

Энгельсский технологический институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика и гуманитарные науки»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

М.1.1.4 «Бизнес-планирование в профессиональной деятельности»

направления подготовки

18.04.01 «Химическая технология»

профиль: Химическая технология композиционных материалов и покрытий

Формы обучения: очная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 2 з.е.

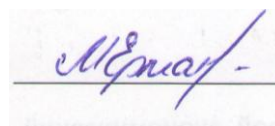
в академических часах: 72 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Бизнес-планирование в профессиональной деятельности» направления подготовки 18.04.01 «Химическая технология», профиль «Химическая технология композиционных материалов и покрытий» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению 18.04.01 «Химическая технология», утвержденным приказом Минобрнауки России № 910 от 7 августа 2020 года.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры Экономика и гуманитарные науки от «23» июня 2022 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой



/ М.Л. Ермакова/

одобрена на заседании УМКН «27»июня 2022 г., протокол № 5.

Председатель УМКН  /Левкина Н.Л./

подпись

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование в профессиональной деятельности» призвано помочь студентам овладеть методологией разработки и управления реализацией бизнес-плана, выявления факторов внешней и внутренней среды проекта и формирования эффективной реакции проектной команды на них. При изучении курса основное внимание студентов должно направляться на освоение практических навыков и инструментария разработки и реализации бизнес-плана, с учётом заданных параметров по сфере охвата, времени, ресурсам.

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов целостного всестороннего представления о концепции и методологии составления бизнес-плана в современных социально-экономических системах, а также формирование у студентов теоретических знаний, первичных умений, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях рынка, виды бизнес-планов и цели их разработки;
- усвоить логику и методику составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина М.1.1.4 «Бизнес-планирование в профессиональной деятельности» включена в обязательную часть Блока 1 учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 18.04.01 «Химическая технология».

Для освоения дисциплины обучающийся должен обладать: навыками анализа статистических данных, работы с современной отечественной и зарубежной экономической литературой, осуществления математических расчетов и подготовки презентаций, готовностью участвовать в разработке и реализации бизнес-плана и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

УК-3 - способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели..

Студент должен знать:

- сущность и виды планирования работы команды для достижения поставленных целей;
- этапы разработки, структуру и содержание разделов бизнес-плана;
- источники необходимой информации для разработки бизнес-плана;
- требования к презентации результатов бизнес-плана, разработанного командой.

Студент должен уметь:

- формулировать цели организации командной работы;
- организовывать деятельность команды для создания, презентации и реализации бизнес-плана;
- находить оптимальный выход из конфликтных ситуаций в процессе работы команды;
- оценивать эффективность разработанного командой бизнес-плана.

Студент должен владеть:

- способностями к конструктивному взаимодействию в команде, обмену знаниями и опыту;
- навыками сбора и обработки необходимой информации и разработки разделов бизнес-плана;
- навыками презентации его результатов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции (составляющей компетенции)
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	ИД-1 _{УК-3} Формирует эффективную команду для работы над проектом; формулирует командную стратегию и организывает ее выполнение; распределяет работы среди членов коллектива; несет ответственность за результаты командной работы.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ИД-1 _{УК-3} Формирует эффективную команду для работы над проектом; формулирует командную стратегию и организывает ее выполнение; распределяет работы среди членов коллектива; несет ответственность за результаты командной работы.	<p>Знать: сущность и виды планирования работы команды для достижения поставленных целей, этапы разработки, структуру и содержание разделов бизнес-плана, источники необходимой информации для разработки бизнес-плана; требования к презентации результатов бизнес-плана, разработанного командой.</p> <p>Уметь: формулировать цели организации командной работы; организовывать деятельность команды для создания, презентации и реализации бизнес-плана; находить оптимальный выход из конфликтных ситуаций в процессе работы команды; оценивать эффективность разработанного командой бизнес-плана.</p> <p>Владеть: способностями к конструктивному взаимодействию в команде, обмену знаниями и опытом; навыками сбора и обработки необходимой информации и разработки разделов бизнес-плана, навыками презентации его результатов.</p>

