

Энгельсский технологический институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика и гуманитарные науки»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.1.6 «Экономика»

направления

15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение
машиностроительных производств»
профиль «Технология машиностроения»

форма обучения – очная

курс – 1

семестр – 2

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 3

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 16

коллоквиумы – нет

практические занятия – 32

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 60

зачет – 2 семестр

экзамен – нет


РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

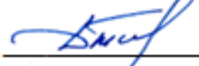
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ЭГН

«30» мая 2023 года, протокол № 9

Зав. кафедрой  /Ермакова М.Л./

Рабочая программа утверждена на заседании УМКН

«23» июня 2023 года, протокол № 5

Председатель УМКН  /Тихонов Д.А./

Энгельс 2023

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: получение знаний в объеме, соответствующем программе изучаемой дисциплины.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение теоретических основ рыночной экономики и взаимодействия хозяйствующих субъектов;
- получение системного представления о функционировании рынка на микро-и макроуровне и роли государства в регулировании рыночной экономики;
- изучение воздействия монетарной, финансовой и социальной политики на результаты функционирования национальной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.1.6 «Экономика» входит в состав обязательной части учебного плана ОПОП подготовки бакалавров по направлению 15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств».

Экономика учитывает знания, полученные как при изучении гуманитарных наук, так и естественнонаучных дисциплин (математики, физики). Это связано с широким использованием в экономической теории формально-логического, диалектического и экономико-математических методов исследования. Например, психологические подходы широко применяются при исследовании потребительского поведения, адаптивных и рациональных ожиданий, склонности к потреблению и сбережению. Для упорядочения потока информации и представления его в формализованном описании используется математический инструментарий в виде графиков и формул.

Знание экономики необходимо для изучения в дальнейшем таких дисциплин ОПОП, как экономика предприятия, оценка экономической эффективности проекта.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: УК-2 и УК-10.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные экономические понятия, законы и теории, показатели, их классификацию и способы определения;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- механизм рыночного функционирования и экономического поведения потребителей и производителей.

Уметь:

- применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели, использовать различные источники информации, формировать собственный взгляд на проблему;
- проводить элементарный экономический анализ и обобщать результаты.
- анализировать взаимосвязь экономических явлений, процессов и институтов на макроуровне;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели.

Владеть:

- основными положениями и методами экономических наук при решении профессиональных задач;
- аналитическим и графическим методами представления материала;

– методами анализа, необходимыми для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов различных отраслей, сфер и форм собственности;

– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических макроэкономических моделей;

– приемами экономического образа мышления при оценке результатов функционирования национальной экономики.

– современным экономическим языком, позволяющим самостоятельно ориентироваться в экономической действительности, понимать закономерности развития экономики России и мира в целом.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции (составляющей компетенции)
УК-2. Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИД-1 _{ук-2} – формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.
	ИД-2 _{ук-2} – выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.
	ИД-3 _{ук-2} – публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ИД-1 _{ук-2} – формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.	<ul style="list-style-type: none"> - изложение существующих подходов к изучению экономических систем; - формулирование базисных понятий экономической теории; -перечисление типов предприятий, функций менеджмента, управленческих решений, источников финансирования проектов, видов капитала и издержек; - описание правовых норм, необходимых для осуществления профессиональной деятельности; - распознавание объектов интеллектуальной собственности по их характеристике; - сравнение основных макроэкономических показателей; - анализ инфляции и безработицы; - оценка деятельности государства в рыночных условиях; - систематизация финансовых инструментов в управлении личным бюджетом.
ИД-2 _{ук-2} – выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.	<ul style="list-style-type: none"> - расчет экономических показателей; - построение кривых производственных возможностей, безразличных товаров, издержек, жизненного цикла предприятия, графиков спроса и предложения; - решение экономических задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности; - поиск и выбор альтернатив при принятии управленческих решений;

	<ul style="list-style-type: none"> - планирование деятельности исходя из имеющихся ресурсов; - соотнесение главного и второстепенного при определении стратегии предприятия.
ИД-3 _{ук-2} – публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.	<ul style="list-style-type: none"> - применение нормативной базы, касающейся экономической деятельности; - владеет навыка публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта.

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции (составляющей компетенции)
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{ук-10} . - понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
	ИД-2 _{ук-10} . - применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
	ИД-3 _{ук-10} . - использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ИД-1 _{ук-10} . – понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<ul style="list-style-type: none"> - изложение базовых принципов функционирования экономических систем; - понимание тенденций развития экономики; - перечисление целей и форм участия государства в экономике; - описание базовых принципов и инструментов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенностей их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - сравнение основных форм участия государства в экономике; - описание источников информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; - оценка деятельности государства в рыночных условиях.
ИД-2 _{ук-10} . – применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	<ul style="list-style-type: none"> - использование основных расчетных инструментов (наличные, безналичные, электронные денежные средства); - использование налоговых и социальных льгот, формирование личных пенсионных накоплений; - решение типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных

	финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.).
ИД-Зук-10. – использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	<ul style="list-style-type: none"> - ведение личного бюджета, используя существующие программные продукты; - оценивание индивидуальных рисков, связанных с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Модуля	№ Недели	№ Темы	Наименование Темы	Часы					
				Всего	Лекции	Коллоқ-мы	Лабор-е	Практич-е	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I. Основы теории рыночной экономики									
1	1	1.1	Экономическая теория и ее роль в современном мире Проблемы функционирования экономики	3	1			2	
1	1,2	1.2.	Отношения собственности и экономические системы	8	1			2	5
1	3	1.3.	Рынок: содержание, функции, типология, инфраструктура. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена, конкуренция	11	2			4	5
II. Основы микроэкономики									
2	5	2.1.	Предпринимательская деятельность: сущность, формы, современные особенности	7	1			2	4
2	5,6	2.2.	Издержки производства и прибыль фирм. Теория потребительского поведения	7	1			2	4
2	7	2.3.	Рыночные структуры.	7	1			2	4

			Рынки факторов производства						
III. Основы макроэкономики									
3	9,10	3.1.	Национальная экономика: цели и результаты	7	1			2	4
3	10	3.2.	Рынок и государство в современной экономике	7	1			2	4
3	11	3.3.	Макроэкономическое равновесие	7	1			2	4
3	11,12	3.4.	Нарушение макроэкономического равновесия: циклическое развитие	7	1			2	4
3	13	3.5.	Нарушение макроэкономического равновесия: инфляция и безработица	7	1			2	4
3	13,14	3.6.	Денежно-кредитная система и монетарная политика государства	7	1			2	4
3	15	3.7.	Финансы и финансовая политика государства	7	1			2	4
3	16	3.8.	Социальная политика государства	8	1			2	5
3	16	3.9.	Национальная экономика и мировое хозяйство	8	1			2	5
Всего				108	16			32	60

