

Энгельсский технологический институт (филиал) федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика и гуманитарные науки»

Оценочные материалы по дисциплине

М 1.1.4 «Бизнес-планирование в профессиональной деятельности»

направления подготовки 18.04.01 «Химическая технология»

профиль: «Химическая технология композиционных материалов и покрытий»

Перечень компетенций и уровни их сформированности по дисциплинам (модулям), практикам в процессе освоения ОПОП ВО

В процессе освоения образовательной программы у обучающегося в ходе изучения дисциплины «*Бизнес-планирование в профессиональной деятельности*» должны сформироваться компетенции: УК-3.

Критерии определения сформированности компетенций на различных уровнях их формирования

Индекс компетенции	Содержание компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства для оценки уровня сформированности компетенции
ИД-1 _{УК-3} Формирует эффективную команду для работы над проектом; формулирует командную стратегию и организует ее выполнение; распределяет работы среди членов коллектива; несет ответственность за результаты командной работы.	лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, решение задач, вопросы для проведения зачёта, тестовые задания

Уровни освоения компетенции

Уровень освоения компетенции	Критерии оценивания
Продвинутый (отлично)	<p>Знает: сущность и виды планирования работы команды для достижения поставленных целей, этапы разработки, структуру и содержание разделов бизнес-плана, источники необходимой информации для разработки бизнес-плана; требования к презентации результатов бизнес-плана, разработанного командой.</p> <p>Умеет: формулировать цели организации командной работы; организовывать деятельность команды для создания, презентации и реализации бизнес-плана; находить оптимальный выход из конфликтных ситуаций в процессе работы команды; оценивать эффективность разработанного</p>

	<p>командой бизнес-плана.</p> <p>Владеет/имеет практический опыт: способностями к конструктивному взаимодействию в команде, обмену знаниями и опыту; навыками сбора и обработки необходимой информации и разработки разделов бизнес-плана, навыками презентации его результатов.</p>
Повышенный (хорошо)	<p>Знает:</p> <p>в достаточной степени сущность и виды планирования работы команды для достижения поставленных целей, этапы разработки, структуру и содержание разделов бизнес-плана, источники необходимой информации для разработки бизнес-плана; требования к презентации результатов бизнес-плана, разработанного командной.</p> <p>Умеет:</p> <p>в достаточной степени формулировать цели организации командной работы; организовывать деятельность команды для создания, презентации и реализации бизнес-плана; находить оптимальный выход из конфликтных ситуаций в процессе работы команды; оценивать эффективность разработанного командой бизнес-плана.</p> <p>Владеет/имеет практический опыт: достаточными способностями к конструктивному взаимодействию в команде, обмену знаниями и опыту; навыками сбора и обработки необходимой информации и разработки разделов бизнес-плана, навыками презентации его результатов.</p>
Пороговый (базовый) (удовлетворительно)	<p>Знает:</p> <p>частично сущность и виды планирования работы команды для достижения поставленных целей, этапы разработки, структуру и содержание разделов бизнес-плана, источники необходимой информации для разработки бизнес-плана; требования к презентации результатов бизнес-плана, разработанного командной.</p> <p>Умеет:</p> <p>частично формулировать цели организации командной работы; организовывать деятельность команды для создания, презентации и реализации бизнес-плана; находить оптимальный выход из конфликтных ситуаций в процессе работы команды; оценивать эффективность разработанного командой бизнес-плана.</p> <p>Владеет/имеет практический опыт: частичными способностями к конструктивному взаимодействию в команде, обмену знаниями и опыту; навыками сбора и обработки необходимой информации и разработки разделов бизнес-плана, навыками презентации его результатов.</p>

2. Методические, оценочные материалы и средства, определяющие процедуры оценивания сформированности компетенций (элементов компетенций) в процессе освоения ОПОП ВО

2.1 Оценочные средства для текущего контроля

Тема 1. Бизнес-планирование, его сущность цели, задачи, функции

1. Необходимость планирования в условиях рыночных отношений.
2. Планирование как важнейшая функция управления организацией (предприятием). Принципы планирования.
3. Бизнес-планирование как особая форма планирования.
4. Виды и характеристика внутрифирменного планирования.
5. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием).
6. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана.
7. Бизнес-план и его функции.
8. Современная типология бизнес-планов.
9. Особенности развития бизнес-планирования в России.
10. Охарактеризуйте подходы к бизнес-планированию в России и за рубежом

Тема 2. Методическое и информационное обеспечение планирования

1. Основные элементы построения плана.
2. Принципы и методы планирования.
3. ели бизнес–планирования ,задачи, исполнители.
4. Принципы бизнес – планирования.
5. Виды бизнес-планирования.
6. Методика разработки бизнес-плана.
7. Методы и технические приемы, использованные в бизнес - планировании.
8. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
9. Информационное обеспечение бизнес-планирования: сбор, систематизация и анализ исходных данных для разработки бизнес-плана.
10. Цифровые ресурсы в бизнес-планировании

Тема 3. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.

1. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
2. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
3. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана.

4. Требования к разработке бизнес-плана.
5. Последовательность разработки бизнес-плана.
6. Методика оценки бизнес – планов.
7. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
8. Экономическая эффективность бизнес-планов
9. Назовите и охарактеризуйте основные барьеры, препятствующие широкому распространению технологии бизнес-планирования в малом бизнесе.
10. Перечислите и охарактеризуйте основные трудности, с которыми сталкиваются российские предприниматели в ходе разработки бизнес-плана

Тема 4. Технология бизнес-планирования

1. Структура бизнес-плана.
2. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
3. Методика разработки раздела «Описание бизнеса, исследование и анализ рынка» в бизнес-плане.
4. Методика разработки раздела «План маркетинга» в бизнес-плане.
5. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
6. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане.
7. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
8. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
9. Особенности написания раздела «Резюме» бизнес-плана.
10. Особенности оформления титульного листа бизнес-плана.

Тема 5. Организация процесса реализации бизнес-плана

1. Планирование реализации бизнес-плана. Назначение ответственных исполнителей по осуществлению бизнес-плана.
2. Характеристика стадий реализации бизнес-плана.
3. График внедрения бизнес-плана.
4. Задачи контроля реализации бизнес-плана.
5. Этапы процесса контроля. Установление точек контроля.
6. Определение эффективности контроля реализации бизнес-плана.
7. Затраты на контроль.
8. Система контроля реализации бизнес-плана: контроль за запасами; производственный контроль; контроль за качеством; контроль за продажами; контроль за расходами.
9. Систематическая корректировка бизнес-плана.
10. Правовое обеспечение бизнес-плана.

Практические задания для текущего контроля

Тема 1. Бизнес-планирование, его сущность цели, задачи, функции

Задание 1. Сформулируйте миссию предприятия по производству продуктов питания для российского рынка потребления.

Задание 2. Сформулируйте миссию предприятия по производству средств по уходу за кожей и декоративную косметику.

Задание 3. Сформулируйте миссию предприятия по производству компьютеров, комплектующих и программного обеспечения как для персональных пользователей, так и для профессионалов.

Задание 4. Сформулируйте миссию предприятия – оператора сотовой связи в РФ.

Задание 5. Сформулируйте миссию предприятия – разработчика автоматизированных банковских систем.

Тема 2. Методическое и информационное обеспечение планирования

Задание 1. Дайте характеристику программного продукта «Project», опишите его возможности для бизнес-планирования, укажите основные достоинства и недостатки.

Задание 2. Дайте характеристику программного продукта «Business PlanPL», опишите его возможности для бизнес-планирования, укажите основные достоинства и недостатки.

Задание 3. Дайте характеристику программного продукта «Альт-Инвест», опишите его возможности для бизнес-планирования, укажите основные достоинства и недостатки.

Задание 4. Дайте характеристику online-ресурса «Vplans», опишите его возможности для бизнес-планирования, укажите основные достоинства и недостатки.

Задание 5. Дайте характеристику online-ресурса «E-planificator», опишите его возможности для бизнес-планирования, укажите основные достоинства и недостатки.

Тема 3. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.

