности регулирования труда отдельных категорий работников; способы защиты трудовых прав и свобод; порядок

рассмотрения и разрешения индивидуальных трудовых споров; основные категории и понятия юриспруденции; структуру трудового договора, его виды, порядок заключения, изменения, прекращения; основы материальной ответственности сторон трудовых отношений; правового регулирования занятости населения.

3.2. Уметь: работать с нормативно - правовыми актами; свободно оперировать юридическими понятиями.

3.3. Владеть: базовыми терминами дисциплины; навыками по принятию решений и совершению юридических действий в точном соответствии с трудовыми законами; методами проведения анализа трудовой ситуации для обоснованного принятия решений, навыками работы с юридической литературой в области трудового права.

Б.1.3.4.1 АДМИНИСТРАТИВНЫЕ И ОФИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Ознакомить студентов с современными информационными технологиями, их ролью в административной и офисной работе современного менеджера.

Для этого необходимо изучить:

- виды информационных технологий и систем;
- технические средства информационных технологий;
- программное обеспечение информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Административные и офисные технологии» является дисциплиной по выбору. Данная дисциплина изучается студентами в процессе второго года обучения и опирается на знания, полученные студентами в результате освоения таких дисциплин как «Информационные технологии в менеджменте», «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Экономика предприятия».

3.Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

а) общепрофессиональные компетенции:

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

б) профессиональные компетенции:

ПК – 11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1.Знать: программное и техническое обеспечение информационных систем; способы обработки экономической информации; методы информационно-правового обеспечения управленческой деятельности; системы распознавания текста и машинного перевода; методы обеспечения компьютерной безопасности; современное состояние и направления развития вычислительной техники и программных средств; основные положения теории информации и кодирования; закономерности протекания информационных процессов в системах обработки информации; принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств для решения различных задач в своей профессиональной деятельности; основные виды информационных ресурсов общества; основные понятия теории информационных систем; основы современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности; принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств для решения различных задач в своей профессиональной деятельности; основные программные продукты, используемые в социально-экономических

системах; понятие информации; общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; понятия о локальных и глобальных сетях ЭВМ.

3.2. Уметь:

пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями для решения коммуникативных задач в процессе обсуждения, принятия и реализации управленческих решений; осуществлять эффективный поиск требуемой информации во всех доступных источниках; уверенно работать в качестве пользователя персонального компьютера; самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными; работать с программными средствами общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка; работать с программными продуктами общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка; работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией; интерпретировать и использовать результаты обработки информации экономико-ориентированными программными продуктами; взаимодействовать с главным компонентом АИС - системой управления базами данных (СУБД); использовать информационные системы и средства вычислительной техники в решении задач сбора, передачи, хранения и обработки экономической информации; работать в качестве пользователя персонального компьютера; самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами; создавать резервные копии и архивы данных и программ.

3.3. Владеть: навыками работы с прикладными программами, используемыми в организациях; навыками создания, хранения и использования электронных документов; основами автоматизации решения экономических задач; технологиями работы в глобальных компьютерных сетях основными информационными технологиями, позволяющими обрабатывать социально-экономическую информацию; основами автоматизации процессов решения экономических задач; основными приемами работы с техническими средствами при решении экономических и исследовательских задач. методами решения экономических задач с помощью АИС; методами обработки экономической информации; приемами антивирусной защиты.

Б.1.3.4.2 ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Ознакомить студентов с современными информационными технологиями, их ролью в административной и офисной работе современного менеджера.

Для этого необходимо изучить:

- виды информационных технологий и систем;
- технические средства информационных технологий;
- программное обеспечение информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Интернет-технологии в бизнесе» является дисциплиной по выбору. Данная дисциплина изучается студентами в процессе второго года обучения и опирается на знания, полученные студентами в результате освоения таких дисциплин как «Информационные технологии в менеджменте», «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Экономика предприятия».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- а) общепрофессиональные компетенции:

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые

результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

б) профессиональные компетенции:

ПК – 11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: программное и техническое обеспечение информационных систем; способы обработки экономической информации; методы информационно-правового обеспечения управленческой деятельности; системы распознавания текста и машинного перевода; методы обеспечения компьютерной безопасности; современное состояние и направления развития вычислительной техники и программных средств; основные положения теории информации и кодирования; закономерности протекания информационных процессов в системах обработки информации; принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств для решения различных задач в своей профессиональной деятельности; основные виды информационных ресурсов общества; основные понятия теории информационных систем; основы современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности; принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств для решения различных задач в своей профессиональной деятельности; основные программные продукты, используемые в социально-экономических системах; понятие информации; общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; понятия о локальных и глобальных сетях ЭВМ.