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Модуля	№ Недели	№ Темы	Наименование Темы	Часы					
				Всего	Лекции	Коллоквиумы	Лабораторные	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1-2	1	Бизнес-планирование, его сущность, цели, задачи, функции	13	1	-	-	4	8
1	3-4	2	Методическое и информационное обеспечение планирования	13	1	-	-	4	8
1	5-8	3	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.	14	2	-	-	4	8

2	9-12	4	Технология бизнес-планирования	16	2	-	-	6	8
2	13-16	5	Организация процесса реализации бизнес-плана	16	2	-	-	6	8
Всего				72	8	-	-	24	40

5. Содержание лекционного курса

№ Темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1.	1	1	<u>Бизнес-планирование, его сущность цели, задачи, функции</u> 1. Характеристики процесса бизнес-планирования 2. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса	1 -7
2.	1	1	<u>Методическое и информационное обеспечение планирования</u> 1. Плановые показатели, нормы и нормативы 2. Современные информационные технологии в бизнес-планировании	1 -7
3.	2	2	<u>Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.</u> 1. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. 2. Типология бизнес-планов. 3. Основные этапы разработки бизнес-плана 4. Принципы разработки бизнес-плана	1 -7
4	2	3	<u>Технология бизнес-планирования</u> 1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. 2. Исследование и анализ рынка, план маркетинга. 3. Производственный и организационный план. 4. Финансовый план и оценка рисков	1 - 7
5	2	4	<u>Организация процесса реализации бизнес-плана</u> 1. Содержание работы по реализации бизнес-плана 2. Контроль и корректировка бизнес-плана	1 -7

6. Содержание коллоквиумов

Коллоквиумы учебным планом не предусмотрены

7. Перечень практических занятий

№ Темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1.	4	1-2	<u>Бизнес-планирование, его сущность цели, задачи, функции</u>	1 -7

			1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка 2. Проблемы российской практики планирования бизнеса. 3. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.	
2.	4	3-4	<u>Методическое и информационное обеспечение планирования</u> 1. Плановые показатели, нормы и нормативы 2. Современные информационные технологии в бизнес-планировании	1 -7
3.	4	5-6	<u>Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.</u> 1. Основные области применения бизнес-плана. 2. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. 3. Подготовка бизнес-плана к реализации 4. Типичные ошибки в бизнес-планировании	1 -7
4.	6	7-12	<u>Технология бизнес-планирования</u> 1. Составление первичных планов и потоков денежных средств (план продаж, план производства, план затрат на материалы), план затрат на сдельную заработную плату, план коммерческих затрат, план затрат на управление). 2. Составление проектов и расчетных таблиц в бизнес-планировании по финансовым потокам; стратегия финансового планирования	1 -7
5.	6	13-16	<u>Организация процесса реализации бизнес-плана</u> 1. Анализ и оценка ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости проекта. 2. Презентация бизнес-плана	1 -7

8. Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ Темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	8	<u>Бизнес-планирование, его сущность цели, задачи, функции</u> Проработка лекционного материала Подготовка к практическому занятию Конспект по теме: «Планирование как наука, вид деятельности и искусство».	1 -7
2	8	<u>Методическое и информационное обеспечение планирования</u> Проработка лекционного материала	1 -7

		Подготовка к практическому занятию	
3	8	<u>Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.</u> Проработка лекционного материала Подготовка к практическому занятию Составление типовой структуры бизнес-плана с последующим обсуждением в группе.	1 -7
4	8	<u>Технология бизнес-планирования</u> Оценка сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия. Разработка миссии и стратегии бизнеса для конкретного предприятия.	1 -7
5.	8	<u>Организация процесса реализации бизнес-плана</u> Подготовка бизнес-плана: титульный лист, аннотация, оглавление, презентация. Защита проекта.	1 -7