Задание 1. Проведите анализ сильных и слабых сторон конкретной организации - торговой компании. В данном случае сильные стороны - это владение преимущественными правами на какой-то контракт, большая клиентская база, значительные объемы поставок, хорошая репутация.

Слабые стороны - это анализ отрицательных факторов внутренней среды, который показывает зоны "просадки", сдерживающие экономический рост.

Задание 2. Проведите анализ сильных и слабых сторон конкретной организации. Торговая компания является дистрибьютором одного крупного контракта. Однако собирается расширить зону своей работы на соседний регион, где уже есть дистрибьютор этого контракта. В этом случае торговая компания не будет иметь исключительные права на контракт, то есть придется делить рынок с конкурентом. Существуют риски потери доли рынка.

Задание 3. В связи с увеличением объемов поставок торговая фирма не справляется с доставкой продукции своими силами. Но компания имеет возможность передать функции доставки на аутсорсинг, что поможет выполнить задачи по объемам поставок. К тому же это будет дешевле, чем содержание самого автопарка. Проведите анализ сильных и слабых сторон конкретной организации.

Задание 4. Проведите анализ сильных и слабых сторон конкретной организации - Иркутского интернет-магазина меда "38 пчел". Мед в Иркутской области явление распространенное. И в последнее время данное направление бизнеса набирает все большую популярность ввиду развития туризма. Туристы, которые прибыли из Китая, считают своим долгом закупить в дорогу этот полезный продукт.

Задание 5. Проведите анализ сильных и слабых сторон конкретной организации - российского монобренда детской одежды ORBY. Данный бренд является лидером в своем сегменте, имеет 79 магазинов по всей стране, 77 из которых открыты по франшизе. Целевая аудитория бренда – твины (подростки от 7 до 14 лет).

Тема 4. Технология бизнес-планирования

Задание 1. Плановый годовой выпуск продукции 2500 изделий. Плановые годовые материальные затраты составляют 1125000 рублей, плановые годовые затраты на электроэнергию составляют 550000 рублей. Сдельная расценка на производство изделия составляет 630 рублей. Плановые годовые затраты на ремонт и эксплуатацию оборудования составляют 475000 рублей. Возвратные отходы составляют 5 % от материальных затрат. Цеховые расходы 60 % от оплаты труда. Общехозяйственные расходы – 25% от цеховой себестоимости. Коммерческие расходы – 7% от производственной

себестоимости. Фактические материальные затраты снизились на 8 %, на электроэнергию увеличились на 2 %, сдельная расценка увеличилась на 5 %. Определить абсолютное и относительное изменение цены продукции, если плановая и фактическая рентабельность – 27 % и абсолютное и относительное изменение прибыли по предприятию.

Задание 2.

Таблица - Плановые исходные данные

Показатель	Ед. изм.	Значение
1. Плановый годовой выпуск продукции «А»	т	10000
2. Плановая отпускная цена 1 т продукции «А»	руб.	29500
3. Плановые затраты на 1 т продукции «А»: – сырье и основные материалы – вспомогательные материалы – топливо и энергия технологические – заработная плата основных производственных рабочих	руб.	9531 840 1500 2409
4. Плановые годовые затраты: – расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – цеховые расходы – общехозяйственные расходы – коммерческие расходы	тыс. руб.	12940 16080 18920 6700

Фактически затраты на сырье и основные материалы снизились на 4%, заработная плата основных производственных рабочих увеличилась на 2%, выпуск продукции увеличился на 8 %. Отпускная оптовая цена не изменилась.

Налог на добавленную стоимость 20 %, отчисления во внебюджетные социальные фонды - 30%.

Необходимо:

- рассчитать плановую и фактическую себестоимость 1 т продукции «А». Данные расчета представить в форме калькуляции;
- сделать анализ изменения фактических затрат на 1 т продукции «А» по сравнению с плановыми;
- определить, как изменилась величина фактической прибыли по сравнению с плановой и рассчитать фактическую рентабельность.

Задание 3. Предприниматель решил реализовать бизнес-идею по открытию хлебопекарни. Один из показателей стратегии маркетинга заключается в том, что запланировано к концу первого года занять 1 % рынка хлебобулочных изделий России, к концу второго года — 2 %, а к концу третьего года — 5 %. Необходимо определить план продаж для трех лет

исходя из стратегии маркетинга. Справочная информация., К своим потребителям предприниматель отнес все лица старше одного года (примерно 95 % населения России). Количество жителей России по состоянию на 01.01.20XX г. — 143 666 931 чел. По результатам исследований предприниматель пришел к выводу, что количество потреблений хлеба в день — три раза, а разовое потребление хлеба — 30 г. Стоимость одного хлебобулочного изделия в среднем составляет 35 руб.

Задача 4. Предприниматель решил реализовать бизнес-идею по открытию хлебопекарни, и перед ним встал вопрос выбора линии по производству хлеба. В первом случае производительность составляет 300 кг/час, во втором случае — 2500 изделий/час. Приобретение какого вида линии позволит удовлетворить цели предпринимателя, если он запланировал к концу первого года занять 1 % рынка хлебобулочных изделий России, к концу второго года — 2 %, а к концу третьего года — 5 %? Используя результаты решения задачи 3, определите, сколько линий для производства булок хлеба понадобится как в первом, так и во втором случае с первого по третий год для того, чтобы достичь установленных стратегических целей.

Справочная информация. К своим потребителям предприниматель отнес все лица старше одного года (примерно 95 % населения России). Количество жителей России по состоянию на 01.01.20XX г. — 143 666 931 чел. По результатам исследований предприниматель пришел к выводу, что количество потреблений хлеба в день — три раза, а разовое потребление хлеба — 30 г. Стоимость одного хлебобулочного изделия в среднем составляет 35 руб. Кроме того, предприниматель предполагает, что работа будет осуществляться в две смены продолжительностью восемь часов в день семь дней в неделю.

Задание 5. Машиностроительный завод выпускает токарные станки двух типов – А и Б. В плановом году предполагается освоить производство токарного станка типа В. Производственная программа на плановый период предусматривает: станок А – 3000 шт., станок Б – 500 шт., станок В – 20 шт. Данные по изменению незавершенного производства: станок А - (+15 шт.), станок Б – (-60 шт), станок В – (+20 шт.)

Нормы расходов материалов приведены в таблице.

Таблица – Исходные данные

Наименование материала	Токарные станки	
	тип А	тип Б
Чугун литейный	0,400	0.250
Ферросилиций	0,008	0,005

Чугун зеркальный	0,010	0,007
Чугун передельный	0,100	0,060
Песок кварцевый	0,080	0,050

Нормы расхода материалов на токарный станок В настоящее время пока не рассчитаны, но конструкция этого станка является модификацией станка А (однако вес станка В примерно на 10 % меньше веса станка А).

Необходимо рассчитать на плановый период потребность в материалах на товарный выпуск, на ремонтно-эксплуатационные нужды и на изменение незавершённого производства по токарным станкам А, Б и В. На ремонтно-эксплуатационные нужды по токарным станкам А и Б в прошлом году было израсходовано 5 % материалов от общей потребности на товарный выпуск. На плановый год устанавливается задание по экономии материалов, используемых на ремонтно-эксплуатационные нужды, в размере 3 %.

Задание 6. Составить проекты в расчетных таблицах по финансовым потокам.

Таблица – План прибылей и убытков, млн. руб.