3.2. Уметь:

пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями для решения коммуникативных задач в процессе обсуждения, принятия и реализации управленческих решений; осуществлять эффективный поиск требуемой информации во всех доступных источниках; уверенно работать в качестве пользователя персонального компьютера; самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными; работать с программными средствами общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка; работать с программными продуктами общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка; работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией; интерпретировать и использовать результаты обработки информации экономико-ориентированными программными продуктами; взаимодействовать с главным компонентом АИС - системой управления базами данных (СУБД); использовать информационные системы и средства вычислительной техники в решении задач сбора, передачи, хранения и обработки экономической информации; работать в качестве пользователя персонального компьютера; самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами; создавать резервные копии и архивы данных и программ.

3.3. Владеть: навыками работы с прикладными программами, используемыми в организациях; навыками создания, хранения и использования электронных документов; основами автоматизации решения экономических задач; технологиями работы в глобальных компьютерных сетях основными информационными технологиями, позволяющими обрабатывать социально-экономическую информацию; основами автоматизации процессов решения экономических задач; основными приемами работы с техническими средствами при решении экономических и исследовательских задач. методами решения экономических задач с помощью АИС; методами обработки экономической информации; приемами антивирусной защиты.

Б.1.3.5.1 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются исследование влияния культурных факторов на развитие национальных моделей менеджмента и методов взаимодействия национальных деловых культур в условиях развития международного бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

- исследование взаимосвязи общих, единых подходов в менеджменте (международного менеджмента) и специфичных характерных черт различных школ, что и определяет основное содержание сравнительного менеджмента;
- изучение базовых вопросов кросс-культурной коммуникации и мотивации сотрудников международных компаний;
- показать объективную зависимость каждой школы менеджмента от национальной культуры и специфики развития основных направлений в бизнесе региона и страны;
- показать характерные черты в формировании, развитии основных тенденций в каждой школе (американской, европейской и японской);
- раскрыть зависимость формирования и развития школ менеджмента от процессов глобализации бизнеса и характерных черт национальной культуры и традиций во взаимоотношениях между людьми.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору учебного плана в системе подготовки бакалавра-менеджера. Сравнительный менеджмент является частью общей теории менеджмента, в рамках которой рассматриваются представления и закономерности взаимодействия представителей разных культур в системах управления организациями. Базой для изучения дисциплины является «Обществознание». Дисциплина содержит знания, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Международный менеджмент» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК):

- ОК-5 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

б) профессиональными (ПК)

- ПК – 2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: понятие, функции и свойства культуры, теоретические подходы к определению культуры; общемировые базовые и инструментальные ценности; отличия в ценностном подходе к культуре разных стран; объект и предмет сравнительного менеджмента, его основные принципы и функции; эволюцию сравнительного менеджмента; основные теории культуры; особенности коммуникаций и мотивации в сравнительном менеджменте; национальные модели менеджмента организации.

3.2. Уметь: обосновывать личную позицию по отношению к проблемам культуры; толерантно воспринимать социальные и культурные различия; ставить цели саморазвития; провести самостоятельный анализ основных теорий и моделей национального менеджмента; проектировать межкультурные деловые коммуникационные процессы; управлять персоналом с учетом их национально-культурных особенностей;

3.3. Владеть: способностью к личному развитию; основами профессиональной культуры, этики и нравственности; навыками разработки и реализации гуманистических ценностей в сфере управления человеческими ресурсами; навыками постановки и решения задач с позиции сравнительного менеджмента; навыками стратегического подхода к

управлению организацией с учетом национальной модели менеджмента; способами построения и развития корпоративной культуры в организации с учетом национально-культурных особенностей персонала.

Б.1.3.5.2 КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются исследование влияния культурных факторов на развитие национальных моделей менеджмента и методов взаимодействия национальных деловых культур в условиях развития международного бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

- исследование взаимосвязи общих, единых подходов в менеджменте (международного менеджмента) и специфичных характерных черт различных школ, что и определяет основное содержание сравнительного менеджмента;
- изучение базовых вопросов кросс-культурной коммуникации и мотивации сотрудников международных компаний;
- показать объективную зависимость каждой школы менеджмента от национальной культуры и специфики развития основных направлений в бизнесе региона и страны;
- показать характерные черты в формировании, развитии основных тенденций в каждой школе (американской, европейской и японской);
- раскрыть зависимость формирования и развития школ менеджмента от процессов глобализации бизнеса и характерных черт национальной культуры и традиций во взаимоотношениях между людьми.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору учебного плана в системе подготовки бакалавра-менеджера. Кросс-культурный менеджмент является частью общей теории менеджмента, в рамках которой рассматриваются представления и закономерности взаимодействия представителей разных культур в системах управления организациями. Базой для изучения дисциплины является «Обществознание». Дисциплина содержит знания, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Международный менеджмент» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК):