5. Содержание лекционного курса

№ Темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
I. Основы теории рыночной экономики				
1.1.	1	1	<u>Экономическая теория и ее роль в современном мире. Проблемы функционирования экономики</u> 1. Экономика как практика и как наука. 2. Методы исследования экономической теории. 3. Потребности, блага, ресурсы. 4. Производственные возможности общества. 5. Альтернативные издержки.	[1 -5, 11]
1.2.	1	1	<u>Отношения собственности и экономические системы</u>	[2-4, 6-8]

			<p>1.Сущность и роль собственности в системе экономических отношений.</p> <p>2.Собственность как экономическая и юридическая категория.</p> <p>3.Основные формы собственности в рыночной экономике.</p> <p>4. Сущность, элементы и основные типы экономических систем.</p> <p>5. Сущность и роль собственности в системе экономических отношений.</p> <p>6. Собственность как экономическая и юридическая категория. Теория прав собственности.</p> <p>7. Основные формы собственности в рыночной экономике.</p> <p>8.Сущность, элементы и основные типы экономических систем.</p>	
1.3.	2	2	<p><u>Рынок: содержание, функции, типология, инфраструктура. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена, конкуренция</u></p> <p>1. Рынок: функции и типология.</p> <p>2. Спрос на товары и услуги. Функция и факторы спроса.</p> <p>3. Предложение товаров и услуг. Функция и факторы предложения.</p> <p>4. Рыночное равновесие. Установление равновесной цены.</p> <p>5. Эластичность спроса по цене: варианты и факторы эластичности.</p>	[4-5, 7-9]
II. Основы микроэкономики				
2.1	1	3	<p><u>Предпринимательская деятельность: сущность, формы, современные особенности</u></p> <p>1. Сущность и условия предпринимательской деятельности</p> <p>2. Предприятие как основное звено предпринимательства.</p> <p>3. Процесс и результаты деятельности предприятий</p>	[4,11]
2.2.	1	3	<p><u>Издержки производства и прибыль фирмы. Теория потребительского поведения</u></p> <p>1. Издержки и их классификация.</p> <p>2. Издержки производства в краткосрочном периоде.</p> <p>3.Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.</p> <p>4. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.</p>	[4-5, 7-9]
2.3.	1	4	<p><u>Рыночные структуры. Рынки факторов производства</u></p> <p>1. Классификация рыночных структур.</p> <p>2. Правила функционирования рыночных структур.</p> <p>3.Рынок совершенной и монополистической конкуренции.</p> <p>4. Чистая монополия и олигополия: отличительные признаки и основные виды.</p>	[1-5, 7-9]

III. Основы макроэкономики				
3.1	1	4	<u>Национальная экономика: цели и результаты</u> 1. Особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов и явлений. 2. Модель макроэкономического кругооборота. 3. Валовой национальный продукт: сущность и методы расчета. 4. Основные показатели системы национальных счетов и особенности их измерения.	[1-5, 10-11]
3.2	1	5	<u>Рынок и государство в современной экономике</u> 1. Экономическая сущность государства 2. Необходимость государственного воздействия на рыночный механизм в современных условиях. 3. Функции государства в рыночной экономике.	[3-4,11]
3.3	1	5	<u>Макроэкономическое равновесие</u> 1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. 2. Совокупное предложение: основные факторы и графическая интерпретация. 3. Базовая модель макроэкономического равновесия. Эффект храповика.	[1- 5, 9-10]
3.4.	1	6	<u>Нарушение макроэкономического равновесия: циклическое развитие</u> 1. Сущность, причины существования и виды экономических циклов. 2. Промышленный (деловой) цикл и его фазы. 3. Сущность, типы и факторы экономического роста. 4. Неоклассические и неокейнсианские модели экономического роста.	[3–4, 11]
3.5	1	6	<u>Нарушение макроэкономического равновесия: инфляция и безработица</u> 1. Сущность и типы инфляции. 2. Источники инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек 3. Сущность и причины безработицы. 4. Формы безработицы. Закон Оукена. 5. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса	[1-5, 11]
3.6.	1	7	<u>Денежно-кредитная система и монетарная политика государства</u> 1. Понятие и типы денежных систем. 2. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. 3. Структура современной кредитной системы. 4. Монетарная политика государства.	[3–4, 10-11]
3.7	1	7	<u>Финансы и финансовая политика государства</u> 1. Финансовая система и ее структура. 2. Налоги: сущность, виды и основные функции. 4. Налоговая сумма и налоговая ставка. Кривая Лаффера.	[3-4, 10-11]

3.8	1	8	<p align="center"><u>Социальная политика государства</u></p> <p>1. Формирование доходов в рыночной экономике. 2. Причины неравенства доходов. Проблема бедности. 3. Сущность и основные направления социальной политики государства.</p>	[1-5, 11]
3.9.	1	8	<p align="center"><u>Национальная экономика и мировое хозяйство</u></p> <p>1. Национальные интересы и международное разделение труда. 2. Мировое хозяйство и его особенности в современных условиях. 3. Экономические отношения в системе мирового хозяйства и их регулирование.</p>	[3-4, 11]

6. Содержание коллоквиумов

Коллоквиумы учебным планом не предусмотрены

7. Перечень практических занятий

№ Темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, обрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
<u>I. Основы теории рыночной экономики</u>				
1.1.	2	1	<p align="center"><u>Экономическая теория и ее роль в современном мире</u></p> <p>1. Экономика как практика и как наука. 2. Зачем специалисту в области техники и технологии нужны знания экономической теории? 3. С какими экономическими проблемами приходится встречаться в реальной жизни?</p> <p align="center"><u>Проблемы функционирования экономики</u></p> <p>1. Общая характеристика хозяйственной деятельности. 2. Основные виды потребностей. Пирамида потребностей А.Маслоу. Закон возвышения потребностей. 3. Блага и их классификация. 4. Экономические ресурсы и их предназначение. Эффективность использования ограниченных ресурсов. 5. Производственные возможности общества. Альтернативные издержки. 6. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. 7. Что в большей степени влияет на удовлетворение потребностей: объем имеющихся ресурсов или характер их распределения? 8. Может ли экономика работать эффективно при незанятости части ресурсов? 9. Проблемная ситуация. Учитывают ли люди в</p>	[1-7, 11]