№ строки	Статья	Методика расчета	Значение
1.	Валовый объем продаж	-	2236336
2.	Акцизы и налоги с продаж	15% от стр.1	335450
3.	Чистый объем продаж	стр. 1 – стр.2	
4.	Переменные издержки	-	1536765
5.	Валовая прибыль	стр. 3 – стр.4	
6.	Постоянные затраты	-	44633
7.	Налоги с дохода на активы	-	822
8.	Торгово-административные издержки	5 % от стр. 6.	
9.	Амортизация	-	23022
10.	Проценты по кредитам	-	822
11.	Прибыль от продаж	стр. 5 – стр.6 – стр.7 – стр.8 – стр.9 – стр. 10	
12.	Другие затраты	-	-
13.	Другие доходы	-	-
14.	Прибыль до выплаты налога	стр. 11 – стр.12 + стр. 13	
15.	Налог на прибыль	20 % от стр.14	
16.	Чистая прибыль	стр. 14 – стр.15	

Таблица - План движения денежных средств

№ строки	Статья	Методика расчета	Значение
1.	Выручка от продаж		
2.	Переменные издержки		

3.	Постоянные издержки		
4.	Налоги и прочие выплаты		
5.	Денежный поток от операционной деятельности	стр.1 – стр.2 – стр.3 – стр.4	
6.	Поступления от продажи активов		800
7.	Платежи за приобретенные активы		149081
8.	Денежный поток от инвестиционной деятельности	стр.6 – стр. 7	
9.	Акционерный капитал		43155
10.	Заемный капитал		200000
11.	Выплаты в погашение кредита		60000
12.	Выплаты проценты по кредиту		10200
13.	Выплаты дивидендов собственникам		14800
14.	Денежный поток от финансовой деятельности	стр. 9 + стр. 10 – стр. 11 – стр. 12 – стр. 13	
15.	Остаток денежных средств на начало периода		31962
16.	Остаток денежных средств на конец периода	стр. 15 + стр.5 + стр. 8 + стр.14	
17.	Итого поступлений	стр. 1 + стр.6 + стр. 9 + стр.10	
18.	Итого платежей	стр. 2+ стр.3 + стр. 4 + стр.7 + стр. 11 + стр.12 + стр. 13	
19.	Денежный поток за период	стр. 17 – стр. 18	

Тема 5. Организация процесса реализации бизнес-плана

Задание 1. Банк предоставил кредит в размере 10 млн руб. на 30 месяцев под 16,5 % годовых на условиях ежегодного начисления процентов. Какую сумму предстоит вернуть банку по истечении срока?

Задание 2. Банк предоставил кредит для реализации бизнес-проекта в размере 200 тыс. руб. на 25 месяцев под 11 % годовых на условиях единовременного возврата основной суммы долга и начисленных процентов. Проценты начисляются один раз в полгода по схеме сложных процентов. Какую сумму предстоит вернуть банку?

Задание 3. Предприниматель может получить кредит либо на условиях ежеквартального начисления процентов из расчета 20 % годовых, либо на условиях полугодового начисления процентов из расчета 25 % годовых. Какой вариант более предпочтителен?

Задание 4. В банк поместили 160 тыс.руб. на следующих условиях. Первые пол года ставка равна 8 % годовых. Каждый следующий квартал ставка повышается на 1 %. Какая сумма будет на счете через 1,5 года? Какую постоянную ставку должен использовать банк, чтобы сумма, накопленная банком, не изменилась?

Задание 5. Кредит выдается под простую ссудную ставку 24 % годовых на 250 дней. Рассчитать сумму, полученную заемщиком, и сумму процентных денег, если необходимо возвратить 3500 тыс. руб.

Задание 6. При какой процентной ставке вкладчик получит 1200 рублей по срочному вкладу, если 1 февраля он положил на счет 1000 рублей на срок 8 месяцев по схеме обыкновенный процент и точное число дней (год високосный)?

Задание 7. При какой процентной ставке инвестор получит 6000 рублей, если срок инвестиции 7 лет, первоначальная инвестиция 1000 рублей, проценты начисляются раз в квартал?

Задание 8. Определить, под какую ставку ссудных процентов выгоднее поместить капитал в 3 млн. руб. на пять лет - под простую ставку 10% годовых или под сложную ставку 8% при ежеквартальном начислении процентов?

Задание 9. В банк помещен капитал на сумму 500 тыс.руб. Банк предлагает наращивание капитала по переменной простой процентной ставке: первые пол года – 11 %, следующие полгода – 13,6 %, затем каждый квартал ставка повышается на 2 %. Определить сумму, которую получит клиент банка через 1,5 года.

Задание 10. За выполненную работу предприниматель должен получить 600 тыс. руб. Заказчик не имеет возможности рассчитаться в данный момент и предлагает отложить срок уплаты на 2 года, по истечении которых он обязуется выплатить 730 тыс. руб. Выгодно ли это предпринимателю, если приемлемая норма прибыли составляет 10%? Какова минимальная ставка, которая делает подобные условия невыгодными для предпринимателя?

Задание 11.

При разработке бизнес-плана были определены следующие платежи и поступления по операционной деятельности (таблица).

Таблица – Исходные данные

Статья	1-ый год	2-ой год	3-ий год	4-ый год	5-ый год
Доходы от операционной деятельности	40	140	150	150	160
Поступления от операционной деятельности	20	100	110	100	100
Денежный поток от операционной деятельности	20	40	40	50	60

Для финансирования данного проекта перед его стартом был взят кредит в размере 200 тыс. руб. на 25 месяцев под 14 % годовых на условиях единовременного возврата суммы долга и начисленных процентов. Проценты начисляются ежемесячно по схеме сложных процентов. Кроме того, через 25 месяцев с момента старта проекта был взят еще один кредит в размере 100 тыс. руб. сроком на 14 месяцев по ставке 15 % годовых (проценты начисляются по схеме сложных процентов один раз в квартал; сумма долга и проценты перечисляются единовременно по завершению срока кредитного договора). На основании имеющейся информации необходимо составить план движения денежных средств и определить, будет ли в какой-либо период предприятие иметь дефицит денежных средств.

Задание 12.

Пусть размер инвестиций составляет 115 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 14 % годовых. Доходы от инвестиций в первый год — 32 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год равен 0,877. С учетом дисконтирования доходы от инвестиций в первый год — 28,07, во второй — 41 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,769. Сумма с учетом дисконтирования — 31,55 тыс. руб. В третий год — 43,75 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,675. Сумма с учетом дисконтирования — 29,53. В четвертый год — 48,25 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,592. Сумма с учетом дисконтирования — 28,564 тыс. руб. Определить период, по истечении которого инвестиции окупятся. Определить чистую приведенную стоимость (NPV).

2.2 Оценочные средства для промежуточного контроля

Вопросы к зачету

1. Необходимость планирования в условиях рыночных отношений.
2. Планирование как важнейшая функция управления организацией (предприятием).
3. Основные элементы построения плана.
4. Принципы и методы планирования.
5. Бизнес-планирование как особая форма планирования.
6. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием).
7. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана.
8. Бизнес-план и его функции.
9. Современная типология бизнес-планов.
10. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана.
11. Требования к разработке бизнес-плана.
12. Последовательность разработки бизнес-плана.
13. Основные технологические процессы бизнес-планирования.

14. Информационное обеспечение бизнес-планирования: сбор, систематизация и анализ исходных данных для разработки бизнес-плана.
15. Особенности структуры резюме бизнес-плана
16. Презентация бизнес-плана.
17. Особенности развития бизнес-планирования в России.
18. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
19. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
20. Принципы бизнес-планирования.
21. Виды бизнес-планирования.
22. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
23. Методика разработки бизнес-плана.
24. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
25. Структура бизнес-плана.
26. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
27. Методика разработки раздела «Описание бизнеса, исследование и анализ рынка» в бизнес-плане.
28. Методика разработки раздела «План маркетинга» в бизнес-плане.
29. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
30. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане.
31. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
32. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
33. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
34. Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане.
35. Определение категории «предпринимательский риск».
36. Классификация предпринимательских рисков.
37. Пути снижения рисков
38. Методика оценки бизнес-планов.
39. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
40. Экономическая эффективность бизнес-планов.
41. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.
42. Планирование реализации бизнес-плана. Назначение ответственных исполнителей по осуществлению бизнес-плана.
43. Характеристика стадий реализации бизнес-плана. График внедрения бизнес-плана.
44. Задачи контроля реализации бизнес-плана. Этапы процесса контроля. Установление точек контроля.
45. Определение эффективности контроля реализации бизнес-плана. Затраты на контроль.

46. Система контроля реализации бизнес-плана: контроль за запасами; производственный контроль; контроль за качеством; контроль за продажами; контроль за расходами.

47. Систематическая корректировка бизнес-плана.