- ОК-5 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

б) профессиональными (ПК)

- ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: понятие, функции и свойства культуры, теоретические подходы к определению культуры; общемировые базовые и инструментальные ценности; отличия в ценностном подходе к культуре разных стран; объект и предмет сравнительного менеджмента, его основные принципы и функции; эволюцию сравнительного менеджмента; основные теории культуры; особенности коммуникаций и мотивации в сравнительном менеджменте; национальные модели менеджмента организации.

3.2. Уметь: обосновывать личную позицию по отношению к проблемам культуры; толерантно воспринимать социальные и культурные различия; ставить цели саморазвития; провести самостоятельный анализ основных теорий и моделей национального менеджмента; проектировать межкультурные деловые коммуникационные процессы; управлять персоналом с учетом их национально-культурных особенностей;

3.3. Владеть: способностью к личному развитию; основами профессиональной культуры, этики и нравственности; навыками разработки и реализации гуманистических ценностей в сфере управления человеческими ресурсами; навыками постановки и решения задач с позиции сравнительного менеджмента; навыками стратегического подхода к управлению организацией с учетом национальной модели менеджмента; способами построения и развития корпоративной культуры в организации с учетом национально-культурных особенностей персонала.

Б.1.3.6.1 УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Управление изменениями» – дать представление об основных типах организационных изменений и научить студентов управлять процессами изменений в организации. В курсе рассматриваются различные подходы к проведению перемен в современных организациях, стратегические типы организационных изменений и современные инструменты управления изменениями.

При этом необходимо подчеркнуть необходимость решения следующих профессиональных задач:

- дать представление о закономерностях развития организации и о проблемах перехода от предпринимательства к профессиональному менеджменту
- дать представление о том, как можно использовать модели организационных изменений на практике;
- научить студентов проводить организационный анализ для подготовки к реструктуризации управления организацией;
- представить основные подходы к оптимизации бизнес-процессов и стадии проведения реинжиниринга бизнес-процессов;
- представить современные инструменты проведения организационных изменений и особенности их внедрения в российских организациях.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление изменениями» является дисциплиной по выбору. Данная дисциплина изучается студентами в процессе четвертого года обучения и опирается на знания, полученные ими в результате освоения таких дисциплин как «Стратегический менеджмент», «Теория менеджмента», «Бизнес-планирование», «Психология менеджмента», «Управление человеческими ресурсами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

а) профессиональные компетенции (ПК):

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: содержание современных теорий проведения организационных изменений; основные модели жизненного цикла организации; причины сопротивления изменениям; особенности функционирования организации в современных условиях; роль корпоративной культуры как ключевого элемента в управлении современной организацией.

3.2. Уметь: применять теоретические знания в анализе практических ситуаций в современном менеджменте и критически оценивать их последствия; аналитически представлять картину проводимых изменений в организации; проследить истоки возникновения сопротивления изменениям; дать квалифицированную оценку сложившейся в

организации ситуации; использовать механизмы управления изменениями при внедрении технологических и продуктовых инноваций.

3.3. Владеть: навыками комплексного подхода к оценке структуры организации; методами преодоления сопротивлений; навыками работы с персоналом и топ-менеджментом организации.

Б.1.3.6.2 УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Управление развитием предприятия» – дать представление об основных типах организационных изменений и научить студентов управлять процессами изменений в организации. В курсе рассматриваются различные подходы к проведению перемен в современных организациях, стратегические типы организационных изменений и современные инструменты управления изменениями.

При этом необходимо подчеркнуть необходимость решения следующих профессиональных задач:

- дать представление о закономерностях развития организации и о проблемах перехода от предпринимательства к профессиональному менеджменту
- дать представление о том, как можно использовать модели организационных изменений на практике;
- научить студентов проводить организационный анализ для подготовки к реструктуризации управления организацией;
- представить основные подходы к оптимизации бизнес-процессов и стадии проведения реинжиниринга бизнес-процессов;
- представить современные инструменты проведения организационных изменений и особенности их внедрения в российских организациях.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление развитием предприятия» является дисциплиной по выбору. Данная дисциплина изучается студентами в процессе четвертого года обучения и опирается на знания, полученные ими в результате освоения таких дисциплин как «Стратегический менеджмент», «Теория менеджмента», «Бизнес-планирование», «Психология менеджмента», «Управление человеческими ресурсами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

а) профессиональные компетенции (ПК):

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: содержание современных теорий проведения организационных изменений; основные модели жизненного цикла организации; причины сопротивления изменениям; особенности функционирования организации в современных условиях; роль корпоративной культуры как ключевого элемента в управлении современной организацией.