			повседневной жизни принцип альтернативных издержек? 10. Проблемная ситуация. Возможно ли в стране с бедным потенциалом экономических ресурсов более полное насыщение потребностей, чем в стране с более богатыми экономическими ресурсами?	
1.2.	2	2	<u>Отношения собственности и экономические системы</u> 1. Сущность и роль собственности в системе экономических отношений. 2. Собственность как экономическая и юридическая категория. 3. Теория прав собственности. 4. Основные формы собственности в рыночной экономике. 5. Сущность, элементы и основные типы экономических систем. 6. Национальные модели в рамках экономических систем. 7. Как решаются основные экономические проблемы в рыночной, смешанной и командно-административной системах? 8. Проблемная ситуация. Охарактеризуйте альтернативные издержки в рыночной, командной и традиционной экономике.	[2–4, 6-8]
1.3.	4	3-4	<u>Рынок: содержание, функции, типология, инфраструктура</u> 1. Рынок: условия возникновения и характерные черты. Трансакционные издержки. 2. Основные функции рынка. 3. Структура рынка. 4. Преимущества и недостатки рынка. 5. Инфраструктура рынка. 6. Субъекты современного рыночного хозяйства и их экономические цели. 7. Модель экономического кругооборота. <u>Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена, конкуренция</u> 1. Спрос на товары и услуги. Функция спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы спроса. 2. Предложение товаров и услуг. Функция предложения. Факторы предложения. 3. Рыночное равновесие. Установление равновесной цены. 4. Сущность и виды конкуренции на рынке. 5. Эластичность спроса по цене: варианты и факторы эластичности. 6. Эластичность спроса и изменение выручки продавца. 7. Эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля.	[4-5, 7-9]

			8. Эластичность предложения. Варианты и факторы эластичности.	
II. Основы микроэкономики				
2.1.	2	5	<u>Предпринимательская деятельность: сущность, формы, современные особенности</u> 1. Сущность, цели и мотивы предпринимательской деятельности. 2. Условия, функции и факторы предпринимательства 3. Фирма (предприятие) как основная структурная единица бизнес-деятельности. 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 5. Риски предпринимательства. 6. Брейнсторминг. Какими чертами характера должен обладать предприниматель? 7. Деловая игра. Предпринимательская идея и ее обоснование.	[4,11]
2.2.	2	6	<u>Издержки производства и прибыль фирмы</u> 1. Роль производства в экономической системе. 2. Производство в краткосрочном и долгосрочном периоде. Производственная функция. 3. Сущность и основные критерии классификации издержек. 4. Бухгалтерские и альтернативные (экономические издержки). Нормальная прибыль как элемент неявных издержек. 5. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. 6. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. 7. Выбор производственной технологии: техническая и экономическая эффективность. 8. Общий, средний и предельный доходы фирмы. 9. Методика расчета и источники формирования бухгалтерской и экономической прибыли. 10. Представьте себя попеременно в роли бухгалтера какой-либо фирмы и в роли экономиста-теоретика. Различен ли будет ваш взгляд на определение издержек фирмы? 11. Деловая игра. Под руководством преподавателя проводится деловая игра на тему: «Соревнование профессионалов: бухгалтер против экономиста». <u>Теория потребительского поведения</u> 1. Основные факторы потребительского выбора. 2. Теория предельной полезности: функция полезности, общая и предельная полезность. 3. Роль закона предельной полезности в объяснении закона спроса. 4. Предпочтения потребителей и их измерение:	[4-6, 7-9]

			<p>кривые безразличия и бюджетные ограничения.</p> <p>5. Максимизация полезности для потребителей.</p> <p>6. Отклонения от рационального потребительского выбора (эффект Веблена, эффект сноба, эффект присоединения к большинству, парадокс Гиффена).</p> <p>7. Эффект дохода и эффект замещения.</p>	
2.3.	2	7	<p style="text-align: center;"><u>Рыночные структуры</u></p> <p>1. Классификация рыночных структур.</p> <p>2. Правила функционирования рыночных структур.</p> <p>3. Модель рынка совершенной и монополистической конкуренции.</p> <p>4. Сущность и характерные черты чистой монополии.</p> <p>5. Основные виды монополии: естественная и искусственная, монопольная и многоценовая</p> <p>6. Регулирование деятельности естественной и искусственной монополии.</p> <p>7. Виды ценовой дискриминации.</p> <p>8. Монополия как «зло» и как «благо» для общества.</p> <p>9. Где можно встретить совершенную конкуренцию в России?</p> <p>10. В каких отраслях российской экономики сложилась олигополия, а где существует монополистическая конкуренция?</p> <p>11. Проблемная ситуация: почему ценовая конкуренция малоэффективна в условиях дифференциации продукта?</p> <p style="text-align: center;"><u>Рынки факторов производства</u></p> <p>1. Значение рынков экономических ресурсов. Субъекты и объекты рынков факторов производства.</p> <p>2. Особенности рынков факторов производства: производный спрос, взаимозамещение, предельный продукт, доход.</p> <p>3. Рынок труда: спрос и предложение, заработная плата и занятость</p> <p>4. Сущность и последствия монополии на рынке труда.</p> <p>5. Понятие капитала в экономической теории. Капитал как фактор производства. Потоки и запасы.</p> <p>6. Рынок производительного и денежного капитала. Процентная ставка и инвестиции.</p> <p>7. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Фактор времени.</p>	[1–5, 9]
			<p>8. Земля как фактор производства. Рынок земли.</p> <p>9. Рента и цена земли.</p> <p>10. Предпринимательство и прибыль.</p>	

III. Основы макроэкономики				
3.1.	2	8	<p><u>Национальная экономика: цели и результаты</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. 2. Национальная экономика и цели ее развития. Макроэкономический кругооборот. 3. Система национальных счетов: содержание и структура. 4. Основные показатели системы национальных счетов и особенности их измерения. 5. Валовой внутренний продукт: сущность и методы расчета. Номинальный и реальный ВВП. 	[1- 5, 10-11]
3.2.	2	9	<p><u>Рынок и государство в современной экономике</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отражение роли государства в различных экономических школах: <ul style="list-style-type: none"> - меркантилизм; - классическая политическая экономия; - институционализм; - кейнсианство; - монетаризм; - неолиберализм. 2. Общественные блага, внешние эффекты, асимметричная информация как следствие несостоятельности рынка. 3. Система целей макроэкономического регулирования. 4. Формы, методы и инструменты государственного регулирования. 5. Пределы государственного вмешательства в экономику. Теорема Коуза. 	[3-4,11]
3.3.	2	10	<p><u>Макроэкономическое равновесие</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиции, сбережения, потребление: сущность и основные характеристики. 2. Мультипликатор инвестиций. 3. Теория мультипликатора-акселератора. Парадокс бережливости. 4. Инфляционный и дефляционный разрыв. 	[1- 5, 9-10]
3.4.	2	11	<p><u>Нарушение макроэкономического равновесия: циклическое развитие</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и виды экономических циклов. Причины циклических колебаний. 2. Промышленный (деловой) цикл и его фазы. 3. Динамика экономических показателей в фазах делового цикла. 4. Сущность, типы и факторы экономического роста. 5. Измерение экономического роста. Темпы экономического роста и прироста. 6. Неоклассические и некейнсианские модели экономического роста 	[1-5,11]