Практические задания для проведения зачета

Задание 1.

Таблица - Плановые исходные данные

Показатель	Ед. изм.	Значение
1. Плановый годовой выпуск продукции «А»	т	12000
2. Плановая отпускная цена 1 т продукции «А»	руб.	29400
3. Плановые затраты на 1 т продукции «А»: – сырье и основные материалы – вспомогательные материалы – топливо и энергия технологические – заработная плата основных производственных рабочих	руб.	9400 800 1200 2500
4. Плановые годовые затраты: – расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – цеховые расходы – общехозяйственные расходы – коммерческие расходы	тыс. руб.	13000 16000 18900 6000

Фактически затраты на сырье и основные материалы снизились на 5%, заработная плата основных производственных рабочих увеличилась на 3%, выпуск продукции увеличился на 10 %. Отпускная оптовая цена не изменилась.

Налог на добавленную стоимость 20 %, отчисления во внебюджетные социальные фонды - 30%.

Необходимо:

- рассчитать плановую и фактическую себестоимость 1 т продукции «А». Данные расчета представить в форме калькуляции;
- сделать анализ изменения фактических затрат на 1 т продукции «А» по сравнению с плановыми;
- определить, как изменилась величина фактической прибыли по сравнению с плановой и рассчитать фактическую рентабельность.

Задание 2.

Таблица - Плановые исходные данные

Показатель	Ед. изм.	Значение
1.Плановый годовой выпуск продукции «А»	т	13000
2.Плановая отпускная цена 1 т продукции «А»	руб.	30000
3. Плановые затраты на 1 т продукции «А»: – сырье и основные материалы – вспомогательные материалы – топливо и энергия технологические – заработная плата основных производственных рабочих	руб.	9900 950 1700 2600
4. Плановые годовые затраты: – расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – цеховые расходы – общехозяйственные расходы – коммерческие расходы	тыс. руб.	13100 17000 18500 7700

Фактически затраты на сырье и основные материалы снизились на 2%, заработная плата основных производственных рабочих увеличилась на 4%, выпуск продукции увеличился на 12 %. Отпускная оптовая цена не изменилась.

Налог на добавленную стоимость 20 %, отчисления во внебюджетные социальные фонды - 30%.

Необходимо:

- рассчитать плановую и фактическую себестоимость 1 т продукции «А». Данные расчета представить в форме калькуляции;
- сделать анализ изменения фактических затрат на 1 т продукции «А» по сравнению с плановыми;
- определить, как изменилась величина фактической прибыли по сравнению с плановой и рассчитать фактическую рентабельность.

Задание 3.

Таблица - Плановые исходные данные

Показатель	Ед. изм.	Значение
1.Плановый годовой выпуск продукции «А»	т	11000
2.Плановая отпускная цена 1 т продукции «А»	руб.	29400
3. Плановые затраты на 1 т продукции «А»: – сырье и основные материалы – вспомогательные материалы – топливо и энергия технологические – заработная плата основных производственных рабочих	руб.	8550 950 1500 2600

4. Плановые годовые затраты:		
– расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	тыс. руб.	12950
– цеховые расходы		16050
– общехозяйственные расходы		18950
– коммерческие расходы		5500

Фактически затраты на сырье и основные материалы снизились на 5 %, заработная плата основных производственных рабочих увеличилась на 3 %, выпуск продукции увеличился на 7 %. Отпускная оптовая цена не изменилась.

Налог на добавленную стоимость 20 %, отчисления во внебюджетные социальные фонды - 30%.

Необходимо:

- рассчитать плановую и фактическую себестоимость 1 т продукции «А». Данные расчета представить в форме калькуляции;
- сделать анализ изменения фактических затрат на 1 т продукции «А» по сравнению с плановыми;
- определить, как изменилась величина фактической прибыли по сравнению с плановой и рассчитать фактическую рентабельность.

Задание 4.

Таблица - Плановые исходные данные

Показатель	Ед. изм.	Значение
1.Плановый годовой выпуск продукции «А»	т	9000
2.Плановая отпускная цена 1 т продукции «А»	руб.	29400
3. Плановые затраты на 1 т продукции «А»:	руб.	
– сырье и основные материалы		8500
– вспомогательные материалы		740
– топливо и энергия технологические		1300
– заработная плата основных производственных рабочих		2300
4. Плановые годовые затраты:	тыс. руб.	
– расходы на содержание и эксплуатацию оборудования		12000
– цеховые расходы		16000
– общехозяйственные расходы		18000
– коммерческие расходы		6000

Фактически затраты на сырье и основные материалы снизились на 3 %, заработная плата основных производственных рабочих увеличилась на 1,5 %, выпуск продукции увеличился на 9 %. Отпускная оптовая цена не изменилась.

Налог на добавленную стоимость 20 %, отчисления во внебюджетные социальные фонды - 30%.

Необходимо:

- рассчитать плановую и фактическую себестоимость 1 т продукции «А». Данные расчета представить в форме калькуляции;
- сделать анализ изменения фактических затрат на 1 т продукции «А» по сравнению с плановыми;
- определить, как изменилась величина фактической прибыли по сравнению с плановой и рассчитать фактическую рентабельность.

Задание 5.

Таблица - Плановые исходные данные

Показатель	Ед. изм.	Значение
1.Плановый годовой выпуск продукции «А»	т	11500
2.Плановая отпускная цена 1 т продукции «А»	руб.	30000
3. Плановые затраты на 1 т продукции «А»: – сырье и основные материалы – вспомогательные материалы – топливо и энергия технологические – заработная плата основных производственных рабочих	руб.	10000 1000 2000 3000
4. Плановые годовые затраты: – расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – цеховые расходы – общехозяйственные расходы – коммерческие расходы	тыс. руб.	11000 13000 16000 7000

Фактически затраты на сырье и основные материалы снизились на 5 %, заработная плата основных производственных рабочих увеличилась на 3 %, выпуск продукции увеличился на 10 %. Отпускная оптовая цена не изменилась.

Налог на добавленную стоимость 20 %, отчисления во внебюджетные социальные фонды - 30%.

Необходимо:

- рассчитать плановую и фактическую себестоимость 1 т продукции «А». Данные расчета представить в форме калькуляции;
- сделать анализ изменения фактических затрат на 1 т продукции «А» по сравнению с плановыми;
- определить, как изменилась величина фактической прибыли по сравнению с плановой и рассчитать фактическую рентабельность.

Задание 6. Машиностроительный завод выпускает токарные станки двух типов – А и Б. В плановом году предполагается освоить производство

токарного станка типа В. Производственная программа на плановый период предусматривает: станок А – 2000 шт., станок Б – 300 шт., станок В – 30 шт. Данные по изменению незавершенного производства: станок А - (+25 шт.), станок Б – (-50 шт), станок В – (+30 шт.)

Номы расходов материалов приведены в таблице.

Таблица – Исходные данные

Наименование материала	Токарные станки	
	тип А	тип Б
Чугун литейный	0,500	0.350
Ферросилиций	0,004	0,008
Чугун зеркальный	0,060	0,010
Чугун передельный	0,200	0,090
Песок кварцевый	0,090	0,090

Нормы расхода материалов на токарный станок В в настоящее время пока не рассчитаны, но конструкция этого станка является модификацией станка А (однако вес станка В примерно на 12 % меньше веса станка А).

Необходимо рассчитать на плановый период потребность в материалах на товарный выпуск, на ремонтно-эксплуатационные нужды и на изменение незавершенного производства по токарным станкам А, Б и В. На ремонтно-эксплуатационные нужды по токарным станкам планируется 3 % материалов от общей потребности на товарный выпуск.

Задание 7. Машиностроительный завод выпускает токарные станки двух типов – А и Б. В плановом году предполагается освоить производство токарного станка типа В. Производственная программа на плановый период предусматривает: станок А – 8000 шт., станок Б – 600 шт., станок В – 90 шт. Данные по изменению незавершенного производства: станок А - (+45 шт.), станок Б – (+80 шт), станок В – (+90 шт.)

Номы расходов материалов приведены в таблице.