3.2. Уметь: применять теоретические знания в анализе практических ситуаций в современном менеджменте и критически оценивать их последствия; аналитически представлять картину проводимых изменений в организации; проследить истоки возникновения сопротивления изменениям; дать квалифицированную оценку 55

сложившейся в организации ситуации; использовать механизмы управления изменениями при внедрении технологических и продуктовых инноваций.

3.3. Владеть: навыками комплексного подхода к оценке структуры организации; методами преодоления сопротивлений; навыками работы с персоналом и топ-менеджментом организации.

Б.1.3.7.1 ОСНОВЫ БИЗНЕСА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: ознакомить студентов-менеджеров с основными понятиями бизнеса и его ролью в экономике.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов как с общими закономерностями возникновения и развития предпринимательства, так и с национальными особенностями их реализации;
- раскрыть понятийный аппарат, принципы и методы осуществления предпринимательских функций на профессиональном уровне.
- дать студентам четкое представление о базовых механизмах и взаимоотношениях в конкурентном рыночном пространстве и их применении в управлении бизнесом;
- показать роль и место предпринимательской деятельности в процессе экономических реформ в России;
- систематизировать познания студентов в области предпринимательства.
- развить у студентов предпринимательские умения и навыки.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина является дисциплиной по выбору учебного плана. Базой дисциплины «Основы бизнеса» являются дисциплины: «Экономическая теория», «Правоведение», «Социальный менеджмент». Дисциплина содержит знания, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Деловые коммуникации» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, в также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: деловые и общественные интересы субъектов бизнеса, основные концепции бизнеса, виды бизнеса, теории конкуренции и сотрудничества в бизнесе, историю развития бизнеса в России, инновационные направления в бизнесе; инфраструктуру бизнеса; уровень, состояние, проблемы и перспективы социально-экономического развития региона; основные положения о предпринимательской деятельности; основы предпринимательского права, национальные модели бизнеса, контрактные основы бизнеса.

3.2. Уметь: анализировать информацию о состоянии экономики региона, искать новые направления развития бизнеса в регионе, формулировать цели и задачи бизнеса; выделять тактические и стратегические задачи развития малого и среднего бизнеса; анализировать информацию о состоянии социально-экономического развития региона; составлять деловые контракты; работать с учредительными документами.

3.3. Владеть: способностью формулировать и презентовать инновационную бизнес-идею; навыками разработки способов реализации бизнес-идеи; методами оценки бизнес-

процессов; знаниями о процессе создания и ликвидации предприятия; методами ведения предпринимательской деятельности; информацией об организационных структурах управления бизнесом.

Б.1.3.7.2 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: ознакомить студентов-менеджеров с основными понятиями бизнеса и его ролью в экономике.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов как с общими закономерностями возникновения и развития предпринимательства, так и с национальными особенностями их реализации;
- раскрыть понятийный аппарат, принципы и методы осуществления предпринимательских функций на профессиональном уровне.
- дать студентам четкое представление о базовых механизмах и взаимоотношениях в конкурентном рыночном пространстве и их применении в управлении бизнесом;
- показать роль и место предпринимательской деятельности в процессе экономических реформ в России;
- систематизировать познания студентов в области предпринимательства.
- развить у студентов предпринимательские умения и навыки.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина является дисциплиной по выбору учебного плана. Базой дисциплины «Основы бизнеса» являются дисциплины: «Экономическая теория», «Правоведение», «Социальный менеджмент». Дисциплина содержит знания, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Деловые коммуникации» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, в также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: деловые и общественные интересы субъектов бизнеса, основные концепции бизнеса, виды бизнеса, теории конкуренции и сотрудничества в бизнесе, историю развития бизнеса в России, инновационные направления в бизнесе; инфраструктуру бизнеса; уровень, состояние, проблемы и перспективы социально-экономического развития региона; основные положения о предпринимательской деятельности; основы предпринимательского права, национальные модели бизнеса, контрактные основы бизнеса.

3.2. Уметь: анализировать информацию о состоянии экономики региона, искать новые направления развития бизнеса в регионе, формулировать цели и задачи бизнеса; выделять тактические и стратегические задачи развития малого и среднего бизнеса; анализировать информацию о состоянии социально-экономического развития региона; составлять деловые контракты; работать с учредительными документами.