			<p>7. Государственное антициклическое регулирование.</p> <p>8. Проблемная ситуация. Какие факторы, по вашему мнению, сдерживают экономический рост России? Существуют ли различия между экономическим ростом и экономическим развитием?</p>	
3.5.	2	12	<p><u>Нарушение макроэкономического равновесия: инфляция и безработица</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Монетарные и немонетарные концепции инфляции 2. Социально-экономические последствия инфляции 3. Стагфляция и методы борьбы с ней 4. Варианты антиинфляционной политики 5. Проблемная ситуация. Всегда ли причинами инфляция являются исключительно монетарные факторы? 	[1-5, 11]
3.6.	2	13	<p><u>Денежно-кредитная система и монетарная политика государства</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и типы денежных систем. 2. Сущность, функции и основные виды денег. 3. Структура денежной массы и денежные агрегаты. 4. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. 5. Структура современной кредитной системы. Функции Центрального и коммерческих банков. 6. Сущность, функции и роль кредита в современной рыночной экономике. Формы кредита 7. Мультипликационное расширение банковских резервов. 8. Монетарная политика государства. 9. Политика дешевых и дорогих денег. 10. Деловая игра «Операции коммерческого банка». 	[3-4, 10-11]
3.7.	2	14	<p><u>Финансы и финансовая политика государства</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственный бюджет. Пути формирования и использования. 2. Налоговая сумма и налоговая ставка. Кривая Лаффера. 5. Бюджетный дефицит и государственный долг. 6. Дискреционная и недискреционная фискальная политика государства. 	[3-4, 10-11]
3.8.	2	15	<p><u>Социальная политика государства</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дифференциация доходов. Кривая Лоренца. 2. Социальная справедливость и социальная защищенность населения. 3. Социальное рыночное хозяйство как отражение эффективной социальной политики. 	[1-5, 11]
3.9	2	16	<p><u>Национальная экономика и мировое хозяйство</u></p>	[3-4, 11]

			1. Интеграция как форма современного международного сотрудничества. 3. Международная валютно-финансовая система. Валютный курс и его виды. 3. Платежный баланс.	
--	--	--	---	--

8. Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ Темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
I. Основы теории рыночной экономики			
1.2.	5	Самостоятельно изучить вопросы: 1. Общая характеристика хозяйственной деятельности. 2. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. 3. Экономическая эффективность 4. Решение основных экономических проблем в рыночной, смешанной и командной экономических системах. 5. Национальные модели в рамках экономических систем.	[1,3–4, 6-7]
1.3.	5	Самостоятельно изучить вопросы: 1. Рынок: сущность, условия возникновения и характерные черты. Трансакционные издержки. 2. Основные функции рынка. 3. Структура рынка. 4. Преимущества и недостатки рынка. 5. Инфраструктура рынка. 6. Субъекты современного рыночного хозяйства и их экономические цели. Экономический кругооборот. 7. Сущность и виды конкуренции на рынке. 8. Эластичность спроса и изменение выручки продавца. 9. Эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля. 10. Эластичность предложения. Варианты и факторы эластичности.	[2–4, 6-9]
II. Основы микроэкономики			
2.1.	4	Самостоятельно изучить тему: <u>«Предпринимательская деятельность: сущность, формы, современные особенности»</u> Вопросы: 1. Сущность, цели и мотивы предпринимательской деятельности. 2. Условия, функции и факторы предпринимательства 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	[4,11]

		<p>4. Риски предпринимательства.</p> <p>5. Фирма (предприятие) как основная структурная единица бизнес-деятельности.</p> <p>6. Отличительные черты характера и знания, необходимые для занятия предпринимательской деятельностью.</p>	
2.2.	4	<p>Самостоятельно изучить вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль производства в экономической системе. 2. Производство в краткосрочном и долгосрочном периоде. Производственная функция. 3. Выбор производственной технологии: техническая и экономическая эффективность. 4. Основные подходы к исследованию издержек производства в экономической литературе. 5. Закон убывающей предельной производительности. <p>Самостоятельно изучить тему: <u>«Теория потребительского поведения».</u></p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные факторы потребительского выбора. 2. Теория предельной полезности: функция полезности, общая и предельная полезность. 3. Предпочтения потребителей и их измерение: кривые безразличия и бюджетные ограничения. <ul style="list-style-type: none"> 5. Максимизация полезности для потребителей 1. Роль закона предельной полезности в объяснении закона спроса. 2. Отклонения от рационального потребительского выбора (эффект Веблена, эффект сноба, эффект присоединения к большинству, парадокс Гиффена). 3. Эффект дохода и эффект замещения. 	[4-5, 7-9]
2.3.	4	<p>Самостоятельно изучить вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и виды ценовой дискриминации. 2. Показатели монопольной власти и уровня концентрации производства. 3. Монополия как «зло» и как «благо» для общества. 4. Основные виды олигополистического поведения <p>Самостоятельно изучить тему: <u>«Рынки факторов производства».</u></p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение рынков экономических ресурсов. Субъекты и объекты рынков факторов производства. 2. Особенности рынков факторов производства: производный спрос, взаимозамещение, предельный продукт, доход. 3. Рынок труда: спрос и предложение, заработная плата и занятость 4. Сущность и последствия монополии на рынке труда. 5. Понятие капитала в экономической теории. Капитал как фактор производства. Потоки и запасы. 	[1-5, 9]

		<p>6. Рынок производительного и денежного капитала. Процентная ставка и инвестиции.</p> <p>7. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Фактор времени.</p> <p>8. Земля как фактор производства. Рынок земли.</p> <p>9. Рента и цена земли.</p> <p>10. Предпринимательство и прибыль.</p>	
III. Основы макроэкономики			
3.1.	4	<p>Самостоятельно изучить вопросы:</p> <p>1. Национальная экономика и цели ее развития.</p> <p>2. Система национальных счетов: сущность, содержание, структура.</p>	[1- 5, 10-11]
3.2.	4	<p>Самостоятельно изучить тему: <u>«Рынок и государство в современной экономике»</u></p> <p>Вопросы:</p> <p>1. Экономическая сущность государства</p> <p>2. Отражение роли государства в различных экономических школах: - меркантилизм; - классическая политическая экономия; - институционализм; - кейнсианство; - монетаризм; - неолиберализм.</p> <p>3. Необходимость государственного воздействия на рыночный механизм в современных условиях.</p> <p>4. Общественные блага, внешние эффекты, ассиметричная информация как следствие несостоятельности рынка.</p> <p>5. Функции государства в рыночной экономике.</p> <p>6. Система целей макроэкономического регулирования.</p> <p>7. Формы, методы и инструменты государственного регулирования.</p> <p>8. Пределы государственного вмешательства в экономику. Теорема Коуза.</p>	[3-4,11]
3.3.	4	<p>Самостоятельно изучить тему: <u>«Макроэкономическое равновесие».</u></p> <p>Вопросы:</p> <p>1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие.</p> <p>2. Совокупное предложение: основные факторы и графическая интерпретация.</p> <p>3. Базовая модель макроэкономического равновесия. Эффект храповика.</p> <p>4. Инвестиции, сбережения, потребление: сущность и основные характеристики.</p> <p>5. Мультипликатор инвестиций.</p> <p>6. Теория мультипликатора-акселератора. Парадокс бережливости.</p> <p>7. Инфляционный и дефляционный разрыв.</p>	[1- 5, 9-10]