Таблица – Исходные данные

Наименование материала	Токарные станки	
	тип А	тип Б
Чугун литейный	0,220	0.250
Ферросилиций	0,370	0,520

Чугун зеркальный	0,045	0,057
Чугун передельный	0,800	0,500
Песок кварцевый	0,200	0,150

Нормы расхода материалов на токарный станок Вв настоящее время пока не рассчитаны, но конструкция этого станка является модификацией станка А (однако вес станка В примерно на 8 % меньше веса станка А).

Необходимо рассчитать на плановый период потребность в материалах на товарный выпуск, на ремонтно-эксплуатационные нужды и на изменение незавершенного производства по токарным станкам А, Б и В. На ремонтно-эксплуатационные нужды по токарным станкам планируется 4 % материалов от общей потребности на товарный выпуск.

Задание 8.Машиностроительный завод выпускает токарные станки двух типов – А и Б. В плановом году предполагается освоить производство токарного станка типа В. Производственная программа на плановый период предусматривает: станок А – 5000 шт., станок Б – 900 шт., станок В – 85 шт. Данные по изменению незавершенного производства: станок А - (-90 шт.), станок Б – (-60 шт), станок В – (+85 шт.)

Номы расходов материалов приведены в таблице.

Таблица – Исходные данные

Наименование материала	Токарные станки	
	тип А	тип Б
Чугун литейный	0,350	0,290
Ферросилиций	0,016	0,015
Чугун зеркальный	0,015	0,027
Чугун передельный	0,120	0,150
Песок кварцевый	0,100	0,090

Нормы расхода материалов на токарный станок Вв настоящее время пока не рассчитаны, но конструкция этого станка является модификацией станка А (однако вес станка В примерно на 7 % меньше веса станка А).

Необходимо рассчитать на плановый период потребность в материалах на товарный выпуск, на ремонтно-эксплуатационные нужды и на изменение незавершенного производства по токарным станкам А, Б и В. На ремонтно-эксплуатационные нужды по токарным станкам планируется 5 % материалов от общей потребности на товарный выпуск.

Задание 9. Машиностроительный завод выпускает токарные станки двух типов – А и Б. В плановом году предполагается освоить производство токарного станка типа В. Производственная программа на плановый период предусматривает: станок А – 6000 шт., станок Б – 200 шт., станок В – 10 шт. Данные по изменению незавершенного производства: станок А - (+95 шт.), станок Б – (+40 шт), станок В – (+10 шт.)

Нормы расходов материалов приведены в таблице.

Таблица – Исходные данные

Наименование материала	Токарные станки	
	тип А	тип Б
Чугун литейный	0,600	0.450
Ферросилиций	0,007	0,008
Чугун зеркальный	0,020	0,017
Чугун передельный	0,200	0,160
Песок кварцевый	0,050	0,050

Нормы расхода материалов на токарный станок Вв настоящее время пока не рассчитаны, но конструкция этого станка является модификацией станка А (однако вес станка В примерно на 11 % меньше веса станка А).

Необходимо рассчитать на плановый период потребность в материалах на товарный выпуск, на ремонтно-эксплуатационные нужды и на изменение незавершённого производства по токарным станкам А, Б и В. На ремонтно-эксплуатационные нужды по токарным станкам планируется 3 % материалов от общей потребности на товарный выпуск.

Задание 10. Машиностроительный завод выпускает токарные станки двух типов – А и Б. В плановом году предполагается освоить производство токарного станка типа В. Производственная программа на плановый период предусматривает: станок А – 4000 шт., станок Б – 300 шт., станок В – 20 шт. Данные по изменению незавершенного производства: станок А - (-25 шт.), станок Б – (-30 шт), станок В – (+20 шт.)

Нормы расходов материалов приведены в таблице.

Таблица – Исходные данные

Наименование материала	Токарные станки	
	тип А	тип Б
Чугун литейный	0,600	0.550

Ферросилиций	0,009	0,007
Чугун зеркальный	0,020	0,019
Чугун пердедельный	0,100	0,060
Песок кварцевый	0,080	0,050

Нормы расхода материалов на токарный станок Вв настоящее время пока не рассчитаны, но конструкция этого станка является модификацией станка А (однако вес станка В примерно на 9 % меньше веса станка А).

Необходимо рассчитать на плановый период потребность в материалах на товарный выпуск, на ремонтно-эксплуатационные нужды и на изменение незавершённого производства по токарным станкам А, Б и В. На ремонтно-эксплуатационные нужды по токарным станкам планируется 4 % материалов от общей потребности на товарный выпуск.

Задание 11. При разработке бизнес-плана были определены следующие платежи и поступления по операционной деятельности (таблица).

Таблица – Исходные данные

Статья	1-ый год	2-ой год	3-ий год	4-ый год	5-ый год
Доходы от операционной деятельности	50	150	160	160	160
Поступления от операционной деятельности	30	110	120	110	110
Денежный поток от операционной деятельности	30	50	50	60	70

Для финансирования данного проекта перед его стартом был взят кредит в размере 200 тыс. руб. на 24 месяца под 12 % годовых на условиях единовременного возврата суммы долга и начисленных процентов. Проценты начисляются ежемесячно по схеме сложных процентов. Кроме того, через 24 месяца с момента старта проекта был взят еще один кредит в размере 100 тыс. руб. сроком на 12 месяцев по ставке 14 % годовых (проценты начисляются по схеме сложных процентов один раз в квартал; сумма долга и проценты перечисляются единовременно по завершению срока кредитного договора). На основании имеющейся информации необходимо составить план движения денежных средств и определить, будет ли в какой-либо период предприятие иметь дефицит денежных средств.

Задание 12. При разработке бизнес-плана были определены следующие платежи и поступления по операционной деятельности (таблица).

Таблица – Исходные данные

Статья	1-ый год	2-ой год	3-ий год	4-ый год	5-ый год
Доходы от операционной деятельности	40	140	150	150	160
Поступления от операционной деятельности	20	100	110	100	100
Денежный поток от операционной деятельности	20	40	40	50	60

Для финансирования данного проекта перед его стартом был взят кредит в размере 180 тыс. руб. на 30 месяцев под 15 % годовых на условиях единовременного возврата суммы долга и начисленных процентов. Проценты начисляются ежемесячно по схеме сложных процентов. Кроме того, через 30 месяцев с момента старта проекта был взят еще один кредит в размере 100 тыс. руб. сроком на 10 месяцев по ставке 11 % годовых (проценты начисляются по схеме сложных процентов один раз в квартал; сумма долга и проценты перечисляются единовременно по завершению срока кредитного договора). На основании имеющейся информации необходимо составить план движения денежных средств и определить, будет ли в какой-либо период предприятие иметь дефицит денежных средств.

Задание 13. При разработке бизнес-плана были определены следующие платежи и поступления по операционной деятельности (таблица).

Таблица – Исходные данные

Статья	1-ый год	2-ой год	3-ий год	4-ый год	5-ый год
Доходы от операционной деятельности	40	140	150	150	160
Поступления от операционной деятельности	20	100	110	100	100
Денежный поток от операционной деятельности	20	40	40	50	60

Для финансирования данного проекта перед его стартом был взят кредит в размере 250 тыс. руб. на 20 месяцев под 15 % годовых на условиях единовременного возврата суммы долга и начисленных процентов. Проценты начисляются ежемесячно по схеме сложных процентов. Кроме того, через 20 месяцев с момента старта проекта был взят еще один кредит в размере 100 тыс. руб. сроком на 10 месяцев по ставке 15 % годовых (проценты начисляются по схеме сложных процентов один раз в квартал; сумма долга и проценты перечисляются единовременно по завершению срока кредитного договора). На основании имеющейся информации необходимо составить план движения денежных средств и определить, будет ли в какой-либо период предприятие иметь дефицит денежных средств.

Задание 14. При разработке бизнес-плана были определены следующие платежи и поступления по операционной деятельности (таблица).