3.3. Владеть: способностью формулировать и презентовать инновационную бизнес-идею; навыками разработки способов реализации бизнес-идеи; методами оценки бизнес-процессов; знаниями о процессе создания и ликвидации предприятия; методами ведения

предпринимательской деятельности; информацией об организационных структурах управления бизнесом.

Б.1.3.8.1 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный менеджмент» является формирование у студентов системы знаний, позволяющих принимать управленческие решения в сфере международного бизнеса.

Задачи освоения:

- обеспечить усвоение основных категорий и понятий, относящихся к сфере международного менеджмента и международного бизнеса, их взаимосвязи и связи с современной практикой международных экономических отношений;
- уяснить современные тенденции развития мировой экономики;
- усвоить базовые основы функционирования международных компаний как субъектов управления в международном бизнесе;
- овладеть механизмами принятия и реализации управленческих решений в международной предпринимательской деятельности;
- получить системное представление о современных технологиях международного менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Международный менеджмент» учитывает знания, полученные при изучении истории, математики, географии в объеме программы общеобразовательных школ, а также знания по дисциплинам «Экономическая теория», «Сравнительный менеджмент», являющихся для нее базовыми.

Знание международного менеджмента необходимо для изучения в дальнейшем таких дисциплин ООП, как «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление изменениями», «Управление проектами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, в также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: основные категории и понятия международного менеджмента и международного бизнеса; современные тенденции развития мировой экономики; основные формы международных экономических отношений; особенности деятельности менеджеров в международных компаниях; инструменты принятия управленческих решений в международном бизнесе; современные технологии международного менеджмента.

3.2. Уметь: использовать основные положения и методы международного менеджмента при решении профессиональных задач в международном бизнесе; применять знания международного менеджмента для выработки долгосрочных управленческих стратегий в процессе взаимодействия с зарубежными бизнес-структурами; принимать управленческие решения в организациях, осуществляющих международные деловые операции; учитывать влияние внешней среды на деятельность 58

международной компании; разрабатывать документы, формализующие международные бизнес-операции.

3.3. Владеть: понятиями и терминами курса международного менеджмента на уровне, достаточном для обсуждения соответствующих тем курса с использованием активных и интерактивных форм обучения; механизмами принятия и реализации управленческих решений в международной предпринимательской деятельности; методами выбора иностранного партнера; методами анализа факторов внешней среды, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках.

Б.1.3.8.2 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный менеджмент» является формирование у студентов системы знаний, позволяющих принимать управленческие решения в сфере международного бизнеса.

Задачи освоения:

- обеспечить усвоение основных категорий и понятий, относящихся к сфере международного менеджмента и международного бизнеса, их взаимосвязи и связи с современной практикой международных экономических отношений;
- уяснить современные тенденции развития мировой экономики;
- усвоить базовые основы функционирования международных компаний как субъектов управления в международном бизнесе;
- овладеть механизмами принятия и реализации управленческих решений в международной предпринимательской деятельности;
- получить системное представление о современных технологиях международного менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» учитывает знания, полученные при изучении истории, математики, географии в объеме программы общеобразовательных школ, а также знания по дисциплинам «Экономическая теория», «Сравнительный менеджмент», являющихся для нее базовыми.

Знание международного менеджмента необходимо для изучения в дальнейшем таких дисциплин ООП, как «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление изменениями», «Управление проектами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, в также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: основные категории и понятия международного менеджмента и международного бизнеса; современные тенденции развития мировой экономики; основные формы международных экономических отношений; особенности деятельности менеджеров в международных компаниях; инструменты принятия управленческих решений в международном бизнесе; современные технологии международного менеджмента. 59

3.2. Уметь: использовать основные положения и методы международного менеджмента при решении профессиональных задач в международном бизнесе; применять знания международного менеджмента для выработки долгосрочных управленческих стратегий в процессе взаимодействия с зарубежными бизнес-структурами; принимать управленческие решения в организациях, осуществляющих международные деловые операции; учитывать влияние внешней среды на деятельность международной компании; разрабатывать документы, формализующие международные бизнес-операции.

3.3. Владеть: понятиями и терминами курса международного менеджмента на уровне, достаточном для обсуждения соответствующих тем курса с использованием активных и интерактивных форм обучения; механизмами принятия и реализации управленческих решений в международной предпринимательской деятельности; методами выбора иностранного партнера; методами анализа факторов внешней среды, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках.

Б. 1.3.9.1 ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – овладеть будущим менеджерам искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой, рационализации собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности.

