

Энгельсский технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Естественные и математические науки»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине

Б.1.1.14 «Конструирование швейных изделий»

направления подготовки

29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»

профиль 2 «Дизайн и конструирование швейных изделий»

Формы обучения: очная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 9 з.е.

в академических часах: 324 ак.ч.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: изучение теоретических основ и получение практических навыков для освоения современных и перспективных методов проектирования новых технологичных, экономических и конкурентоспособных промышленных образцов одежды высокого качества, соответствующих направлению моды; изучение методов «адресного» проектирования, методов разработки авторских моделей; творческое решение вопросов, связанных с разработкой ассортимента и конструированием изделий легкой промышленности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить методики конструирования для построения конструкций изделий легкой промышленности, разрабатывать конструкторско-технологическую документацию;
- научить студентов анализировать маркетинговые и социальные исследования потребителей одежды, проводить оценку качества изделий легкой промышленности;
- изучить основными принципами перспективных научно-технических методов проектирования новых промышленных образцов одежды, тенденциями развития современного производства швейных изделий;
- освоить практические методы разработки базовых конструкций изделий легкой промышленности и навыком оценивания качества конструкторско-технологической документации;
- научить студентов навыкам инженерно-художественного проектирования новых промышленных образцов одежды с заданными свойствами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.1.14 «Конструирование швейных изделий» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций

ОПК-2: способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности.

ПК-1: способен обосновано выбирать и эффективно использовать методы конструирования и моделирования изделий легкой промышленности с учетом эстетических, экономических и других параметров проектируемого изделия; разрабатывать конструкторско-технологическую документацию.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции (составляющей компетенции)	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-2: способен участвовать в маркетинговых исследованиях,	ИД-1 опк-2 Анализирует маркетинговые и социальные исследования	Знать: параметры и характеристики, определяющие качество и особенности конструкции, необходимые для проведения

проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности.	потребителей одежды, проводит оценку качества изделий легкой промышленности.	маркетинговых исследований и сравнительной оценки изделий легкой промышленности. Уметь:обоснованно выбирать на основе результатов маркетингового исследования наиболее существенные характеристики изделий легкой промышленности, определяющие качество и особенности конструкции одежды из различных материалов; проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности. Владеть:навыком проведения и практического применения результатов маркетинговых исследований по совершенствованию качества и конструкции одежды из различных материалов; навыком проведения сравнительной оценки изделий легкой промышленности.
ПК-1: способен обосновано выбирать и эффективно использовать методы конструирования и моделирования изделий легкой промышленности с учетом эстетических, экономических и других параметров проектируемого изделия; разрабатывать конструкторско-технологическую документацию.	ИД-1 опк-2 Анализирует маркетинговые и социальные исследования потребителей одежды, проводит оценку качества изделий легкой промышленности.	Знать: параметры и характеристики, определяющие качество и особенности конструкции, необходимые для проведения маркетинговых исследований и сравнительной оценки изделий легкой промышленности. Уметь:обоснованно выбирать на основе результатов маркетингового исследования наиболее существенные характеристики изделий легкой промышленности, определяющие качество и особенности конструкции одежды из различных материалов; проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности. Владеть:навыком проведения и практического применения результатов маркетинговых исследований по совершенствованию качества и конструкции одежды из различных материалов; навыком проведения сравнительной оценки изделий легкой промышленности.