10. Расчетно-графическая работа

Расчетно-графические работы не предусмотрены учебным планом

11. Курсовая работа

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

12. Курсовой проект

Курсовой проект не предусмотрен учебным планом

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины «Бизнес-планирование в профессиональной деятельности» (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) применяются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Критерии определения сформированности компетенций на различных уровнях их формирования

№	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня освоения компетенции (дескрипторы)
1	Пороговый уровень	Обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО	Знает: частично сущность и виды планирования работы команды для достижения поставленных целей, этапы разработки, структуру и содержание разделов бизнес-плана, источники необходимой информации для разработки бизнес-плана; требования к презентации результатов бизнес-плана, разработанного командной.

			<p>Умеет:</p> <p>частично формулировать цели организации командной работы; организовывать деятельность команды для создания, презентации и реализации бизнес-плана; находить оптимальный выход из конфликтных ситуаций в процессе работы команды; оценивать эффективность разработанного командой бизнес-плана.</p> <p>Владеет/имеет практический опыт: частичными способностями к конструктивному взаимодействию в команде, обмену знаниями и опыту; навыками сбора и обработки необходимой информации и разработки разделов бизнес-плана, навыками презентации его результатов.</p>
2	Повышенный уровень	Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза	<p>Знает:</p> <p>в достаточной степени сущность и виды планирования работы команды для достижения поставленных целей, этапы разработки, структуру и содержание разделов бизнес-плана, источники необходимой информации для разработки бизнес-плана; требования к презентации результатов бизнес-плана, разработанного командной.</p> <p>Умеет:</p> <p>в достаточной степени формулировать цели организации командной работы; организовывать деятельность команды для создания, презентации и реализации бизнес-плана; находить оптимальный выход из конфликтных ситуаций в процессе работы команды; оценивать эффективность разработанного командой бизнес-плана.</p> <p>Владеет/имеет практический опыт: достаточными способностями к конструктивному взаимодействию в команде, обмену знаниями и опыту; навыками сбора и обработки необходимой информации и разработки разделов бизнес-плана, навыками презентации его результатов.</p>
3	Продвинутый уровень	Максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования	<p>Знает:</p> <p>сущность и виды планирования работы команды для достижения поставленных целей, этапы разработки, структуру и содержание разделов бизнес-плана, источники необходимой информации для</p>

			<p>разработки бизнес-плана; требования к презентации результатов бизнес-плана, разработанного командной.</p> <p>Умеет:</p> <p>формулировать цели организации командной работы; организовывать деятельность команды для создания, презентации и реализации бизнес-плана; находить оптимальный выход из конфликтных ситуаций в процессе работы команды; оценивать эффективность разработанного командой бизнес-плана.</p> <p>Владеет/имеет практический опыт: способностями к конструктивному взаимодействию в команде, обмену знаниями и опытом; навыками сбора и обработки необходимой информации и разработки разделов бизнес-плана, навыками презентации его результатов.</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Компетенции УК-3 считаются сформированными в том случае, если студент выполнил все предусмотренные практические задания, самостоятельную работу, прошел промежуточную аттестацию по тестовым заданиям и сдал зачет по дисциплине.

Уровень освоения учебных дисциплин обучающимися определяется по следующим критериям: зачтено, незачтено.

Шкала оценки	Оценка	Критерий выставления оценки
Двухбалльная шкала	Зачтено	Обучающийся ответил на теоретические вопросы. Показал знания в рамках учебного материала. Выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала
	Не зачтено	Обучающиеся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов

Вопросы для самоконтроля

1. Согласны ли вы с утверждением, что без плана нет бизнеса?
2. Какие два направления имеет бизнес-план?
3. Что является объектами бизнес-плана в градостроительстве?
4. Насчитывают до девяти основных функций, которые призван выполнять бизнес-план. Можете ли вы назвать их?
5. Чем отличается назначение бизнес-плана от цели проекта?