3.4.	4	<p>Самостоятельно изучить вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Динамика экономических показателей в фазах делового цикла. 2. Измерение экономического роста. Темпы экономического роста и прироста. 3. Государственное антициклическое регулирование. 	[1-5,11]
3.5.	4	<p>Самостоятельно изучить тему: <u>«Нарушение макроэкономического равновесия: инфляция и безработица».</u></p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и типы инфляции. 2. Источники инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек 3. Монетарные и немонетарные концепции инфляции 4. Социально-экономические последствия инфляции 5. Сущность и причины безработицы. 6. Формы безработицы. Закон Оукена. 7. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса 8. Стагфляция и методы борьбы с ней 9. Варианты антиинфляционной политики 	[1-5, 11]
3.6.	4	<p>Самостоятельно изучить вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции и роль кредита в современной рыночной экономике. 2. Основные формы кредита 3. Мультипликационное расширение банковских резервов. 4. Операции коммерческого банка. 	[3-4, 10-11]
3.7.	4	<p>Самостоятельно изучить тему: <u>«Финансы и финансовая политика государства»</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая система и ее структура. 2. Государственный бюджет. Пути формирования и использования. 3. Налоги: сущность, виды и основные функции. 4. Налоговая сумма и налоговая ставка. Кривая Лаффера. 5. Бюджетный дефицит и государственный долг. 6. Дискреционная и недискреционная фискальная политика государства. 7. Структура налогообложения. 8. Налоговое бремя, налоговые льготы и налоговое планирование. 9. Эффект Танзи-Оливера. 	[3-4, 10-11]
3.8.	5	<p>Самостоятельно изучить тему и подготовиться к проведению «круглого стола» по теме: <u>«Социальная политика государства».</u></p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование доходов в рыночной экономике. 2. Причины неравенства доходов. Проблема бедности. 	[1-5, 11]

		3. Дифференциация доходов. Кривая Лоренца. 4. Сущность и основные направления социальной политики государства. 5. Социальная справедливость и социальная защищенность населения. 6. Социальное рыночное хозяйство как отражение эффективной социальной политики.	
3.9.	5	Подготовить рефераты по теме «Национальная экономика и мировое хозяйство».	[3-4, 11]

10. Расчетно-графическая работа

Расчетно-графические работы не предусмотрены учебным планом

11. Курсовая работа

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

12. Курсовой проект

Курсовой проект не предусмотрен учебным планом

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины «Экономика» (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) применяются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Этапы формирования компетенций

Этап формирования компетенций	Перечень компетенций	Форма контроля	Раздел учебной дисциплины	Фонд оценочных средств
1 этап (8 неделя)	УК-2,10	промежуточная аттестация	1,2	Устный опрос, решение задач, подготовка докладов и презентаций, посещаемость, тестовые задания
2 этап (16 неделя)	УК-2,10	промежуточная аттестация	3	Устный опрос, подготовка докладов и презентаций, тестовые задания, решение задач
3 этап (зачетная неделя)	УК-2,10	Итоговый контроль знаний по дисциплине (зачет)	Все разделы	Оценивается в виде простой письменной работы, включающей 2 теоретических вопросов или выполнения тестового задания

Критерии определения сформированности компетенций на различных уровнях их формирования

№	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня освоения компетенции (дескрипторы)
1	Пороговый уровень	Обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО	<p>УК-2 Знает: ограниченный круг необходимых для осуществления профессиональной деятельности правовых норм. Умеет: определять круг элементарных задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность; поверхностно решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности. Владеет: незначительным опытом применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-10 Знает: основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, транзакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт, экономический рост и др.. Умеет: воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений. Владеет: незначительным опытом применения оценки деятельности государства в рыночных условиях.</p>
2	Продвинутый уровень	Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза	<p>УК-2 Знает: необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы Умеет: определять круг основных задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, частично планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, в целом решать</p>

			<p>поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: достаточным опытом применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-10</p> <p>Знает: основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.); механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.</p> <p>Умеет: решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла.</p> <p>Владеет: достаточным опытом применения имеющихся знаний и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.</p>
3	Высокий уровень	Максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования	<p>УК-2</p> <p>Знает: все необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.</p> <p>Умеет: грамотно определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет: большим опытом применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-10</p> <p>Знает: основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование); понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности</p>

			<p>в экономической и финансовой сфере.</p> <p>Умеет: выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности.</p> <p>Владеет: большим практическим опытом применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.</p>
--	--	--	--

Компетенции УК-2 и УК-10 считаются сформированными в том случае, если студент выполнил все предусмотренные практические задания, самостоятельную работу, прошел промежуточную аттестацию по тестовым заданиям и сдал экзамен по дисциплине.

Уровень освоения учебных дисциплин обучающимися определяется по следующим критериям: зачтено, незачтено.

Критерий	Характеристика
Зачтено	заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Зачтено выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
Незачтено	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Незачтено ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Вопросы к зачету

1. Предмет и метод экономики. Позитивная и нормативная экономика.
2. Потребности, ресурсы, блага. Основные вопросы, стоящие перед обществом.
2. Экономические ресурсы и эффективность их использования.
3. Собственность в системе экономических отношений. Экономическое и юридическое содержание собственности.
4. Основные формы собственности в современной экономике.
5. Экономические системы общества: сущность, основные признаки классификации и типы.
6. Рынок: сущность, условия возникновения, основные черты, функции, структура и инфраструктура.
7. Субъекты современного рыночного хозяйства и их взаимодействие. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
8. Спрос и предложение на товарном рынке: функция и факторы.
9. Рыночное равновесие. Установление равновесной цены.
10. Эластичность спроса и предложения.