Выпускник должен быть подготовлен к целенаправленному и последовательному применению практических методов управления в повседневной профессиональной деятельности с целью оптимизации использования своих персональных ресурсов: интеллекта, воли, способностей. Современный менеджер должен овладеть наукой и искусством управления собой, освоить приемы самоменеджмента, что позволит руководителю эффективно организовать свой личный труд и труд своих подчиненных, постоянно повышать квалификационный уровень, достигать наилучших результатов труда, получать удовлетворение от выполняемой работы.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть теоретические основы персонального менеджмента, определить его место и роль в индивидуальной деятельности и деятельности организации.
2. Осветить современные тенденции в формировании требований работодателя к трудовому потенциалу.
3. Научить определять проблемы в профессиональной индивидуальной деятельности.
4. Формировать отношение к индивидуальному стилю работы, как стратегически важной составляющей формирования и развития личной карьеры.
5. Раскрыть специфические особенности и основные подходы к построению эффективного стиля работы.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Персональный менеджмент» относится к профессиональному циклу, его вариативной части, является дисциплиной по выбору. Данная дисциплина изучается студентами в процессе четвертого года обучения. Персональный менеджмент тесно связан с другими дисциплинами «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Этика деловых отношений», «Деловые коммуникации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-5 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: принципы постановки целей в профессиональной деятельности; методы рационализации личного труда менеджера; законы аргументации и убеждения; нормы современного русского языка; основы деловой речи; модель качеств современного менеджера; различные формы обучения и развития; технологии обучения и развития; способы самоконтроля деятельности менеджера.

3.2. Уметь: работать в коллективе; воспринимать, обобщать и анализировать информацию; планировать коммуникативное поведение; анализировать эффективность использования своего времени и находить резервы его оптимизации; передавать информацию в связанных, логичных и аргументированных высказываниях; управлять знаниями для обеспечения своей конкурентоспособности; поддерживать и повышать свою работоспособность; признавать ошибки и учиться на них; управлять собственным временем; принимать конкретные управленческие решения; контролировать результаты собственной деятельности.

3.3. Владеть: культурой мышления; навыками самостоятельного освоения новых знаний и информации в сфере самоменеджмента; формулами речевого этикета; навыками оформления деловой документации; делегирования полномочий; управления самим собой.

Б. 1.3.9.2 САМОМЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – овладеть будущим менеджерам искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой, рационализации собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности.

Выпускник должен быть подготовлен к целенаправленному и последовательному применению практических методов управления в повседневной профессиональной деятельности с целью оптимизации использования своих персональных ресурсов: интеллекта, воли, способностей. Современный менеджер должен овладеть наукой и искусством управления собой, освоить приемы самоменеджмента, что позволит руководителю эффективно организовать свой личный труд и труд своих подчиненных, постоянно повышать квалификационный уровень, достигать наилучших результатов труда, получать удовлетворение от выполняемой работы.

Задачи дисциплины:

6. Раскрыть теоретические основы персонального менеджмента, определить его место и роль в индивидуальной деятельности и деятельности организации.

7. Осветить современные тенденции в формировании требований работодателя к трудовому потенциалу.

8. Научить определять проблемы в профессиональной индивидуальной деятельности.

9. Формировать отношение к индивидуальному стилю работы, как стратегически важной составляющей формирования и развития личной карьеры.

10. Раскрыть специфические особенности и основные подходы к построению эффективного стиля работы.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Самоменеджмент» относится к профессиональному циклу, его вариативной части, является дисциплиной по выбору. Данная дисциплина изучается студентами в процессе четвертого года обучения. Персональный менеджмент тесно связан с другими дисциплинами «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Этика деловых отношений», «Деловые коммуникации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-5 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: принципы постановки целей в профессиональной деятельности; методы рационализации личного труда менеджера; законы аргументации и убеждения; нормы современного русского языка; основы деловой речи; модель качества современного менеджера; различные формы обучения и развития; технологии обучения и развития; способы самоконтроля деятельности менеджера.

3.2. Уметь: работать в коллективе; воспринимать, обобщать и анализировать информацию; планировать коммуникативное поведение; анализировать эффективность использования своего времени и находить резервы его оптимизации; передавать информацию в связанных, логичных и аргументированных высказываниях; управлять знаниями для обеспечения своей конкурентоспособности; поддерживать и повышать свою работоспособность; признавать ошибки и учиться на них; управлять собственным временем; принимать конкретные управленческие решения; контролировать результаты собственной деятельности.