Таблица – Исходные данные

Статья	1-ый год	2-ой год	3-ий год	4-ый год	5-ый год
Доходы от операционной деятельности	40	140	150	150	160
Поступления от операционной деятельности	20	100	110	100	100
Денежный поток от операционной деятельности	20	40	40	50	60

Для финансирования данного проекта перед его стартом был взят кредит в размере 250 тыс. руб. на 25 месяцев под 10 % годовых на условиях единовременного возврата суммы долга и начисленных процентов. Проценты начисляются ежемесячно по схеме сложных процентов. Кроме того, через 25 месяцев с момента старта проекта был взят еще один кредит в размере 80 тыс. руб. сроком на 15 месяцев по ставке 11 % годовых (проценты начисляются по схеме сложных процентов один раз в квартал; сумма долга и проценты перечисляются единовременно по завершению срока кредитного договора). На основании имеющейся информации необходимо составить план движения денежных средств и определить, будет ли в какой-либо период предприятие иметь дефицит денежных средств.

Задание 15. При разработке бизнес-плана были определены следующие платежи и поступления по операционной деятельности (таблица).

Таблица – Исходные данные

Статья	1-ый год	2-ой год	3-ий год	4-ый год	5-ый год
Доходы от операционной деятельности	40	140	150	150	160
Поступления от операционной деятельности	20	100	110	100	100
Денежный поток от операционной деятельности	20	40	40	50	60

Для финансирования данного проекта перед его стартом был взят кредит в размере 220 тыс. руб. на 24 месяца под 13 % годовых на условиях единовременного возврата суммы долга и начисленных процентов. Проценты начисляются ежемесячно по схеме сложных процентов. Кроме того, через 23 месяца с момента старта проекта был взят еще один кредит в размере 150 тыс. руб. сроком на 12 месяцев по ставке 14 % годовых (проценты начисляются по схеме сложных процентов один раз в квартал; сумма долга и проценты перечисляются единовременно по завершению срока кредитного договора). На основании имеющейся информации необходимо составить

план движения денежных средств и определить, будет ли в какой-либо период предприятие иметь дефицит денежных средств.

Задание 16. Пусть размер инвестиций составляет 180 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 15 % годовых. Доходы от инвестиций в первый год — 45 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год равен 0,886. С учетом дисконтирования доходы от инвестиций в первый год — 30, во второй — 44 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,785. Сумма с учетом дисконтирования — 36 тыс. руб. В третий год — 52 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,664. Сумма с учетом дисконтирования — 38. В четвертый год — 52 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,587. Сумма с учетом дисконтирования — 31 тыс. руб. Определить период, по истечении которого инвестиции окупятся. Определить чистую приведенную стоимость (NPV).

Задание 17. Пусть размер инвестиций составляет 100 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 12 % годовых. Доходы от инвестиций в первый год — 27 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год равен 0,877. С учетом дисконтирования доходы от инвестиций в первый год — 26, во второй — 37 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,769. Сумма с учетом дисконтирования — 29 тыс. руб. В третий год — 38 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,675. Сумма с учетом дисконтирования — 27. В четвертый год — 36 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,592. Сумма с учетом дисконтирования — 25 тыс. руб. Определить период, по истечении которого инвестиции окупятся. Определить чистую приведенную стоимость (NPV).

Задание 18. Пусть размер инвестиций составляет 150 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 13 % годовых. Доходы от инвестиций в первый год — 32 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год равен 0,827. С учетом дисконтирования доходы от инвестиций в первый год — 28, во второй — 41 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,743. Сумма с учетом дисконтирования — 31 тыс. руб. В третий год — 43 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,643. Сумма с учетом дисконтирования — 29,53. В четвертый год — 48,25 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,578. Сумма с учетом дисконтирования — 28 тыс. руб. Определить период, по истечении которого инвестиции окупятся. Определить чистую приведенную стоимость (NPV).

Задание 19. Пусть размер инвестиций составляет 165 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 14 % годовых. Доходы от инвестиций в первый год — 34 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год равен 0,848. С учетом дисконтирования доходы от инвестиций в первый год — 30, во второй — 44 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,747. Сумма с учетом дисконтирования — 33 тыс. руб. В третий год — 46 тыс. руб.

Коэффициент дисконтирования — 0,648. Сумма с учетом дисконтирования — 31. В четвертый год — 49 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,592. Сумма с учетом дисконтирования — 32 тыс. руб. Определить период, по истечении которого инвестиции окупятся. Определить чистую приведенную стоимость (NPV).

Задание 20. Пусть размер инвестиций составляет 120 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 14 % годовых. Доходы от инвестиций в первый год — 32 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год равен 0,844. С учетом дисконтирования доходы от инвестиций в первый год — 28, во второй — 41 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,729. Сумма с учетом дисконтирования — 31 тыс. руб. В третий год — 43 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,625. Сумма с учетом дисконтирования — 29. В четвертый год — 48 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,552. Сумма с учетом дисконтирования — 28 тыс. руб. Определить период, по истечении которого инвестиции окупятся. Определить чистую приведенную стоимость (NPV).

Задание 21. Плановый годовой выпуск продукции 3500 изделий. Плановые годовые материальные затраты составляют 1425000 рублей, плановые годовые затраты на электроэнергию составляют 650000 рублей. Сдельная расценка на производство изделия составляет 920 рублей. Плановые годовые затраты на ремонт и эксплуатацию оборудования составляют 565000 рублей. Возвратные отходы составляют 5 % от материальных затрат. Цеховые расходы 60 % от оплаты труда. Общехозяйственные расходы – 25% от цеховой себестоимости. Коммерческие расходы – 7% от производственной себестоимости. Фактические материальные затраты снизились на 8 %, на электроэнергию увеличились на 2 %, сдельная расценка увеличилась на 5 %. Определить абсолютное и относительное изменение цены продукции, если плановая и фактическая рентабельность – 27 % и абсолютное и относительное изменение прибыли по предприятию.

Задание 22. Плановый годовой выпуск продукции 2000 изделий. Плановые годовые материальные затраты составляют 2025000 рублей, плановые годовые затраты на электроэнергию составляют 700000 рублей. Сдельная расценка на производство изделия составляет 1050 рублей. Плановые годовые затраты на ремонт и эксплуатацию оборудования составляют 705000 рублей. Возвратные отходы составляют 5 % от материальных затрат. Цеховые расходы 50 % от оплаты труда. Общехозяйственные расходы – 20% от цеховой себестоимости. Коммерческие расходы – 10% от производственной себестоимости. Фактические материальные затраты снизились на 8 %, на электроэнергию увеличились на 2 %, сдельная расценка увеличилась на 5 %. Определить абсолютное и относительное изменение цены продукции, если плановая и

фактическая рентабельность – 27 % и абсолютное и относительное изменение прибыли по предприятию.

Задание 23. Плановый годовой выпуск продукции 1800 изделий. Плановые годовые материальные затраты составляют 985000 рублей, плановые годовые затраты на электроэнергию составляют 200000 рублей. Сдельная расценка на производство изделия составляет 500 рублей. Плановые годовые затраты на ремонт и эксплуатацию оборудования составляют 205000 рублей. Возвратные отходы составляют 5 % от материальных затрат. Цеховые расходы 60 % от оплаты труда. Общехозяйственные расходы – 25% от цеховой себестоимости. Коммерческие расходы – 7% от производственной себестоимости. Фактические материальные затраты снизились на 8 %, на электроэнергию увеличились на 2 %, сдельная расценка увеличилась на 5 %. Определить абсолютное и относительное изменение цены продукции, если плановая и фактическая рентабельность – 27 % и абсолютное и относительное изменение прибыли по предприятию.

Задание 24. Плановый годовой выпуск продукции 8500 изделий. Плановые годовые материальные затраты составляют 9025000 рублей, плановые годовые затраты на электроэнергию составляют 900000 рублей. Сдельная расценка на производство изделия составляет 280 рублей. Плановые годовые затраты на ремонт и эксплуатацию оборудования составляют 805000 рублей. Возвратные отходы составляют 5 % от материальных затрат. Цеховые расходы 60 % от оплаты труда. Общехозяйственные расходы – 25% от цеховой себестоимости. Коммерческие расходы – 7% от производственной себестоимости. Фактические материальные затраты снизились на 8 %, на электроэнергию увеличились на 2 %, сдельная расценка увеличилась на 5 %. Определить абсолютное и относительное изменение цены продукции, если плановая и фактическая рентабельность – 27 % и абсолютное и относительное изменение прибыли по предприятию.