11. Общая характеристика и условия предпринимательской деятельности. Фирма как основная структурная единица бизнес- деятельности.
12. Сущность и основные критерии классификации издержек производства.
13. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
14. Бухгалтерская и экономическая прибыль: методика расчета и источники формирования.
15. Потребительский выбор и потребительское поведение. Отклонения от рационального потребительского выбора.
16. Теория предельной полезности.
17. Предпочтения потребителей и их измерение.
18. Классификация рыночных структур. Правила рыночных структур.
19. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции
20. Специфика рынка монополистической конкуренции.
21. Характерные признаки монополии. Естественная и искусственная монополия. Виды ценовой дискриминации.
22. Олигополия: характерные черты и основные разновидности.
23. Характерные черты рынков факторов производства.
24. Рынок труда. Спрос, предложение и заработная плата.
25. Рынок производительного и денежного капитала.
26. Земля как фактор производства. Рента и цена земли.
27. Основные задачи и принципы макроэкономического исследования.
29. Валовой национальный продукт: сущность и методы расчета.
30. Сущность и основные показатели системы национальных счетов.
31. Взаимодействие рынка и государства. Функции государства в рыночной экономике.
32. Формы, методы и инструменты государственного регулирования.
33. Совокупный спрос: сущность и основные факторы.
34. Совокупное предложение: графическая интерпретация и основные факторы.
35. Установление макроэкономического равновесия в модели «совокупный спрос- совокупное предложение». Изменения равновесия. Эффект храповика.
36. Инвестиции, сбережения, потребление: сущность и основные характеристики.
37. Цикличность как всеобщая форма макроэкономической динамики: сущность, причины и виды экономических циклов.
38. Промышленный (деловой) цикл и его фазы. Государственное антициклическое регулирование.
39. Понятие, типы и факторы экономического роста. Измерение экономического роста.
40. Инфляция: сущность, типы, источники, социально-экономические последствия.
41. Безработица: сущность, причины, формы и последствия.
42. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Антиинфляционная политика государства.
43. Понятие и типы денежных систем. Сущность, функции и основные виды денег.
44. Спрос на деньги и их предложение. Равновесие на денежном рынке.
45. Сущность, функции и роль кредита в современной рыночной экономике.
46. Структура современной кредитной системы. Функции и роль кредита.
47. Монетарная политика государства.
48. Финансовая система и ее структура.
49. Государственный бюджет, бюджетный дефицит и государственный долг.
50. Налоги: сущность, виды и основные функции. Кривая Лаффера.
51. Дискреционная и недискреционная фискальная политика: сущность и основные инструменты.
52. Формирование доходов и причины их неравенства в рыночной экономике. Дифференциация доходов.
53. Сущность и основные направления социальной политики государства.
54. Национальные интересы и международное разделение труда.
55. Особенности мирового хозяйства в современных условиях.

56. Международная торговля, движение капитала и труда как основные формы международных экономических отношений. Методы их регулирования.
57. Международная валютная система. Валютный курс. Платежный баланс.
58. Международная экономическая интеграция.

Тестовые задания по дисциплине

1. Свободный рынок характеризуется:

- а) свободой ценообразования;
- б) ценовой конкуренцией;
- в) свободой спроса и предложения;
- г) все ответы верны.

2. Функциями рынка являются:

- а) обеспечение эффективности производства;
- б) обеспечение социальной справедливости;
- в) сохранение окружающей среды;
- г) дифференциация потребителей.

3. Розничный рынок молока с различными ценами можно отнести к рынку:

- а) олигополии;
- б) монополистической конкуренции;
- в) монополии;
- г) монополии.

4. Отрасль, в которой доминирует несколько предприятий, и существуют высокие входные барьеры, функционирует в условиях:

- а) совершенной конкуренции;
- б) олигополии;
- в) монополистической конкуренции;
- г) монополии.

5. Чистая монополия стремится:

- а) производить продукции больше, а цену устанавливать выше, чем в условиях совершенной конкуренции;
- б) выпускать дифференцированную продукцию;
- в) производить продукции меньше, а цены устанавливать выше, чем предприятия в условиях совершенной конкуренции;
- г) устанавливать цену в соответствии с платежеспособным спросом.

6. Конкуренция развивается:

- а) только среди покупателей;
- б) только среди продавцов;
- в) как среди продавцов, так и среди покупателей;
- г) между продавцами и покупателями.

7. Неценовая конкуренция предполагает продажу товара:

- а) с наценкой;
- б) через товарную биржу;
- в) с сервисным обслуживанием;
- г) со значительными скидками.

8 Конкуренция между товаропроизводителями различных отраслей является:

- а) совершенной;
- б) несовершенной
- в) межотраслевой;
- г) отраслевой.

9. К функциям рынка не относится:

- а) социальная
- б) ценообразующая
- в) стимулирующая
- г) посредническая

10. Основной мотив поведения домашних хозяйств как субъектов рынка – это:

- а) удовлетворение личных потребностей
- б) получение максимального дохода
- в) удовлетворение потребительского спроса
- г) получение налоговых льгот

11. Для товара, относящегося к категории нормальных, понижение дохода ведет к:

- а) смещению кривой спроса на этот товар вверх;
- б) смещению кривой спроса на этот товар влево;
- в) смещению кривой спроса на этот товар вправо;
- г) смещению кривой спроса на этот товар вниз.

12. Максимальная цена, которая может быть установлена на рынке по закону, — это:

- а) ценовой потолок;
- б) полная экономическая цена;
- в) выигрыш производителя;
- г) ценовой пол.

13. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам плюс прибыль;
- в) уровень технологии меняется постепенно;
- г) объем предложения равен объему спроса.

14. Спрос - это:

- а) потребности населения в данном благе;
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
- в) желание людей обладать теми или иными благами;
- г) доход, связанный со сбережениями.

15. Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет:

- а) падению спроса на чай;
- б) росту спроса на чай;
- в) увеличению объема спроса на чай;
- г) снижению величины спроса на чай.

16. Внешние издержки представляют собой:

- а) расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции;

- б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;
- в) расходы на закупку сырья и материалов с целью пополнения производственных запасов;
- г) выручку от реализации произведенной продукции.

17. Переменные издержки – это:

- а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
- б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
- в) альтернативные издержки производства.

18. Предельные издержки – это:

- а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
- б) издержки в расчете на единицу продукции;
- в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства.

19. Средние издержки – это затраты на

- а) единицу продукции;
- б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;
- в) сумма переменных издержек на единицу продукции;
- г) постоянные издержки в расчете на единицу продукции.

20. Предельная полезность представляет собой:

- а) полезность последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;
- б) максимальное стремление обладать благом;
- в) полезность всего запаса благ;
- г) цену, определяемую величиной предельных издержек.

21.....

Задания для контроля и проверки знаний студентов

Задание 1. Производственные возможности выпуска военной продукции и гражданских товаров представлены в таблице:

Продукт	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Автомобили, млн штук	0	2	4	6	8
Управляемые ракеты, тыс. штук	30	27	21	12	0

- а) Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания переменных издержек? Определите, каковы будут издержки производства дополнительного миллиона автомобилей (дополнительной тысячи управляемых ракет), если экономика в данный момент находится в точке С?
- б) Обозначьте на графике производственных возможностей точку К внутри зоны, ограниченной кривой. Что она показывает? Обозначьте точку Н вне этой зоны. Что показывает точка Н? Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка Н?
- в) На каких конкретных допущениях основывается построение кривой производственных возможностей? Что происходит, когда каждое из этих допущений оправдывается?

Задание 2. За 8 часов рабочий производит 8 изделий. Как изменится величина стоимости одного изделия и всех изделий, если:

- а) производительность труда возрастет в 2 раза?
- б) производительность труда возрастет в 1,5 раза?

Задание 3. При цене продукта $P_1 = 50$ денежных единиц объем его предложения составил 100 единиц. При снижении цены до $P_2 = 40$ денежных единиц объем предложения сократился до 80 единиц. Рассчитайте коэффициент эластичности предложения.