3.3. Владеть: культурой мышления; навыками самостоятельного освоения новых знаний и информации в сфере самоменеджмента; формулами речевого этикета; навыками оформления деловой документации; делегирования полномочий; управления самим собой.

Б.1.3.10.1 АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Любая организация, как бы успешно она ни функционировала, постоянно сталкивается с угрозами со стороны внешней среды. Рано или поздно может наступить замедление развития предприятия и последующее ухудшение результативности его работы. Однако финансовое неблагополучие — это результат непрофессионального управления предприятием. Антикризисное управление – это особая система управления предприятием, которая направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента. Другими словами, антикризисное управление – это особый тип управления, обладающий как общими для управления чертами, так и специфическими характеристиками.

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов комплекс знаний по антикризисному управлению предприятием.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть причины кризисов на уровне государства и предприятия;
- изучить основные понятия, положения, принципы и стратегии антикризисного менеджмента;
- научить проводить диагностику и преодолевать причины неплатежеспособности и несостоятельности предприятий;
- сформировать у обучающихся знания, необходимые для разработки антикризисной стратегии и плана финансового оздоровления предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

В данной дисциплине рассматривается антикризисный менеджмент как повседневная деятельность предприятия, когда руководитель должен принимать решения относительно маркетинга, управления персоналом, внедрения новшеств, а также изучаются методики оценки близости предприятия к банкротству. Менеджер должен иметь представление о проблемах управления организацией в этот период и уметь принимать управленческие решения, способствующие выходу из кризиса.

Данная дисциплина изучается студентами в процессе четвертого года обучения и базируется на знаниях следующих дисциплин учебного плана: «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Экономика предприятия»,

«Основы бизнеса», «Разработка управленческих решений», «Финансовый менеджмент», «Управление проектами», «Управление изменениями».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими профессиональными компетенциями:

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: научные концепции объяснения циклов социально-экономического развития, особенности и виды экономических кризисов; основные стратегии и тактики антикризисного управления предприятия, основы проведения инвестиционной политики и роль инновационного механизма в антикризисном управлении; стратегическое предвидение влияния внешней и внутренней среды на деятельность предприятия; основные понятия и положения антикризисного управления; основные принципы диагностирования состояния предприятия и вероятности его банкротства; государственное регулирование несостоятельных предприятий.

3.2. Уметь: применять меры по финансовому оздоровлению, восстановлению платежеспособности и поддержке хозяйственной деятельности организации; использовать инвестиционный и инновационный потенциал организации в антикризисных целях; определять элементы и составлять из них систему антикризисного управления организацией; разрабатывать антикризисные мероприятия в зависимости от типа и стадии кризиса; оценивать и выделять основные потенциальные кризисы организации; принимать управленческие решения в неопределенной обстановке.

3.3. Владеть: навыками разработки антикризисной политики в управлении персоналом; знаниями о порядке установления банкротства предприятия и порядке осуществления реорганизационных процедур; средствами маркетинга в антикризисном управлении; навыками проведения анализа внутренней и внешней среды предприятия; методами диагностики состояния организации; управления организационными кризисами.

Б.1.3.10.2 АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Любая организация, как бы успешно она ни функционировала, постоянно сталкивается с угрозами со стороны внешней среды. Рано или поздно может наступить замедление развития предприятия и последующее ухудшение результативности его работы. Однако финансовое неблагополучие — это результат непрофессионального управления предприятием. Антикризисное управление – это особая система управления предприятием, которая направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента. Другими словами, антикризисное управление – это особый тип управления, обладающий как общими для управления чертами, так и специфическими характеристиками.

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов комплекс знаний по антикризисному управлению предприятием.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть причины кризисов на уровне государства и предприятия;
- изучить основные понятия, положения, принципы и стратегии антикризисного менеджмента;
- научить проводить диагностику и преодолевать причины неплатежеспособности и несостоятельности предприятий;
- сформировать у обучающихся знания, необходимые для разработки антикризисной стратегии и плана финансового оздоровления предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

В данной дисциплине рассматривается антикризисный менеджмент как повседневная деятельность предприятия, когда руководитель должен принимать решения относительно маркетинга, управления персоналом, внедрения новшеств, а также изучаются методики оценки близости предприятия к банкротству. Менеджер должен иметь представление о проблемах управления организацией в этот период и уметь принимать управленческие решения, способствующие выходу из кризиса.