6. В чем особенности формулировки назначения бизнес-плана, если он будет использоваться в качестве заявки на финансирование?
7. На какой стадии инвестиционного проекта разрабатывается бизнес-план?
8. Кто является разработчиком бизнес-плана?
9. Кому предназначается бизнес-план?
10. Какой раздел бизнес-плана может рассматриваться в качестве рекламы?
11. Какие конкретные задачи решаются в бизнес-плане?
12. Что содержит заявка на разработку бизнес-плана?
13. Что содержит концепция бизнес-плана?
14. Из каких блоков состоит структура бизнес-плана?
15. Что должны включать исходные данные для разработки бизнес-плана?
16. Что включает информационное обеспечение бизнес-плана?
17. В чем основная идея, заложенная в теории и практике маркетинга?
18. Из каких основных этапов состоит блок-схема маркетингового исследования?
19. Что означает понятие «маркетинговая среда»?
20. Что означает понятие «внутренняя (эндогенная) среда»?
21. Что означает понятие «внешняя (экзогенная) среда»?
22. Что означают понятия «микросреда и макросреда» с точки зрения маркетинговых исследований?
23. Что включают в себя контролируемые и неконтролируемые факторы?
24. В чем особенности изучения «конъюнктуры рынка»?
25. Каковы основные элементы рыночного механизма?
26. Что содержит в себе принцип классификации рынка по объекту обмена и границам его охвата?
27. Что содержит в себе принцип классификации рынка по отраслевой принадлежности товаров и услуг как объектов обмена?
28. Что содержит в себе принцип классификации рынка по характеру объекта товарного обмена?
29. Что содержит в себе принцип классификации рынка по характеру и уровню спроса и предложения на рынке.
30. Какие принципы заложены в сегментации рынка данной территории?
31. Должна ли быть выработана собственная стратегия маркетинга для каждого сегмента рынка?
32. Какие показатели характеризуют конъюнктуру рынка?
33. Что означает понятие «функция спроса» и от каких факторов она зависит?
34. Какими способами в бизнес-плане определяют функцию спроса?
35. Какова цель стратегии маркетинга?
36. На каких исследованиях базируется стратегия маркетинга?
37. Каковы основные направления маркетинговых исследований?
38. Что содержат контрольные показатели маркетингового исследования?
39. Из каких основных условий рассматриваются возможности для бизнеса и стратегия их реализации?

Вопросы для зачета

1. Необходимость планирования в условиях рыночных отношений.
2. Планирование как важнейшая функция управления организацией (предприятием).
3. Основные элементы построения плана.
4. Принципы и методы планирования.
5. Бизнес-планирование как особая форма планирования.
6. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием).
7. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана.

8. Бизнес-план и его функции.
9. Современная типология бизнес-планов.
10. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана.
11. Требования к разработке бизнес-плана.
12. Последовательность разработки бизнес-плана.
13. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
14. Информационное обеспечение бизнес-планирования: сбор, систематизация и анализ исходных данных для разработки бизнес-плана.
15. Особенности структуры резюме бизнес-плана
16. Презентация бизнес-плана.
17. Особенности развития бизнес-планирования в России.
18. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
19. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
20. Принципы бизнес – планирования.
21. Виды бизнес-планирования.
22. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
23. Методика разработки бизнес-плана.
24. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании.
25. Структура бизнес-плана.
26. Процесс бизнес –планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
27. Методика разработки раздела «Описание бизнеса, исследование и анализ рынка» в бизнес-плане.
28. Методика разработки раздела «План маркетинга» в бизнес-плане.
29. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
30. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане.
31. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
32. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
33. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
34. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
35. Определение категории «предпринимательский риск».
36. Классификация предпринимательских рисков.
37. Пути снижения рисков
38. Методика оценки бизнес – планов.
39. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
40. Экономическая эффективность бизнес-планов.
41. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.
42. Планирование реализации бизнес-плана. Назначение ответственных исполнителей по осуществлению бизнес-плана.
43. Характеристика стадий реализации бизнес-плана. График внедрения бизнес-плана.
44. Задачи контроля реализации бизнес-плана. Этапы процесса контроля. Установление точек контроля.
45. Определение эффективности контроля реализации бизнес-плана. Затраты на контроль.
46. Система контроля реализации бизнес-плана: контроль за запасами; производственный контроль; контроль за качеством; контроль за продажами; контроль за расходами.
47. Систематическая корректировка бизнес-плана.