Задание 4. Найдите соответствие

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

<p>1. Совершенная конкуренция. 2. Несовершенная конкуренция. 3. Монополия. 4. Олигополия. 5. Монополистическая конкуренция. 6. Барьеры вступления в отрасль.</p>	<p>А. Совокупность ограничений, препятствующих фирме производить определенный вид продукции. Б. Тип рыночной структуры, при котором несколько фирм продают стандартный или дифференцированный продукт при ограниченных возможностях контроля над ценами, при наличии высоких рыночных барьеров и при существенных ограничениях доступа экономической информации. В. Тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят и продают стандартизованную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль, имеется полный доступ к экономической информации и ни одна из фирм не в состоянии влиять на рыночную цену. Г. Рыночные структуры, при которых в отрасли имеется одна, несколько или сравнительно большое число фирм, в той или иной степени осуществляющих контроль над ценами; структуры, при которых имеются барьеры для вхождения в отрасль, а также ограничения доступа к экономической информации. Д. Тип рыночной структуры, предполагающий, что: единственная фирма производит и продает продукт; этот продукт является уникальным; фирма осуществляет полный контроль над ценой этого продукта; имеются очень высокие барьеры для вхождения в отрасль и сильно ограниченный доступ к экономической информации. Е. Тип рыночной структуры, предполагающий, что в отрасли имеется относительно большое число фирм, производящих дифференцированную продукцию и осуществляющих частичный контроль над ценами, и что имеются низкие барьеры для вхождения в отрасль и небольшие ограничения для доступа к экономической информации.</p>
---	---

Задание 5.

Исследуйте динамику выручки продавцов при изменении цены в зависимости от эластичности спроса. Заполните приведенную ниже таблицу так, как это показано на примере.

Характер спроса	Коэффициент эластичности	Динамика выручки, когда	
		цена растет	цена снижается

1. С единичной эластичностью	$E_d = 1$	Объем выручки достигает максимума и не меняется, т.к. рост цены компенсирует снижение объема продаж	Объем выручки достигает максимума и не меняется, т.к. снижение цены компенсируется ростом объема продаж
2. Неэластичный			
3. Эластичный			

Задание 6.

Вычислите издержки и заполните таблицу.

<i>Количество продукции, ед.</i>	<i>Средние постоянные издержки, тыс. р.</i>	<i>Переменные издержки, тыс. р.</i>	<i>Средние валовые издержки, тыс. р.</i>	<i>Предельные издержки, тыс. р.</i>	<i>Валовые издержки, тыс. р.</i>
0					
10			20		
20					
30				11	390
40		420			
50	2		14		

Задание 7.

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Совершенная конкуренция.
2. Несовершенная конкуренция.
3. Монополия.
4. Олигополия.
5. Монополистическая конкуренция.
6. Барьеры вступления в отрасль.

А. Совокупность ограничений, препятствующих фирме производить определенный вид продукции.

Б. Тип рыночной структуры, при котором несколько фирм продают стандартный или дифференцированный продукт при ограниченных возможностях контроля над ценами, при наличии высоких рыночных барьеров и при существенных ограничениях доступа экономической информации.

В. Тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят и продают стандартизованную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль, имеется полный доступ к экономической информации и ни одна из фирм не в состоянии влиять на рыночную цену.

Г. Рыночные структуры, при которых в отрасли имеется одна, несколько или сравнительно большое число фирм, в той или иной степени осуществляющих контроль над ценами; структуры, при которых имеются барьеры для вхождения в отрасль, а также ограничения доступа к экономической информации.

Д. Тип рыночной структуры, предполагающий, что: единственная фирма производит и продает продукт; этот продукт является уникальным; фирма осуществляет полный контроль

над ценой этого продукта; имеются очень высокие барьеры для вхождения в отрасль и сильно ограниченный доступ к экономической информации.

Е. Тип рыночной структуры, предполагающий, что в отрасли имеется относительно большое число фирм, производящих дифференцированную продукцию и осуществляющих частичный контроль над ценами, и что имеются низкие барьеры для вхождения в отрасль и небольшие ограничения для доступа к экономической информации.

Задание 8.

Кейс «Была ли компания «Дюпон» монополистом на рынке целлофана?»

«Дюпон» — американская фирма с более чем двухсотлетней историей. Первые 100 лет своего существования (с 1802 г.) фирма производила взрывчатые вещества, затем начала заниматься производством широкого спектра химической продукции. Компания «Дюпон» использует научные достижения в целях создания продуктов, которые помогают улучшить качество жизни, сделать ее более здоровой и безопасной для людей во всем мире. Работая в более чем 70 странах, «Дюпон» предлагает рынку широкий спектр инновационных продуктов и услуг, включая сельское хозяйство, продукты питания, электронику, коммуникации, безопасность и защиту, предметы домашнего обихода и строительство, транспортировку и предметы одежды.

Сегодня доход компании составляет около 26,6 млрд долл., научные исследования и разработки ведутся на 45 заводах и в 22 лабораториях, расположенных в 14 странах мира, в том числе и в России. Большинству потребителей «Дюпон» известна как производитель тефлона и лайкры, используемых в производстве товаров народного потребления. На российском рынке компания «Дюпон» многие годы работает с препаратами для сельскохозяйственных производителей.

К торговым маркам компании относятся: DuPont Oval и DuPont™; Pioneer® — марка семян, Teflon® — фторполимеры, пленки, чехлы для тканей, волокна и эмульсионные краски; Corian® — твердые поверхности; Kevlar® — высокопрочный материал и Tyvek® — защитный материал.

В начале XX века «Дюпон» осуществила настоящую революцию на рынке эластичных упаковочных материалов, ведущие роли на котором до того занимали бумага, пергамент, фольга и другие виды упаковок. В 1927 г. один из ученых компании — Вильям Хейл Чарч — разработал влагонепроницаемый материал, который позволял производителям красиво и надежно упаковывать свою продукцию и при этом демонстрировать покупателям ее внешний вид. Вскоре целлофан стал одним из основных продуктов компании. К 1938 г. продажи уникального продукта приносили компании «Дюпон» 25% годовой прибыли.

В 1950-е годы XX в. Федеральная торговая комиссия и Министерство юстиции США выдвинули против компании «Дюпон» обвинение в монополизации рынка целлофана. Действительно, в этот период данная фирма контролировала практически все производство целлофана в Соединенных Штатах Америки. Естественно, что адвокаты компании «Дюпон» попытались сделать все возможное, чтобы опровергнуть утверждение о том, что их клиент является монополистом. И это им удалось. В ходе судебного разбирательства по поводу нарушения антитрестовского законодательства в 1956 г Верховный суд США пришел к выводу, что, несмотря на то, что компания «Дюпон» контролировала практически все производство целлофана, она не была монополистом.

Вопросы:

1. Как вы думаете, какой основной аргумент адвокатов компании «Дюпон» заставил Верховный суд США снять обвинение в монополизации рынка с их клиента?