Данная дисциплина изучается студентами в процессе четвертого года обучения и базируется на знаниях следующих дисциплин учебного плана: «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Экономика предприятия», «Основы бизнеса», «Разработка управленческих решений», «Финансовый менеджмент», «Управление проектами», «Управление изменениями».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими профессиональными компетенциями:

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: научные концепции объяснения циклов социально-экономического развития, особенности и виды экономических кризисов; основные стратегии и тактики антикризисного управления предприятия, основы проведения инвестиционной политики и роль инновационного механизма в антикризисном управлении; стратегическое предвидение влияния внешней и внутренней среды на деятельность предприятия; основные понятия и положения антикризисного управления; основные принципы диагностирования состояния предприятия и вероятности его банкротства; государственное регулирование несостоятельных предприятий.

3.2. Уметь: применять меры по финансовому оздоровлению, восстановлению платежеспособности и поддержке хозяйственной деятельности организации; использовать инвестиционный и инновационный потенциал организации в антикризисных целях; определять элементы и составлять из них систему антикризисного управления организацией; разрабатывать антикризисные мероприятия в зависимости от типа и стадии кризиса; оценивать и выделять основные потенциальные кризисы организации; принимать управленческие решения в неопределенной обстановке.

3.3. Владеть: навыками разработки антикризисной политики в управлении персоналом; знаниями о порядке установления банкротства предприятия и порядке осуществления реорганизационных процедур; средствами маркетинга в антикризисном управлении; навыками проведения анализа внутренней и внешней среды предприятия; методами диагностики состояния организации; управления организационными кризисами.

Б.1.3.11.1 ИГРОВЫЕ ВИДЫ СПОРТА

1. Цели и задачи дисциплины.

Дисциплина «Игровые виды спорта» преподается для студентов 1-3 курсов всех направлений и профилей очной формы обучения.

Целью изучения дисциплины является формирование физической культуры личности как результат образовательно – воспитательного социокультурного процесса духовного и физического развития студента, интегрирующего мотивационно ценностное отношение к физической культуре, овладение системой знаний, умений и навыков, организующих познавательную, практическую физкультурно-оздоровительную и спортивную деятельность, обеспечивающую здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование и подготовку к трудовой деятельности.

Цели образования, воспитания и развития находятся в динамической связи и при необходимости могут быть построены в различной композиции. К *целям образования* следует отнести формирование у студентов системы знаний, позволяющих оперировать общими понятиями, фактами, причинно-следственными связями, закономерностями, принципами, правилами и в теории и в практике физической культуры. К *целям воспитания* относится целостное формирование личности студента, приобщение его к овладению ценностями физической культуры. *Цели развития* связаны с всесторонним развитием физических качеств и способностей, укреплением здоровья, совершенствованием телосложения, повышением общей работоспособности, гармоническим развитием интеллекта, воли. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач.

Задачи изучения дисциплины

1. Выработать у студентов понимание роли физической культуры в развитии личности, в обеспечении здоровья, духовного и физического развития и подготовке ее к трудовой деятельности.

2. Сформировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установку на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

3. Помочь овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление индивидуального здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта, посредством участия в физкультурно-оздоровительной, тренировочной и спортивной деятельности.

4. Предоставить возможность для реализации творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных целей.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Игровые виды спорта» тесно связана с дисциплиной «Физическая культура» и занимает место в вариативной части учебного плана. Она представляет собой уникальную учебную дисциплину, реализация которой проходит, главным образом, во внеаудиторной форме, выполняя следующие функции:

- преобразовательную-созидательную (укрепление здоровья, повышение уровня физической подготовленности и физического развития);

- интегративно-организационную (объединение студентов в команды, коллективы для совместной физкультурно-спортивной деятельности);

- проективно-творческую (в процессе физкультурно-спортивной деятельности создаются модели личностного развития человека, стимулируются его творческие способности);

- проективно-прогностическую (расширение компетентности студентов сфере физической культуры с использованием их в достижении личностных целей);

- ценностно-ориентационную (формирование личностно-ценностных ориентаций для использования в личностном самосовершенствовании);

- коммуникативно-регулятивную (взаимодействие участников физкультурно-спортивной деятельности, организация содержательного досуга, отвлечение от курения, алкоголя, токсикомании и прочих вредных привычек, разрушающих физическое и психическое здоровье);

- социализации (включение студента в систему общественных отношений для освоения социокультурного опыта).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ОК-6 способностью самостоятельно, методически грамотно использовать методы и средства физической культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности.

ОК-7 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

По окончании изучения дисциплины выпускники всех направлений должны:

знать: роль спортивно-оздоровительных видов спорта в развитии личности, в обеспечении духовного и физического здоровья;

уметь: вырабатывать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установку на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание;

владеть: способностью самостоятельного и методически правильного использования средств и методов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; способностью к самоорганизации и самообразованию .