Задание 25. Плановый годовой выпуск продукции 4500 изделий. Плановые годовые материальные затраты составляют 4125000 рублей, плановые годовые затраты на электроэнергию составляют 750000 рублей. Сдельная расценка на производство изделия составляет 400 рублей. Плановые годовые затраты на ремонт и эксплуатацию оборудования составляют 675000 рублей. Возвратные отходы составляют 5 % от материальных затрат. Цеховые расходы 60 % от оплаты труда. Общехозяйственные расходы – 25% от цеховой себестоимости. Коммерческие расходы – 7% от производственной себестоимости. Фактические материальные затраты снизились на 8 %, на электроэнергию увеличились на 2 %, сдельная расценка увеличилась на 5 %. Определить абсолютное и относительное изменение цены продукции, если плановая и фактическая рентабельность – 27 % и абсолютное и относительное изменение прибыли по предприятию.

Задание 26. Предприниматель решил реализовать бизнес-идею по открытию хлебопекарни, и перед ним встал вопрос выбора линии по производству хлеба. В первом случае производительность составляет 300 кг/час, во втором случае — 2500 изделий/час. Приобретение какого вида линии позволит удовлетворить цели предпринимателя, если он запланировал к концу первого года занять 1 % рынка хлебобулочных изделий России, к концу второго года — 2 %, а к концу третьего года — 4 %? Используя результаты решения задачи, определите, сколько линий для производства булок хлеба понадобится как в первом, так и во втором случае с первого по третий год для того, чтобы достичь установленных стратегических целей.

Справочная информация. К своим потребителям предприниматель отнес все лица старше одного года (примерно 95 % населения России). Количество жителей России по состоянию на 01.01.20XX г. — 143 666 931 чел. По результатам исследований предприниматель пришел к выводу, что количество потреблений хлеба в день — три раза, а разовое потребление хлеба — 30 г. Стоимость одного хлебобулочного изделия в среднем составляет 35 руб. Кроме того, предприниматель предполагает, что работа будет осуществляться в две смены продолжительностью восемь часов в день семь дней в неделю.

Задание 27. Предприниматель решил реализовать бизнес-идею по открытию хлебопекарни. Один из показателей стратегии маркетинга заключается в том, что запланировано к концу первого года занять 1,5 % рынка хлебобулочных изделий России, к концу второго года — 2,5 %, а к концу третьего года — 6 %. Необходимо определить план продаж для трех лет исходя из стратегии маркетинга. Справочная информация К своим потребителям предприниматель отнес все лица старше одного года (примерно 95 % населения России). Количество жителей России по состоянию на 01.01.20XX г. — 143 666 931 чел. По результатам исследований предприниматель пришел к выводу, что количество потреблений хлеба в день — три раза, а разовое потребление хлеба — 30 г. Стоимость одного хлебобулочного изделия в среднем составляет 35 руб.

Задание 28. Предприниматель решил реализовать бизнес-идею по открытию хлебопекарни, и перед ним встал вопрос выбора линии по производству хлеба. В первом случае производительность составляет 250 кг/час, во втором случае — 1500 изделий/час. Приобретение какого вида линии позволит удовлетворить цели предпринимателя, если он запланировал к концу первого года занять 2 % рынка хлебобулочных изделий России, к концу второго года — 2,5 %, а к концу третьего года — 5 %? Определите, сколько линий для производства булок хлеба понадобится как в первом, так и во втором случае с первого по третий год для того, чтобы достичь установленных стратегических целей.

Справочная информация. К своим потребителям предприниматель отнес все лица старше одного года (примерно 95 % населения России).

Количество жителей России по состоянию на 01.01.20XX г. — 143 666 931 чел. По результатам исследований предприниматель пришел к выводу, что количество потреблений хлеба в день — три раза, а разовое потребление хлеба — 30 г. Вес одного хлебобулочного изделия в среднем составляет 20 г.. Кроме того, предприниматель предполагает, что работа будет осуществляться в две смены продолжительностью восемь часов в день семь дней в неделю.

Задание 29. Предприниматель решил реализовать бизнес-идею по открытию хлебопекарни. Один из показателей стратегии маркетинга заключается в том, что запланировано к концу первого года занять 1 % рынка хлебобулочных изделий России, к концу второго года — 2 %, а к концу третьего года — 5 %. Необходимо определить план продаж для трех лет исходя из стратегии маркетинга. Справочная информация К своим потребителям предприниматель отнес все лица старше одного года (примерно 95 % населения России). Количество жителей России по состоянию на 01.01.20XX г. — 143 666 931 чел. По результатам исследований предприниматель пришел к выводу, что количество потреблений хлеба в день — три раза, а разовое потребление хлеба — 30 г. Стоимость одного хлебобулочного изделия в среднем составляет 35 руб.

Задание 30. Предприниматель решил реализовать бизнес-идею по открытию хлебопекарни, и перед ним встал вопрос выбора линии по производству хлеба. В первом случае производительность составляет 200 кг/час, во втором случае — 2200 изделий/час. Приобретение какого вида линии позволит удовлетворить цели предпринимателя, если он запланировал к концу первого года занять 1,5 % рынка хлебобулочных изделий России, к концу второго года — 2,5 %, а к концу третьего года — 6 %? Определите, сколько линий для производства булок хлеба понадобится как в первом, так и во втором случае с первого по третий год для того, чтобы достичь установленных стратегических целей.

Справочная информация. К своим потребителям предприниматель отнес все лица старше одного года (примерно 95 % населения России). Количество жителей России по состоянию на 01.01.20XX г. — 143 666 931 чел. По результатам исследований предприниматель пришел к выводу, что количество потреблений хлеба в день — три раза, а разовое потребление хлеба — 30 г. Вес одного хлебобулочного изделия в среднем составляет 20 г. Кроме того, предприниматель предполагает, что работа будет осуществляться в две смены продолжительностью восемь часов в день семь дней в неделю.

Оценивание результатов обучения в форме уровня сформированности элементов компетенций проводится путем контроля во время промежуточной аттестации в форме зачета:

а) оценка «зачтено» – компетенция(и) или ее часть(и) сформированы на базовом уровне;

б) оценка «не зачтено» – компетенция(и) или ее часть(и) не сформированы.

Критерии, на основе которых выставляются оценки при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в табл. 1.

Оценки «Не зачтено» ставятся также в случаях, если обучающийся не приступал к выполнению задания, а также при обнаружении следующих нарушений:

- списывание;
- плагиат;
- фальсификация данных и результатов работы.

Таблица 1 – Критерии выставления оценок при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки	Оценка	Критерий выставления оценки
Двухбалльная шкала	Зачтено	Обучающийся ответил на теоретические вопросы. Показал знания в рамках учебного материала. Выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала
	Не зачтено	Обучающиеся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов

2.3. Итоговая диагностическая работа по

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ПРАКТИКЕ

Компетенции:

Номер задания	Правильный ответ *	Содержание вопроса	Компетенция	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1.	1. Актуальность (адекватность)	Принцип планирования, который характеризует отражение реальных проблем и самооценки в процессе планирования: <ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальность (адекватность) 2. Эффективность (экономичность) 3. Непрерывность 4. Точность и детализация 5. Участие 6. Необходимость 7. Оптимальность 	УК-3	ИД-1 _{УК-3} Формирует эффективную команду для работы над проектом; формулирует командную стратегию и организывает ее выполнение; распределяет работы среди членов коллектива; несет ответственность за результаты командной работы.
2.	2. Нормативный	Метод внутрифирменного планирования при котором плановые задания строятся на основании нормативов: <ol style="list-style-type: none"> 1. Балансовый 2. Нормативный 3. Математико-статистический 4. Линейного программирования 	УК-3	
3.	3. последовательное изложение системы реализации проекта	Что такое процесс бизнес-планирования? <ol style="list-style-type: none"> 1. выбор направления развития предприятия 2. описание всех вариантов развития предприятия 3. последовательное изложение системы реализации проекта 4. все перечисленное верно 	УК-3	
4.	4. все ответы верны.	Функции бизнес-планирования: <ol style="list-style-type: none"> 1. контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, 	УК-3	