Тестовые задания

1. Процесс, обратный наращению, в котором заданы ожидаемая в будущем к получению (возвращаемая) сумма и ставка – это ...
 - а) коэффициент дисконтирования;
 - б) ставка рефинансирования;
 - в) темп инфляции;
 - г) уровень риска;
2. Эффективность инвестиционных вложений рассчитывается в
 - а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.
3. Продолжительность наименьшего периода, по истечении которого текущий чистый дисконтированный доход становится и в дальнейшем остается неотрицательным – это
 - а) чистый приведенный доход;
 - б) индекс прибыльности;
 - в) срок окупаемости;
 - г) чистый денежный поток.
4. Необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов обусловлена:
 - а) определением необходимого объема инвестиционного капитала;
 - б) определением экономической целесообразности вложения капитала и сравнением альтернативных вариантов инвестиционных проектов;
 - в) рекламой бизнес-плана.
5. Отношение общей величины PV будущих наличных потоков к начальным инвестиционным расходам показывает ...
 - а) чистый приведенный доход;
 - б) индекс прибыльности;
 - в) срок окупаемости;
 - г) чистый денежный поток.
6. Общие затраты на производство и сбыт продукции составляются в
 - а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.
7. Смета производственных затрат составляется в
 - а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.
8. Суть метода дисконтирования заключается в:
 - а) получение скидки при кредитовании инвестиционного проекта;
 - б) расчетное уменьшение дохода от инвестиционного проекта на величину инфляции;
 - в) приведение разновременных доходов и расходов к единому моменту времени.
9. Смета единовременных инвестиционных затрат составляется в

- а) календарном плане;
- б) финансовом плане;
- в) операционном плане;
- г) маркетинговом плане.

10. При применении метода дисконтирования для оценки эффективности инвестиций происходит

- а) увеличение РІ и увеличение Ток;
- б) уменьшение РІ и увеличение Ток;
- в) увеличение РІ и уменьшение Ток;
- г) уменьшение РІ и уменьшение Ток.

11. Итоговая отчетность по проекту генерируется в

- а) календарном плане;
- б) финансовом плане;
- в) операционном плане;
- г) маркетинговом плане.

12. Показатель _____ представляет абсолютную величину дохода от реализации проекта с учетом ожидаемого изменения стоимости денег.

- а) чистый приведенный доход;
- б) индекс прибыльности;
- в) срок окупаемости;
- г) чистый денежный поток.

13. Запас финансовой прочности выше у предприятия

- а) с малой долей постоянных расходов;
- б) с большой долей постоянных расходов.

14. Разница между притоком и оттоком денежных средств в каждом периоде – это ...

- а) чистый приведенный доход;
- б) индекс прибыльности;
- в) срок окупаемости;
- г) чистый денежный поток.

15. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:

- а) планирования закупки сырья и материалов;
- б) определения оптимального объема продукции на предприятии;
- в) определения ассортимента выпускаемой продукции;
- г) определения эффективности использования основных фондов предприятия.

16. Показатель _____ определяет сумму прибыли на единицу инвестированных средств.

- а) чистый приведенный доход;
- б) индекс прибыльности;
- в) срок окупаемости;
- г) чистый денежный поток.