2. Почему одним из аргументов в дискуссии стало то обстоятельство, что спрос на целлофан был весьма эластичен относительно цены этого товара?

Задание 9.

На основании данных таблицы определите отклонение фактического ВВП от потенциального (по годам), если коэффициент Оукена равен 3, а безработица в третий год была на уровне естественной нормы.

Год	Уровень безработицы (%)
1	6,0
2	6,5
3	7,0
4	8,0
5	8,3

Задание 10. Выберите необходимый термин из нижеперечисленных и вставьте в каждое из следующих утверждений или определений:

- _____ означает, что изменение количества денег в обращении вызывает колебания номинальных переменных при неизменности реальных величин.
- _____ представляет собой меры по регулированию денежного рынка с целью стабилизации экономики.
- _____ формирует и осуществляет кредитно-денежную политику, контролирует и координирует деятельность коммерческих банков.
- _____ - это ставка процента, по которой Центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам.
- _____ - это покупка или продажа Центральным банком государственных ценных бумаг, размещенных ранее на финансовом рынке.
- _____ - это политика Центрального банка, направленная на поддержание на определенном уровне денежной массы.
- _____ - это политика Центрального банка, направленная на поддержание на определенном уровне рыночной ставки процента.

Перечень терминов: Центральный банк; кредитно-денежная политика; ставка рефинансирования; денежная эмиссия; жесткая кредитно-денежная политика; коммерческий банк; гибкая кредитно-денежная политика; нейтральность денег; операции на открытом рынке; мультипликативный эффект.

14. Образовательные технологии

В процессе обучения предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения лекционных занятий (мультимедиа, дискуссии), коллоквиумов и практических занятий (деловые игры, разбор конкретных ситуаций, конференции).

Интерактивные формы обучения будут использоваться при чтении лекций по темам : 1.3, 1.5, 2.2. 3.4., 3.6., 3.9; при проведении практических занятий 1.2., 1.3., 2.1., 2.3., 3.3., 3.5., 3.6. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составит 40 % от аудиторных.

Вид занятий	Всего, час	Тема занятия	Используемые ИМО
1	2	3	4
I. Основы теории рыночной экономики			
Лекция	1	Отношения собственности и экономические системы	Мультимедийная презентация
Лекция	1	Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена, конкуренция	Мультимедийная презентация
Практическое	2	Проблемы функционирования экономики	Разбор конкретных

занятие			ситуаций
Практическое занятие	2	Отношения собственности и экономические системы	Разбор конкретных ситуаций
II. Основы микроэкономики			
Лекция	2	Издержки производства и прибыль фирмы	Мультимедийная презентация
Практическое занятие	2	Предпринимательская деятельность: сущность, формы, современные особенности	Разбор конкретных ситуаций
Практическое занятие	2	Издержки производства и прибыль фирмы	Разбор конкретных ситуаций
III. Основы макроэкономики			
Лекция	2	Нарушение макроэкономического равновесия: циклическое развитие	Мультимедийная презентация
Лекция	2	Денежно-кредитная система и монетарная политика государства	Мультимедийная презентация
Лекция	2	Национальная экономика и мировое хозяйство	Мультимедийная презентация
Практическое занятие	2	Нарушение макроэкономического равновесия: циклическое развитие	Разбор конкретных ситуаций
Практическое занятие	2	Нарушение макроэкономического равновесия: инфляция и безработица	Разбор конкретных ситуаций
Практическое занятие	2	Денежно-кредитная система и монетарная политика государства	Деловая игра

15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине

Основная литература:

1. Тюрина, А. Д. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 158 с. — ISBN 978-5-9758-1743-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80989.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Родионова, В.Г. Микро- и макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Г.Родионова. – М. : Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015. – 448 с. – ISBN 978-5-7038-4061-0. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703840610.html> – Электронная библиотека технического ВУЗа, по подписке.

Дополнительная литература

3. Акулов В.Б., Макроэкономика : учеб. пособие / Акулов В.Б. - 4-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2019. - 389 с. - ISBN 978-5-9765-0350-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : [https://www.studentlibrary.ru/book/ ISBN9785976503502.html](https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503502.html) - Режим доступа : по подписке.

4. Вазим, А. А. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Вазим. — Электрон. текстовые данные. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2017. — 225 с. — ISBN 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72224.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Грузков И.В., Экономическая теория : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, Ч.Х.-Б. Ионов - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. - 90 с. - ISBN 978-5-9596-1113-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" :

[сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785959611132.html>. - Режим доступа : по подписке.

6. Горюшкина Е.А., Макроэкономика: основные модельные подходы и графические иллюстрации : учеб. пособие / Горюшкина Е.А. - Новосибирск : РИЦ НГУ, 2018. - 242 с. - ISBN 978-5-4437-0802-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785443708027.html> - Режим доступа : по подписке.

7. Дукарт, С. А. Экономическая теория. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Дукарт, Е. В. Полицинская, В. Г. Лизунков. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск : Томский политехнический университет, 2017. — 131 с. — ISBN 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84045.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8. Ковнир, В. Н. Экономика в терминах, понятиях и представлениях [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Ковнир, И. В. Чурзина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Университетская книга, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-98699-165-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66335.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

9. Щеглов, А. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. Ф. Щеглов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2017. — 184 с. — ISBN 978-5-93916-516-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65881.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

10. Щеглов, А. Ф. Экономика. Альбом схем [Электронный ресурс] / А. Ф. Щеглов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2017. — 340 с. — ISBN 978-5-93916-532-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65882.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Периодические издания

11. Экономические науки. (2017-2020). Режим доступа: https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=9482

16. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

Укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения: 40 столов, 80 стульев; рабочее место преподавателя; меловая доска; проектор BENQ 631, рулонный проекционный экран, системный блок (Atom2550/4Гб/500, клавиатура, мышь) подключенный в сеть с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду ЭТИ (филиал) СГТУ имени Гагарина Ю.А., учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по рабочей программе дисциплины

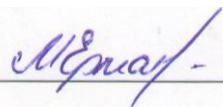
Программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint), GoogleChrome..

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения: 40 столов, 80 стульев; рабочее место преподавателя; меловая доска; проектор BENQ 631, рулонный проекционный экран, системный блок (Atom2550/4Гб/500, клавиатура, мышь) подключенный в сеть с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду ЭТИ (филиал) СГТУ имени Гагарина Ю.А., учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по рабочей программе дисциплины

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint), GoogleChrome.

Рабочую программу составил доц. каф. ЭГН



М.Л. Ермакова

М.Л. Ермакова

17. Дополнения и изменения в рабочей программе

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры
« ____ » _____ 20 ____ года, протокол № _____

Зав. кафедрой _____ / _____ /

Внесенные изменения утверждены на заседании УМКН
« ____ » _____ 20 ____ года, протокол № _____

Председатель УМКН _____ / _____ /