Номер задания	Правильный ответ *	Содержание вопроса	Компетенция	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		<p>выявления ошибок и возможной его корректировки;</p> <p>2. оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;</p> <p>3. координация и интеграция – учёт взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;</p> <p>4. все ответы верны.</p>		
5.	1. смутно установлены цели проекта;	<p>Типичные ошибки в бизнес-планировании:</p> <p>1. смутно установлены цели проекта;</p> <p>2. четкое определение цели проекта;</p> <p>3. переоценка риска;</p> <p>4. неполнота проработки разделов.</p>	УК-3	
6.	3. развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;	<p>Что такое бизнес-план?</p> <p>1. необходимый документ для инвесторов или получения льгот;</p> <p>2. рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;</p> <p>3. развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;</p> <p>4. все ответы верные.</p>	УК-3	
7.	2. инвестиционные, для выработки стратегии развития организации; для планирования деятельности	<p>По целям разработки бизнес-планы бывают: выделяют следующие виды бизнес-планов:</p> <p>1. стратегические (долгосрочные), тактические (среднесрочные), оперативные (краткосрочные),</p>	УК-3	

Номер задания	Правильный ответ *	Содержание вопроса	Компетенция	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	организации; для финансового оздоровления действующего предприятия.	<ul style="list-style-type: none"> 2. инвестиционные, для выработки стратегии развития организации; для планирования деятельности организации; для финансового оздоровления действующего предприятия. 3. простые бизнес-проекты; сложные бизнес-проекты; очень сложные бизнес-проекты. 4. официальный бизнес план, рабочий бизнес-план 		
8.	2. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности	<p>В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта^</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия 2. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности 3. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности 4. проведение финансового оздоровления 	УК-3	
9.	4. анализ рынка	<p>Информация отчетливо демонстрирующая существующую рыночную потребность в предлагаемом продукте или услуге содержится в разделе:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. титульный лист и оглавление 2. резюме и краткое содержание 3. описание бизнеса 4. анализ рынка 5. план маркетинга 6. план производства (операционный план) 7. организационный план 8. финансовый план 9. анализ рисков 	УК-3	

Номер задания	Правильный ответ *	Содержание вопроса	Компетенция	Код и наименование индикатора достижения компетенции
10.	5. план маркетинга	<p>Раздел, в котором происходит подготовка плана продаж начинается с подготовки прогноза продаж, который определяет ежегодный, а для первого года и ежемесячный объем продаж в натуральном выражении:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. титульный лист и оглавление 2. резюме и краткое содержание 3. описание бизнеса 4. анализ рынка 5. план маркетинга 6. план производства (операционный план) 7. организационный план 8. финансовый план 9. анализ рисков 	УК-3	
11.	6. план производства	<p>Раздел, созданный для того, чтобы представить разработанную стратегию производства и показать реальную возможность обеспечить производство необходимого продукта требуемого качества и в нужные сроки:</p> <p>Раздел, в котором разрабатывают организационную структуру управления предприятием, кадровую политику, план реализации работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. титульный лист и оглавление 2. резюме и краткое содержание 3. описание бизнеса 4. анализ рынка 5. план маркетинга 6. план производства (операционный план) 7. организационный план 8. финансовый план 9. анализ рисков 	УК-3	

Номер задания	Правильный ответ *	Содержание вопроса	Компетенция	Код и наименование индикатора достижения компетенции
12.	8. финансовый план	<p>Раздел бизнес-плана, который объединяет воедино информацию других разделов и представляют ее в стоимостной форме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. титульный лист и оглавление 2. резюме и краткое содержание 3. описание бизнеса 4. анализ рынка 5. план маркетинга 6. план производства (операционный план) 7. организационный план 8. финансовый план 9. анализ рисков 	УК-3	
13.	10. анализ рынков	<p>Раздел, который должен предоставить инвесторам информацию о рисках проекта для принятия решения о целесообразности их участия в проекте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. титульный лист и оглавление 2. резюме и краткое содержание 3. описание бизнеса 4. анализ рынка 5. план маркетинга 6. план производства (операционный план) 7. организационный план 8. финансовый план 9. анализ рисков 	УК-3	
14.	2 резюме	<p>Раздел, который пишется в последнюю очередь, когда разработка бизнес-плана уже практически завершена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. титульный лист и оглавление 2. резюме и краткое содержание 	УК-3	

Номер задания	Правильный ответ *	Содержание вопроса	Компетенция	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		3. описание бизнеса 4. анализ рынка 5. план маркетинга 6. план производства (операционный план) 7. организационный план 8. финансовый план 9. анализ рисков		
15.	5-1-2-4-3	Определить последовательность этапов бизнес-планирования: 1. Составление плана работ по подготовке бизнес-плана 2. Сбор информации и разработка бизнес-плана 3. Оценка выполнения бизнес-плана 4. Редактирование и оформление бизнес-плана 5. Определение целей разработки бизнес-плана	УК-3	
16	SWOT-анализ	Определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды) – это.....	УК-3	
17	Маркетинговая стратегия	Фундаментальный процесс долгосрочной успешной реализации бизнес-плана, т.к. охватывает полностью всю аналитическую информацию о состоянии и перспективах рынка – это.....	УК-3	
18	1 лист и 30 страниц	Рекомендуемый объем текста резюме и бизнес-плана составляет.....	УК-3	
19	в плане прибылей и убытков;	В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности:	УК-3	
20.	срок окупаемости проекта	Период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту	УК-3	

Номер задания	Правильный ответ *	Содержание вопроса	Компетенция	Код и наименование индикатора достижения компетенции
21.	план прибылей и убытков;	Для расчёта показателей эффективности инвестиций используется документ:	УК-3	
22	Чистая приведенная стоимость	Показатель ЧДД характеризует	УК-3	
23	$NPV > 0$;	Проект может быть принят к рассмотрению, если чистый приведенный доход (NPV) будет:	УК-3	
24.	$(\text{Прибыль} / \text{Себестоимость}) \times 100\%$	По какой формуле определяется рентабельность продукции:	УК-3	
25.	35,25 млн. руб.	Банк предоставил кредит в размере 10 млн руб. на 35 месяцев под 18 % годовых. Какую сумму предстоит вернуть банку по истечении срока?	УК-3	
26.	36096	Коллективным договором установлена 20%-ная доплата за каждый час работы в ночное время (с 22.00 до 06.00 часов). Рабочий 6-го разряда (часовая тарифная ставка 210 руб.) Иванов А.А. в марте месяце 200_ года отработал 168 часов, из них 48 часов в ночное время. Определить заработную плату Иванова	УК-3	
27.	0,53 млн. руб.	Определите остаточную стоимость основных фондов, если стоимость приобретения оборудования составляет 2 млн. руб., затраты на доставку и монтаж – 5 % от стоимости приобретения, а срок службы 10 лет. Оборудование использовалось 7 лет.	УК-3	
28	608000 изделий	Цех имеет 190 единиц оборудования. Режим работы двухсменный по 8 часов 260 смен. Трудоемкость изготовления изделия – 1,3 часа. Определить производственную мощность предприятия.	УК-3	
29.	506 тыс. руб.	Стоимость основных фондов цеха на начало 2020 г. составила 500 тыс.руб. В эксплуатацию введены новые основные фонды стоимостью 25 тыс.руб. и выведены - стоимостью 19 тыс.руб. Определить стоимость основных фондов на начало 2021 г.	УК-3	

Номер задания	Правильный ответ *	Содержание вопроса	Компетенция	Код и наименование индикатора достижения компетенции
30.	2506,4 руб.	Определите отпускную цену единицы изделия, если производственная себестоимость составляет 1600 руб., коммерческие расходы – 7%, плановая рентабельность 22%, НДС-20 %	УК-3	