17. Анализ метода _____ создает дополнительную возможность при оценке риска за счет того, что наряду с базовым набором исходных данных проекта рассматривает ряд других наборов данных, которые могут иметь место в процессе реализации при “плохом” стечении обстоятельств и при “хорошем”.

- а) безубыточности;
- б) сценариев;
- в) чувствительности;
- г) Монте-Карло.

18. Главная цель бизнес-плана – это ...

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли;
- г) привлечение денежных средств.

19. Цель анализа чувствительности состоит:

- а) в сравнительном анализе влияния различных факторов инвестиционного проекта на ключевой показатель эффективности проекта;
- б) в приеме анализа риска, который наряду с базовым набором исходных данных проекта рассматривает ряд других наборов данных, которые могут иметь место в процессе реализации;

Задачи для самостоятельной работы

Задача 1

Ваше предприятие испытывает значительные трудности с реализацией продукции. Ответьте на вопросы:

- 1. На какую стратегию маркетинга должен опираться разработчик бизнес-плана?
- 2. Спланируйте конкретные мероприятия, направленные на стимулирование сбыта продукции.

Задача 2

Предложите и обоснуйте несколько примеров разработанных вами девизов для компаний, занимающихся производством:

- хлебобулочных изделий;
- кондитерских изделий;
- молочной продукции.

Задача 3

В бизнес-плане предприятия определена цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определить, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 3900 тыс.руб. и остается постоянным. Доля рынка фирмы – 22%, доля конкурента – 25%. В анализируемом периоде фирмой дополнительно реализовано 1120 изделий по цене 125 руб. за каждое, а объем реализации фирмы-конкурента увеличился на 2%.

Задача 4

Составить примерный календарный план реализации проекта. Определить временные рамки основных этапов, определить ответственных за каждый этап. Вся информация представить в виде диаграммы Ганта. Основные этапы реализации проекта:

- 1) разработка бизнес-плана;
- 2) подготовка строительной площадки;
- 3) строительные работы;
- 4) поиск арендных площадей;
- 5) ремонт арендованных помещений;
- 6) поиск поставщиков оборудования;
- 7) заключение договоров о покупке оборудования;
- 8) монтаж оборудования;

- 9) пусконаладочные работы;
- 10) поиск инвесторов;
- 11) получение инвестиций;
- 12) благоустройство территории;
- 13) производство пробной партии.

Задача 5

Рассчитать плановый фонд рабочего времени одного работника, если известно, что: а) количество календарных дней в году – 365; б) количество выходных и праздничных дней по календарю – 105; в) количество плановых невыходов на работу в связи с отпусками в соответствии с коллективным договором или штатным расписанием – 24 дня; г) продолжительность рабочего дня – 8 часов.

Задача 6

Рассчитать плановую численность работающих на предприятии, если известны следующие данные: а) норма времени на одно изделие – 2 часа; б) годовая производственная программа – 10 000 штук; в) годовой плановый фонд рабочего времени – 1 888 часов; г) коэффициент перевыполнения норм выработки – 1,2.

Задача 7

Группа сотрудников специализированного предприятия нашла новое оборудование для изготовления раствора. Экспериментальный образец оправдал ожидания изобретателей.

Если бы Вы были руководителем малого предприятия, то какой вариант действий выбрали бы Вы?

- 1) организация совместной разработки и выпуска оборудования с каким-нибудь крупным предприятием или научно-техническим объединением;
- 2) заключение лицензионного договора с каким-нибудь крупным предприятием или научно-производственным объединением относительно права разработки и выпуска оборудования;
- 3) самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и последующее серийное его изготовление;
- 4) патентование оборудования от имени малого предприятия и дальнейшая продажа патента без проведения специальной разработки.

Задача 8

Составить план прибылей и убытков фирмы и определить сумму кредитов, необходимых для обеспечения ее потребности в средствах.

Прибыль до налогообложения – 18,8 тыс.руб.;
Капитальные вложения – 19,0 тыс.руб.;
Выручка от реализации выбывшего имущества – 1,2 тыс.руб.;
Налоги из прибыли – 2,12 тыс.руб.;
Прирост собственных оборотных средств – 11,0 тыс.руб.;
Амортизация – 16,0 тыс.руб.;
Прочие поступления – 1,4 тыс.руб.;
Кредиты банков - ?

Задача 9

Проанализировать эффективность инвестиционного проекта по чистому дисконтированному доходу со следующими характеристиками:

- инвестиционные затраты в 2018 году планируются в размере 200 тыс.руб.
- чистый доход планируется получить в 2019 году 37 тыс.руб., 2020 – 75 тыс.руб., 2021 – 85 тыс.руб., 2022 – 110 тыс.руб.

- ставка дисконта (цена капитала) по годам получения дохода – 12%, 13%, 14%, 14%.
- Рассчитать срок окупаемости (простой и динамический), индекс доходности.

Задача 10

Проанализировать эффективность инвестиционного проекта по чистому дисконтированному доходу со следующими характеристиками:

- инвестиционные затраты в 2018 году планируются в размере 760тыс.руб.
 - чистый доход планируется получить в 2019 году 370тыс.руб., 2020 – 370 тыс.руб., 2021 – 170 тыс.руб., 2022 – 170 тыс.руб.
 - ставка дисконта (цена капитала) по годам получения дохода – 13%, 12%, 11%, 10%.
- Рассчитать срок окупаемости (простой и динамический), индекс доходности.

14. Образовательные технологии

При проведении лекционных и практических занятий в ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование в профессиональной деятельности», используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

При проведении лекций предусматривается использование в учебном процессе мультимедиа-технологии (презентационный материал, видеоматериалы), как демонстративное средство для представления и изучения материала.

При проведении практических занятий применяются:

- анализ конкретных ситуаций (case-study), развивающий способность к анализу неафинированных жизненных и производственных задач;
- мозговой штурм, позволяющий организовать коллективную мыслительную деятельность по поиску нетрадиционных путей решения проблем;
- «круглый стол» - метод активного обучения, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии.

Кроме того, проводятся проблемно-ориентированные лекции, лекции-дискуссии, групповая дискуссия, обсуждение в микрогруппах.

Применение указанных форм проведения занятий осуществляется в ходе анализа конкретных ситуаций, имеющих место в реальной практике, разработки бизнес-планов студентами на основе сформулированных ими бизнес-идей и т.д.

15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89423.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Стародубова, А. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. А. Стародубова, И. В. Дубовик. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-7882-2170-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79269.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Разуваев, А. Д. Бизнес-планирование : конспект лекций / А. Д. Разуваев. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 118 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115923.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81001.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. Е. Кисова, Л. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-88247-943-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92844.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Серпухова, Е. П. Бизнес-планирование для организации предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 178 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111603.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-2359-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94965.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

16. Материально-техническое обеспечение

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

Рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся, оснащенные учебной мебелью, меловая доска; проектор, экран, ноутбук, подключенный в сеть с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду ЭТИ (филиал) СГТУ имени Гагарина Ю.А., учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по рабочей программе дисциплины

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint).

2. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся, оснащенные учебной мебелью, маркерная доска; проектор, экран, ноутбук, подключенный в сеть с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду ЭТИ (филиал) СГТУ имени Гагарина Ю.А., учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по рабочей программе дисциплины.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint).

Рабочую программу составил проф. каф. ЭГН



Т.В. Муравлева

17. Дополнения и изменения в рабочей программе

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры
«____»_____ 20 ____ года, протокол № _____

Зав. кафедрой _____ / _____ /

Внесенные изменения утверждены на заседании УМКН
«____»_____ 20 ____ года, протокол № _____

Председатель УМКН _____ / _____ /